



**АДМИНИСТРАЦИЯ  
МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ЛЕНИНСКИЙ МУНИЦИПАЛЬНЫЙ РАЙОН  
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

*142700, г. Видное, ул. Школьная, 26а, тел.(495)541-82-36, факс(495) 541-87-87, e-mail: admilen@adm-vidnoe.ru*

## **ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

от 12.02.2019 № 427

**Об утверждении муниципальной программы Ленинского муниципального района «Развитие системы информирования населения Ленинского муниципального района о деятельности органов муниципальной власти Ленинского района» на 2017 – 2021 годы в новой редакции**

В соответствии с Бюджетным кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 06.10.2003г №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», решением Совета депутатов Ленинского муниципального района Московской области от 24.12.2018 № 1/25 «О внесении изменений в Решение Совета депутатов Ленинского муниципального района Московской области от 22.11.2017 № 1/4 «О бюджете муниципального образования Ленинский муниципальный район Московской области» на 2018 год и плановый период 2019 и 2020 годов», постановлением администрации Ленинского муниципального района от 30.01.2018г. №204 «Об утверждении порядка разработки и реализации муниципальных программ Ленинского муниципального района», постановлением администрации Ленинского муниципального района от 14.01.2019г. №30 «Об утверждении Перечня муниципальных программ Ленинского муниципального района Московской области», руководствуясь Уставом муниципального образования Ленинский муниципальный район Московской области, в целях приведения показателей муниципальной программы в соответствие с Перечнем приоритетных показателей муниципальных программ, руководствуясь Уставом муниципального образования Ленинский муниципальный район Московской области .

### **ПОСТАНОВЛЯЮ:**

1. Утвердить муниципальную программу Ленинского муниципального района «Развитие системы информирования населения Ленинского муниципального района о деятельности органов муниципальной власти Ленинского района» на 2017 – 2021 годы в новой редакции (Приложение к Постановлению).
2. Признать утратившим силу постановление администрации Ленинского муниципального района от 17.12.2018 №3905 «Об утверждении муниципальной

программы Ленинского муниципального района «Развитие системы информирования населения Ленинского муниципального района о деятельности органов муниципальной власти Ленинского района на 2017 – 2021 гг.» в новой редакции».

3. Опубликовать настоящее постановление в газете «Видновские вести» и разместить на официальном сайте администрации Ленинского муниципального района.

4. Контроль за исполнением настоящего постановления оставляю за собой.

**Заместитель главы администрации  
Ленинского муниципального района**

**А.А.Гравин**

Разослать: в дело, Волкову Д.В., Гравину А.А., Гаврилову С.А., Селезневу А.П., Ускову А.Е., Хованюк Н.В., Татаринцевой Н.А., Ревизионной комиссии Ленинского муниципального района, Голоте П.А., Омаровой О.П., Ашурко С.С.

Приложение  
к постановлению администрации  
муниципального образования  
Ленинский муниципальный район  
Московской области  
от 12.02.2019 № 427

**МУНИЦИПАЛЬНАЯ ПРОГРАММА  
ЛЕНИНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА**

**«Развитие системы информирования населения Ленинского  
муниципального района о деятельности органов муниципальной власти  
Ленинского района» на 2017 – 2021 годы**

**ПАСПОРТ**  
**Программы «Развитие системы информирования населения Ленинского муниципального района**  
**о деятельности органов муниципальной власти Ленинского района» на 2017 – 2021 годы**

|   |  |           |           |           |           |           |
|---|--|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Координатор муниципальной программы                                     | Первый заместитель главы администрации Ленинского муниципального района Д.В. Волков  |           |           |           |           |           |
| Муниципальный заказчик муниципальной программы                          | Сектор по информационно-аналитической работе администрации Ленинского муниципального района, отдел по строительству администрации Ленинского муниципального района |           |           |           |           |           |
| Цели муниципальной программы  | Повышение уровня информированности населения Ленинского муниципального района Московской области   |           |           |           |           |           |
| Перечень подпрограмм  | Развитие системы информирования населения Ленинского муниципального района о деятельности органов муниципальной власти Ленинского района на 2017-2021 годы         |           |           |           |           |           |
| Источники финансирования муниципальной программы, в том числе по годам: | Расходы (тыс. рублей)  |           |           |           |           |           |
|   | Всего  | 2017      | 2018      | 2019      | 2020      | 2021      |
| Средства бюджета Ленинского муниципального района                       | 109 352,20   | 17 921,20 | 31 067,90 | 21 547,00 | 21 610,00 | 21 787,00 |
| Средства бюджета поселений Ленинского муниципального района             | 91 256,38  | 18 027,38 | 24 248,20 | 17 853,00 | 17 695,00 | 18 145,00 |
| Всего, в том числе по годам   | 200 608,58   | 35 948,58 | 55 316,10 | 39 400,00 | 39 305,00 | 39 932,00 |

Общая характеристика сферы реализации программы «Развитие системы информирования населения Ленинского муниципального района о деятельности органов муниципальной власти Ленинского района» на 2017 – 2021 годы

Открытость и прозрачность деятельности органов местного самоуправления Ленинского муниципального района - важнейший показатель эффективности их функционирования, необходимый элемент осуществления постоянной и качественной связи между гражданским обществом и государственными структурами.

Информационная прозрачность деятельности органов местного самоуправления Ленинского муниципального района достигается при помощи СМИ.

В настоящее время официальными средствами массовой информации на территории Ленинского муниципального района являются:

- Телеканал «Видное-ТВ» - структурное подразделение Муниципального автономного учреждения кинематографии «Видновская дирекция киносети» (сокращенное МАУК «ВДК»).

Вещание телеканала рассчитано на широкую аудиторию телезрителей Ленинского муниципального района.

- Периодическое печатное издание (газета) «Видновские вести» - структурное подразделение Муниципального автономного учреждения кинематографии «Видновская дирекция киносети» (сокращенное МАУК «ВДК»)

Периодическое печатное издание (газета) «Видновские вести» регулярно выходит два раза в неделю тиражом от 7300 экземпляров. Газета распространяется преимущественно по подписке.

Освещение деятельности органов местного самоуправления Ленинского муниципального района в региональных средствах массовой информации осуществляется:

- в официальном издании Московской области – общественно-политической газете «Ежедневные новости. Подмосковье», которое выпускается тиражом около 84 000 экземпляров 5 раз в неделю (вторник-суббота)

- на портале регионального информационного агентства Московской области РИАМО

- в информационно-аналитической газете «Сегодня в Ленинском районе» ГАУ МО «Информационное агентство Ленинского района Московской области».

Ежегодно выпускаются книги о стратегии развития и перспективах развития Ленинского муниципального района в количестве 500-1000 экземпляров. Распространяются на совещаниях районного актива.

Цель муниципальной программы - повышение уровня информированности населения Ленинского района Московской области

Для достижения намеченной цели в рамках программы предусматривается реализация следующих основных мероприятий:

1. Информирование населения Ленинского района Московской области об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области.
2. Приведение в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций

Планируемые результаты реализации программы

Основные планируемые результаты (показатели эффективности) реализации программы и их динамики по годам реализации Муниципальной программы приведены в Приложении №2 к программе.

Мероприятия программы представляют собой совокупность мероприятий, входящих в её состав.

Внутри программы мероприятия сгруппированы исходя из принципа соотнесения с задачами, достижению которых способствует их выполнение.

Перечни мероприятий программы приведены в Приложении № 4 к программе.

Финансирование программы

Финансирование программы планируется за счет средств бюджета Ленинского муниципального района и бюджета поселений Ленинского муниципального района.

Информация об объемах финансовых средств, необходимых для реализации программы, приведена в Паспорте программы.

Риски, возникающие при реализации программы, и основные пути снижения их негативных последствий

При реализации Муниципальной программы и для достижения намеченной цели необходимо учитывать внешние (макроэкономические, социальные, операционные и т.д.) и внутренние (структурные, кадровые изменения) риски.

Финансовые риски связаны с возникновением бюджетного дефицита и недостаточным вследствие этого уровнем бюджетного финансового обеспечения, секвестированием бюджетных расходов, что может повлечь недофинансирование, сокращение или прекращение программных мероприятий.

Макроэкономические риски связаны с возможностями ухудшения внутренней и внешней конъюнктуры, снижения темпов роста национальной экономики и уровня инвестиционной активности, высокой инфляцией, а также кризисом банковской системы и возникновением бюджетного дефицита. Эти риски могут отразиться на уровне возможностей муниципальных образований Ленинского муниципального района Московской области в реализации наиболее затратных мероприятий программы.

Административные риски связаны с неэффективным управлением реализацией программы, низкой эффективностью взаимодействия заинтересованных сторон, что может повлечь за собой потерю управляемости, нарушение планируемых сроков реализации программы, невыполнение её цели и задач, не достижение плановых значений показателей, снижение эффективности использования ресурсов и качества выполнения мероприятий программы.

Важнейшими условиями успешной реализации программы является минимизация указанных рисков, ежегодное уточнение объёмов финансовых средств, предусмотренных на реализацию мероприятий программы, в зависимости от достигнутых результатов систематический мониторинг выполнения намеченных мероприятий, повышение эффективности взаимодействия участников реализации программы, принятие оперативных мер по корректировке приоритетных направлений и показателей программы.

Состав, форма и сроки представления отчетности о ходе реализации мероприятий программы:

Контроль за итогами реализации программы осуществляется первым заместителем главы администрации Ленинского муниципального района Московской области Д.В. Волковым.

С целью контроля за реализацией программы Сектор по информационно-аналитической работе администрации Ленинского муниципального района Московской области раз в квартал до 20 числа месяца, следующего за отчетным периодом, вводит оперативный отчет в систему ГАС «Управление», который содержит:

- перечень выполненных мероприятий программы с указанием объемов и источников финансирования и результатов выполнения мероприятий;
- анализ причин несвоевременного выполнения программных мероприятий.

Годовой и итоговый отчеты о реализации Муниципальной программы должны содержать:

- а) аналитическую записку, в которой указываются степень достижения запланированных результатов и намеченных целей программы и- общий объем фактически произведенных расходов, всего и в том числе по источникам финансирования и мероприятиям программы;

- б) данные об использовании средств бюджета Ленинского муниципального района и средств иных привлекаемых для реализации государственной программы источников по каждому программному мероприятию и в целом по Муниципальной программе;

- по мероприятиям, не завершённым в утверждённые сроки, - причины их невыполнения и предложения по дальнейшей реализации;

- по показателям, не достигшим запланированного уровня, приводятся причины невыполнения и предложения по их дальнейшему достижению.

**Планируемые результаты реализации муниципальной программы  
«Развитие системы информирования населения Ленинского муниципального района  
о деятельности органов муниципальной власти Ленинского района» на 2017 – 2021 годы**

| № п/п | Планируемые результаты реализации муниципальной программы   | Тип показателя       | Единица измерения | Отчетный базовый период/базовое значение показателя (на начало реализации подпрограммы) | Планируемое значение показателя по годам реализации |        |        |        |        | Номер основного мероприятия в перечне мероприятий подпрограммы |
|-------|---|----------------------|-------------------|---|---|--------|--------|--------|--------|--|
|       |   |                      |                   |   | 2017  | 2018   | 2019   | 2020   | 2021   |  |
| 1     | 2   | 3                    | 4                 | 5   | 6   | 7      | 8      | 9      | 10     | 11   |
|       | Подпрограмма 1 «Развитие системы информирования населения Ленинского муниципального района о деятельности органов муниципальной власти Ленинского района на 2017-2021 годы» |                      |                   |   |   |        |        |        |        |  |
| 1.1.  | Целевой показатель 1: «Житель хочет знать»  | Приоритетный целевой |                   | 100   | 100   | 172,61 | 170,53 | 170,31 | 170,32 | 1  |
| 1.2.  | Целевой показатель 2: «Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования»  | Приоритетный целевой | %                 | 0   | 9   | 0      | 0      | 0      | 0      | 2  |

Методика расчета показателей эффективности реализации муниципальной программы  
«Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области»

|    | Наименование показателя | Методика расчёта показателя   |
|----|-------------------------|---|
| 1. | Житель хочет знать      | <p>Информирование населения через СМИ и социальные сети</p> $I = \frac{V + A}{2}$ <p>, где:<br/> I – информирование (в процентах),<br/> V – показатель уровня информированности населения в СМИ (в процентах),<br/> A – показатель уровня информированности населения в социальных сетях (в процентах).</p>   |
|    |                         | <p>V – показатель уровня информированности населения в СМИ.<br/> Значение вычисляется как соотношение средних значений объёмов информации, получаемых по всем источникам информации на одного жителя муниципального образования отчетного периода к предыдущему году (в процентах).</p> $V = V_o / V_p * 100\%$ <p>, где:<br/> V<sub>o</sub> – среднее значение объема информации, получаемого по всем источникам информации на одного жителя муниципального образования, запланированное в результате реализации мероприятий муниципальной программы в отчетный период;<br/> V<sub>p</sub> – среднее значение объема информации, получаемого по всем источникам информации на одного жителя из числа целевой аудитории муниципального образования, запланированное в результате реализации мероприятий муниципальной программы предыдущего периода.</p> $V_o = \frac{V_1 + V_2 + V_3 + V_4 + V_5}{5}$ <p>, где:<br/> V<sub>1</sub> – объём информации на одного жителя муниципального образования, получаемый посредством печатных СМИ;<br/> V<sub>2</sub> – объём информации на одного жителя муниципального образования, получаемый посредством радиопередач;<br/> V<sub>3</sub> – объём информации на одного жителя муниципального образования, получаемый посредством телепередач;<br/> V<sub>4</sub> – объём информации на одного жителя муниципального образования, получаемый посредством Интернет изданий;</p> |



|  |  |   |
|--|--|---|
|  |  | <p><math>V_5</math> – объём информации на одного жителя муниципального образования, получаемый посредством полиграфической продукции;<br/>«5» – количество источников информации.</p> <p>ЦА – целевая аудитория, человек (численность совершеннолетних жителей муниципального образования (+18) по данным территориальной избирательной комиссии на начало года.</p> <p><math>V_1 = (N_{\text{пол}} * T) / \text{ЦА} * 72</math><br/>, где:<br/><math>N_{\text{пол}}</math> – количество полос формата А3, запланированных в результате проведения мероприятий;<br/><math>T</math> – разовый тираж, как количество потенциальных потребителей информации;<br/>72 – коэффициент значимости.</p> <p><math>V_2 = (N_{\text{мин}} * C_p) / \text{ЦА} * 1,8</math><br/>, где:<br/><math>N_{\text{мин}}</math> – количество минут вещания, запланированных в результате проведения мероприятий;<br/><math>C_p</math> – количество абонентов (кабельного вещания), либо охват (эфирного вещания), как количество потенциальных потребителей информации;<br/>1,8 – коэффициент значимости.</p> <p><math>V_3 = (N_{\text{мин}} * C_{\text{ТВ}}) / \text{ЦА} * 1</math><br/>, где:<br/><math>N_{\text{мин}}</math> – количество минут вещания, запланированных в результате проведения мероприятий;<br/><math>C_{\text{ТВ}}</math> – количество абонентов (кабельного вещания), либо охват (эфирного вещания), как количество потенциальных потребителей информации.<br/>1 – коэффициент значимости.</p> <p><math>V_4 = (N_{\text{мат}} * C_{\text{ин}}) / \text{ЦА} * 1</math><br/>, где:<br/><math>N_{\text{мат}}</math> – количество материалов, запланированных к размещению в результате выполнения мероприятий;<br/><math>C_{\text{ин}}</math> – количество посетителей интернет издания в отчетный период, зарегистрированного в качестве СМИ в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций.<br/>1 – коэффициент значимости</p> |
|--|--|---|

|  |  |   |
|--|--|---|
|  |  | $V_5 = (M * T_{пп}) / ЦА * 1498$ <p>, где:<br/> M – количество социально-значимых мероприятий, к которым запланировано информирование населения посредством полиграфической продукции;<br/> T<sub>пп</sub> – разовый тираж издания, как количество потенциальных потребителей информации;<br/> 1498 – коэффициент значимости.<br/> Источником информации являются данные Муниципальных образований и Главного управления по информационной политике Московской области.</p>   |
|  |  | <p>A – показатель уровня информированности населения в социальных сетях (в процентах).</p> $A = (0,7 * A_1 + 0,3 * A_2) * 100\%$ <p>, где:<br/> A<sub>1</sub> – коэффициент вовлеченности читателей официальных аккаунтов и страниц администрации муниципального образования в социальных сетях;<br/> A<sub>2</sub> – коэффициент отработки негативных сообщений (комментариев, жалоб и вопросов) в социальных сетях администрациями муниципальных образований Московской области через информационную систему отработки негативных сообщений «Инцидент. Менеджмент»;<br/> 0,7 и 0,3 – коэффициенты значимости работы по каждому направлению.</p> $A_1 = \frac{N_{вовл}}{N_{постов}}$ <p>, где:<br/> N<sub>вовл</sub> – общее число реакций (лайков, комментариев и репостов) на все опубликованные на официальных страницах и аккаунтах муниципального образования Московской области в социальных сетях публикации (постов и комментариев) за отчетный период;<br/> N<sub>постов</sub> – общее число публикаций (постов) на официальных страницах и аккаунтах муниципального образования Московской области за отчетный период.</p> $A_2 = \frac{N_{отр}}{N_{назн}}$ <p>, где:<br/> N<sub>отр</sub> – общее число ответов муниципального образования Московской области на выявленные в социальных сетях негативные сообщения за отчетный период;<br/> N<sub>назн</sub> – общее число выявленных в социальных сетях негативных сообщений с помощью информационной</p> |

|   |   |   |
|---|---|---|
|   |   | <p>системы обработки негативных сообщений «Инцидент. Менеджмент» за отчетный период для конкретного муниципального образования<br/>         Источником информации являются данные Муниципальных образований и информационной системы «Инцидент. Менеджмент».</p>  |
| 2 | <p>Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования</p> | $A = \frac{B}{C} * 100\%$ $C = X + Y + Z$ <p>где: А – незаконные рекламные конструкции по отношению к общему количеству на территории, в процентах;<br/>         В – количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений;<br/>         С – общее количество рекламных конструкций на территории (сумма X, Y и Z);<br/>         X – количество рекламных конструкций в схеме, установленных с действующими разрешениями;<br/>         Y – количество рекламных конструкций вне схемы, установленных с действующими разрешениями;<br/>         Z – количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений.</p> |

**Паспорт подпрограммы «Развитие системы информирования населения Ленинского муниципального района  
о деятельности органов муниципальной власти Ленинского района» на 2017-2021 годы**

|   |  |   |                       |           |           |           |           |            |
|---|--|---|-----------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|------------|
| Муниципальный заказчик подпрограммы   | Сектор по информационно-аналитической работе администрации Ленинского муниципального района, отдел по строительству администрации Ленинского муниципального района |   |                       |           |           |           |           |            |
| Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам:<br><br>Подпрограмма: «Развитие системы информирования населения Ленинского муниципального района о деятельности органов муниципальной власти Ленинского района на 2017-2021 годы» | Главный распорядитель бюджетных средств  | Источники финансирования                          | Расходы (тыс. рублей) |           |           |           |           | Итого      |
|   |  |   | 2017                  | 2018      | 2019      | 2020      | 2021      |            |
|   | Администрация Ленинского муниципального района, администрации городских и сельских поселений   | Всего:<br>в том числе:                            | 35 948,58             | 55 316,10 | 39 400,00 | 39 305,00 | 39 932,00 | 209 901,68 |
|   |  | Средства бюджета Ленинского муниципального района | 17 921,20             | 31 067,90 | 21 547,00 | 21 610,00 | 21 787,00 | 113 933,10 |
|   | Средства бюджета поселений   | 18 027,38   | 24 248,20             | 17 853,00 | 17 695,00 | 18 145,00 | 95 968,58 |            |
| Планируемые результаты реализации подпрограммы:   |  |   |                       |           |           |           |           |            |
| Житель хочет знать  |  |   | 100,00                | 172,61    | 170,53    | 170,31    | 170,32    | 170,32     |
| Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования  |  |   | 9                     | 0         | 0         | 0         | 0         | 0          |

**Перечень мероприятий программы  
«Развитие системы информирования населения Ленинского муниципального района  
о деятельности органов муниципальной власти Ленинского района» на 2017 – 2021 годы  
подпрограммы «Развитие системы информирования населения Ленинского муниципального района  
о деятельности органов муниципальной власти Ленинского района на 2017-2021 годы»**

| № п/п | Мероприятия по реализации программы  | Сроки исполнения мероприятий | Источники финансирования                           | Объем финансирования мероприятия в текущем финансовом году (тыс. руб.) <*> | Всего (тыс. руб.) | Объем финансирования по годам (тыс. руб.) |          |          |          |          | Ответственный за выполнение мероприятия программы | Результаты выполнения мероприятий программы |
|-------|--|------------------------------|--|--|-------------------|---|----------|----------|----------|----------|---|---|
|       |  |                              |  |  |                   | 2017 год                                  | 2018 год | 2019 год | 2020 год | 2021 год |   |   |
| 1     | 2  | 3                            | 4  | 5  | 6                 | 7   | 8        | 9        | 10       | 11       | 12  | 13  |
| 1     | Основное мероприятие. Информирование населения Ленинского района Московской области об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области | 2017-2021                    | Итого  | 26074,80   | 193887,58         | 35277,58                                  | 54147,70 | 37900,00 | 37805,00 | 38382,00 |   |   |
|       |  |                              | Средства бюджета Ленинского муниципального района  | 17188,30   | 102631,20         | 17250,20                                  | 29899,50 | 20047,00 | 20110,00 | 20237,00 |   |   |
|       |  |                              | Бюджеты поселений Ленинского муниципального района | 8886,50  | 91256,38          | 18027,38                                  | 24248,20 | 17853,00 | 17695,00 | 18145,00 |   |   |

|        |  |           |  |          |          |          |          |          |          |          |   |   |
|--------|--|-----------|--|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|---|---|
| 1.1.   | Информирование населения Ленинского района Московской области об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, <u>освещение</u> деятельности органов местного самоуправления Ленинского муниципального района Московской области в <u>печатных СМИ</u> выходящих на территории муниципального образования | 2017-2021 | Итого  | 10576,20 | 80159,70 | 15225,70 | 22158,50 | 16172,00 | 16265,00 | 16416,00 |   | Размещение информационных материалов объемом 1407,1 полос формата А3  |
|        |  |           | Средства бюджета Ленинского муниципального района  | 5898,20  | 50430,70 | 9026,70  | 15428,50 | 10351,00 | 10351,00 | 10351,00 |   |   |
|        |  |           | Бюджеты поселений Ленинского муниципального района | 4678,00  | 29729,00 | 6199,00  | 6730,00  | 5821,00  | 5914,00  | 6065,00  |   |   |
| 1.1.1. | Информирование населения Ленинского района об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности органов местного самоуправления Ленинского муниципального района Московской области в газете <u>«Видновские вести»</u>   | 2017-2021 | Итого  | 9419,40  | 56504,80 | 9270,80  | 17007,50 | 11762,00 | 11845,00 | 11946,00 | Управление по делам молодежи, культуре и спорту, главы поселений                            | Размещение информационных материалов объемом 1223,10 полос формата А3 |
|        |  |           | Средства бюджета Ленинского муниципального района  | 5231,90  | 34049,80 | 4645,80  | 12277,50 | 7351,00  | 7351,00  | 7351,00  |   |   |
|        |  |           | Бюджеты поселений Ленинского муниципального района | 4187,50  | 22455,00 | 4625,00  | 4730,00  | 4411,00  | 4494,00  | 4595,00  |   |   |
| 1.1.2  | Освещение общественно-политической и социально-экономической жизни Ленинского муниципального района и мероприятий, проводимых в Ленинском муниципальном районе в <u>региональных СМИ</u>   | 2017-2021 | Средства бюджета Ленинского муниципального района  | 666,30   | 15180,90 | 3180,90  | 3151,00  | 3000,00  | 3000,00  | 3000,00  | Сектор по информационно-аналитической работе администрации Ленинского муниципального района | Размещение информационных материалов объемом— 40,0 полос формата А3   |

|       |   |           |  |          |          |          |          |         |         |          |                 |  |  |
|-------|---|-----------|--|----------|----------|----------|----------|---------|---------|----------|-----------------|--|--|
| 1.1.3 | Размещение материалов о деятельности органов местного самоуправления и информирование населения, о социально-экономическом развитии городских и сельских поселений <u>на полосах поселенческих СМИ</u>  | 2017-2021 | Бюджеты поселений Ленинского муниципального района | 490,50   | 7274,00  | 1574,00  | 2000,00  | 1410,00 | 1420,00 | 1470,00  | Главы поселений | Размещение информационных материалов объемом: – 144,0 полос формата А3 |  |
| 1.1.4 | Оплата типографских расходов и кредиторской задолженности   | 2017-2021 | Средства бюджета Ленинского муниципального района  | 0,00     | 1200,00  | 1200,00  | 0,00     | 0,00    | 0,00    | 0,00     | МАУК «ВДК»      |  |  |
| 1.2   | Информирование жителей муниципального образования Московской области о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения <u>(вещания)</u> на территории муниципального образования Московской области <u>радиопрограммы</u> | 2017-2021 | Итого  | 0,00     | 0,00     | 0        | 0        | 0       | 0       | 0        |                 |  |  |
|       |   |           | Средства бюджета Ленинского муниципального района  | 0,00     | 0,00     | 0        | 0        | 0       | 0       | 0        | 0               |  |  |
|       |   |           | Бюджеты поселений Ленинского муниципального района | 0,00     | 0,00     | 0        | 0        | 0       | 0       | 0        | 0               |  |  |
| 1.3   | Информирование жителей муниципального образования Московской области о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения <u>(вещания)</u> на территории   | 2017-2021 | Итого  | 12582,60 | 57507,70 | 10874,70 | 16593,00 | 9910,00 | 9979,00 | 10100,00 | МАУК «ВДК»      | Размещение информационных материалов о Ленинском муниципальном районе  |  |
|       |   |           | Средства бюджета Ленинского муниципального района  | 9951,60  | 41451,70 | 6849,70  | 12310,00 | 7383,00 | 7408,00 | 7450,00  |                 |  |  |

|        |  |           |   |         |          |         |         |         |         |          |            |  |
|--------|--|-----------|---|---------|----------|---------|---------|---------|---------|----------|------------|--|
|        | муниципального образования Московской области <u>телепередач</u>   |           | Бюджеты поселений Ленинского муниципального района          | 2631,00 | 16056,00 | 4025,00 | 4283,00 | 2527,00 | 2571,00 | 2650,00  |            | Московской области объемом: 6800 минут в год                       |
| 1.3.1  | Информирование населения о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории Ленинского района телепрограмм телеканала «Видное - ТВ» | 2017-2021 | Итого   | 9102,60 | 48907,70 | 9074,70 | 9844,00 | 9910,00 | 9979,00 | 10100,00 | МАУК «ВДК» | Размещение информационных материалов объемом: 6175 минут           |
|        |  |           | Средства местного бюджета Ленинского муниципального района: | 6471,60 | 36451,70 | 6849,70 | 7361,00 | 7383,00 | 7408,00 | 7450,00  |            |  |
|        |  |           | Бюджеты поселений Ленинского муниципального района          | 2631,00 | 12456,00 | 2225,00 | 2483,00 | 2527,00 | 2571,00 | 2650,00  |            |  |
| 1.3.2. | Текущий ремонт МУ, модернизация сетей и студии телеканала "Видное ТВ" для перехода на цифровое вещание   | 2017-2021 | Средства бюджета Ленинского муниципального района           | 3480,00 | 0,00     | 0,00    | 0,00    | 0,00    | 0,00    | 0,00     | МАУК «ВДК» | Текущий ремонт, модернизация сетей и студии телеканала "Видное ТВ" |
| 1.3.А  | Создание информационных видеоматериалов о жизнедеятельности сельского поселения Развилковское и трансляции на телеканале "Видное-ТВ"   | 2017-2021 | Бюджеты поселений Ленинского муниципального района          | 0,00    | 3600,00  | 1800,00 | 1800,00 | 0,00    | 0,00    | 0,00     | МАУК «ВДК» | Размещение информационных материалов объемом: 625 минут            |
| 1.3.Б  | Закупка материалов и оборудования для установки домовых распределительных  | 2017-2021 | Средства местного бюджета                                   | 0,00    | 5000,00  | 0,00    | 4949,00 | 0,00    | 0,00    | 0,00     | МАУК «ВДК» |  |



|     |   |           |  |        |         |        |        |        |        |        |  |  |
|-----|---|-----------|--|--------|---------|--------|--------|--------|--------|--------|--|--|
|     | сетей в новые микрорайоны, модернизация сети в старой части города и головной станции   |           | Ленинского муниципального района                   |        |         |        |        |        |        |        |  |  |
| 1.4 | Информирование населения муниципального образования Московской области о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области путем размещения материалов и в <u>электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет</u> (сетевых изданиях). Ведение информационных ресурсов и баз данных муниципального образования Московской области               | 2017-2021 | Итого  | 460,00 | 1720,60 | 335,60 | 345,00 | 345,00 | 345,00 | 350,00 | Сектор по информационно-аналитической работе   | Размещение информационных материалов в электронных СМИ объемом 17686 |
|     |   |           | Средства бюджета Ленинского муниципального района  | 340,00 | 1720,60 | 335,60 | 345,00 | 345,00 | 345,00 | 350,00 |  |  |
|     |   |           | Бюджеты поселений Ленинского муниципального района | 120,00 | 0,00    | 0,00   | 0,00   | 0,00   | 0,00   | 0,00   |  |  |
| 1.5 | Информирование населения путем изготовления и распространения <u>полиграфической продукции</u> о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, формирование положительного образа муниципального образования как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности | 2017-2021 | Итого  | 307,90 | 1815,00 | 199,00 | 650,00 | 400,00 | 400,00 | 416,00 | Управление по экономике и потребительского рынка, Сектор по информационно-аналитической работе | Изготовление полиграфической продукции объемом 13000 экземпляров     |
|     |   |           | Средства бюджета Ленинского муниципального района  | 129,70 | 1007,00 | 199,00 | 200,00 | 200,00 | 200,00 | 208,00 |  |  |
|     |   |           | Бюджеты поселений Ленинского муниципального района | 178,20 | 808,00  | 0,00   | 450,00 | 200,00 | 200,00 | 208,00 |  |  |
| 1.6 | Информирование населения  | 2017-     | Итого  | 0,00   | 1940,00 | 0,00   | 480,00 | 480,00 | 480,00 | 500,00 | Мониторинг   | Ежедневный   |

|     |   |           |  |        |          |         |         |         |         |         |  |  |
|-----|---|-----------|--|--------|----------|---------|---------|---------|---------|---------|--|--|
|     | муниципального образования о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области посредством социальных сетей. Организация мониторинга СМИ, блогосферы, проведение медиа-исследований аудитории СМИ на территории Ленинского района Московской области | 2021      | Средства бюджета Ленинского муниципального района  | 0,00   | 1940,00  | 0,00    | 480,00  | 480,00  | 480,00  | 500,00  | СМИ силами сотрудников администрации Ленинского муниципального района                            | мониторинг печатных и электронных СМИ  |
|     |   |           | Бюджеты поселений Ленинского муниципального района | 0,00   | 0,00     | 0,00    | 0,00    | 0,00    | 0,00    | 0,00    |  |  |
| 1.7 | Осуществление взаимодействия органов местного самоуправления с печатными СМИ в области подписки, доставки и распространения тиражей печатных изданий  | 2017-2021 | Итого  | 0,00   | 0,00     | 0,00    | 0,00    | 0,00    | 0,00    | 0,00    | Финансирование подписки льготных категорий граждан предусмотрено в программе «Социальная защита» |  |
|     |   |           | Средства бюджета Ленинского муниципального района  | 0,00   | 0,00     | 0,00    | 0,00    | 0,00    | 0,00    | 0,00    |  |  |
|     |   |           | Бюджеты поселений Ленинского муниципального района | 0,00   | 0,00     | 0,00    | 0,00    | 0,00    | 0,00    | 0,00    |  |  |
| 1.8 | Информирование населения об основных социально-экономических событиях муниципального образования, а также о деятельности органов местного самоуправления посредством наружной рекламы   | 2017-2021 | Итого  | 621,00 | 15823,08 | 2026,08 | 2704,3  | 3415,00 | 3479,00 | 3553,00 | Отдел по строительству администрации Ленинского муниципального района                            | Размещение установленного на год числа рекламных кампаний социальной направленности – 15 рекламных кампаний. |
|     |   |           | Средства бюджета Ленинского муниципального района  | 471,00 | 2645,00  | 339,00  | 436,00  | 567,00  | 583,00  | 606,00  |  |  |
|     |   |           | Бюджеты поселений Ленинского муниципального района | 150,00 | 13178,08 | 1687,08 | 2268,30 | 2848,00 | 2896,00 | 2947,00 |  |  |

|     |   |  |  |         |          |         |          |         |         |         |   |  |
|-----|---|--|--|---------|----------|---------|----------|---------|---------|---------|---|--|
| 1.9 | Проведение мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области» |  | Итого  | 1527,10 | 34921,50 | 6616,50 | 11216,90 | 7178,00 | 6857,00 | 7047,00 | Администрация Ленинского района   | Обеспечение праздничного /тематического оформления территории к 11 праздникам, согласно утверждённой на текущий год концепции в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории |
|     |   |  | Средства местного бюджета Ленинского муниципального района | 397,8   | 3436,20  | 500,20  | 700,00   | 721,00  | 743,00  | 772,00  | Сектор по информационно-аналитической работе  |  |
|     |   |  | Бюджеты поселений Ленинского муниципального района         | 1129,30 | 31485,30 | 6116,30 | 10516,90 | 6457,00 | 6114,00 | 6275,00 | Управление ЖКХ администрации Ленинского района (праздничное/тематическое и световое оформление территории района) |  |

|     |   |           |   |        |         |        |          |         |         |         |   |   |
|-----|---|-----------|---|--------|---------|--------|----------|---------|---------|---------|---|---|
|     |   |           |   |        |         |        |          |         |         |         |   | Московской области»   |
| 2.  | Основное мероприятие. Приведение в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования, согласованные правительством Московской Области в схеме размещения рекламных конструкций | 2017-2021 | Итого   | 596,30 | 6721,00 | 671,00 | 1 168,40 | 1500,00 | 1500,00 | 1550,00 | Отдел по строительству администрации Ленинского муниципального района | Соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории Ленинского района согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций на 100%. |
|     |   |           | Средства бюджета Ленинского муниципального района | 596,30 | 6721,00 | 671,00 | 1 168,40 | 1500,00 | 1500,00 | 1550,00 |   |   |
|     |   |           |   |        |         |        |          |         |         |         |   |   |
| 2.1 | Мероприятия по урегулированию количества и размещения рекламных конструкций   | 2017-2021 | Итого   | 596,30 | 6721,00 | 671,00 | 1 168,40 | 1500,00 | 1500,00 | 1550,00 | Отдел по строительству администрации Ленинского муниципального района | Соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на  |
|     |   |           | Средства бюджета Ленинского муниципального района | 596,30 | 6721,00 | 671,00 | 1 168,40 | 1500,00 | 1500,00 | 1550,00 |   |   |

|  |  |  |  |      |      |      |      |      |      |      |  |  |
|--|--|--|--|------|------|------|------|------|------|------|--|--|
|  |  |  | Бюджеты поселений Ленинского муниципального района | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |  | территории Ленинского района согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций на 100%. |
|--|--|--|--|------|------|------|------|------|------|------|--|--|

|  | ВСЕГО по программе |           |  | 2016      | ИТОГО      | 2017      | 2018      | 2019      | 2020      | 2021      |
|--|--------------------|-----------|--|-----------|------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
|  |                    | 2017-2021 | ВСЕГО:   | 26 671,10 | 200 608,58 | 35 948,58 | 55 316,10 | 39 400,00 | 39 305,00 | 39 932,00 |
|  |                    |           | Средства бюджета Ленинского муниципального района* | 17 784,60 | 109 352,20 | 17 921,20 | 31 067,90 | 21 547,00 | 21 610,00 | 21 787,00 |
|  |                    |           | Средства бюджета городских и сельских поселений    | 8 886,50  | 91 256,38  | 18 027,38 | 24 248,20 | 17 853,00 | 17 695,00 | 18 145,00 |

**Обоснование финансовых ресурсов,  
необходимых для реализации мероприятий программы  
«Развитие системы информирования населения Ленинского муниципального района  
о деятельности органов муниципальной власти Ленинского района» на 2017 – 2021 годы  
подпрограммы «Развитие системы информирования населения Ленинского муниципального района  
о деятельности органов муниципальной власти Ленинского района на 2017-2021 годы»**

| № п / п | Наименование мероприятия по реализации программы  | Источник финансирования  | Расчет необходимых финансовых ресурсов на реализацию мероприятия   | Общий объем финансовых ресурсов необходимых для реализации мероприятия, в том числе по годам (тыс. руб.)                   |
|---------|---|--|--|--|
| 1       | Основное мероприятие.<br>Информирование населения Ленинского района Московской области об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области   | Средства бюджетов городских и сельских поселений Ленинского муниципального района  | Сфин.П 1.1 = 35967,49тыс. руб.   | Всего –208 110,59 тыс. руб.<br>2017 – 35967,49<br>2018 – 54147,70<br>2019 – 37900,00<br>2020 – 37805,00<br>2021 – 38382,00 |
| 1       | Информирование населения Ленинского района Московской области об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности органов местного самоуправления Ленинского муниципального района Московской области в <u>печатных СМИ</u> выходящих на территории муниципального образования | Средства бюджета Ленинского муниципального района; Средства бюджетов городских и сельских поселений Ленинского муниципального района | Сфин. = 15225,7 тыс. руб.  | Всего –86 237,2 тыс. руб.<br>2017 – 15225,7<br>2018 – 22158,5<br>2019 – 16172,0<br>2020 – 16265,0<br>2021 – 16416,0        |
| 1       | Информирование населения Ленинского района об основных событиях социально-экономического развития, общественно-   | Средства бюджета Ленинского муниципального   | Сфин = N*Спол= 8009,1+1261,7=9270,8 тыс. руб.<br>N1 - 314 - количество полос формата А3 в год<br>S1 пол 25,507 тыс. руб. – стоимость одной полосы формата А3 | Всего–61831,29 тыс. руб.<br>2017 – 9270,8  |

|                           |   |   |   |   |
|---------------------------|---|---|---|---|
| .<br>1                    | политической жизни, освещение деятельности органов местного самоуправления Ленинского муниципального района Московской области в газете «Видновские вести»  | района; Средства бюджетов городских и сельских поселений Ленинского муниципального района | N2 - 407 - количество полос формата А3 в год<br>S2 пол 3,1 тыс. руб. – стоимость одной полосы спецвыпуска формата А3<br><br>Цена сформирована, из расчета средней цены планируемой закупки.<br>В 2017 году - планируемый тираж 7550 экземпляров.  | 2018 – 17007,49<br>2019 – 11762,0<br>2020 – 11845,0<br>2021 – 11946,0                                   |
| 1<br>. .<br>1<br>. .<br>2 | Освещение общественно-политической и социально-экономической жизни Ленинского муниципального района и мероприятий, проводимых в Ленинском муниципальном районе в региональных СМИ   | Средства бюджета Ленинского муниципального района   | Сфин. = N*Sпол. =3180,9 тыс. руб.<br>Сфин1 = N1*S1пол=210*2,766=580,9<br>N1 –210000- количество полос в год (2,5 полосы * 84 000 экз.);<br>S1пол – 2,766 руб. – стоимость создания одной полосы формата А3.<br>Сфин2 = N2*S2пол=43*60,465= 2600 тыс. руб.<br>N2 – 43- количество полос формата А3 в год;<br>S1пол – 60465 руб. – стоимость одной полосы формата А3.<br>Цена сформирована аналогично средней цене соответствующих контрактов, заключенных в 2016 г. и в соответствии с нормативами | Всего – 15 331,9 тыс. руб.<br>2017 – 3180,9<br>2018 – 3151<br>2019 - 3000<br>2020 - 3000<br>2021 – 3000 |
| 1<br>. .<br>1<br>. .<br>3 | Размещение материалов о деятельности органов местного самоуправления и информирование населения, о социально-экономическом развитии городских и сельских поселений на полосах поселенческих СМИ                                 | Средства бюджетов городских и сельских поселений Ленинского муниципального района         | Сфин.= 900+974=1574 тыс. руб.<br>С1фин = 40*15=600 тыс. руб.<br><u>Моя Развилка</u><br>40 полос в год<br>15,0 тыс. руб. – стоимость создания одной полосы формата А3.<br>С2фин. =130*7,4923= 974 тыс. руб.<br><u>Горкинские вести</u><br>130 полос в год<br>7,4923тыс. руб. – стоимость создания одной полосы формата А3.<br>Цена сформирована аналогично средней цене соответствующих контрактов, заключенных в 2016 г.  | Всего – 7874 тыс. руб.<br>2017 – 1574<br>2018 –2000<br>2019 - 1410<br>2020 - 1420<br>2021 – 1470        |
| 1<br>. .<br>1<br>. .<br>4 | Закупка материалов и оборудования для установки домовых распределительных сетей в новые микрорайоны, модернизация сети в старой части города и головной станции   | Средства бюджета Ленинского муниципального района   | Сфин. =1200 тыс. руб.   | Всего – 1200 тыс. руб.<br>2017 – 1200<br>2018 – 0<br>2019 - 0<br>2020 - 0<br>2021 – 0                   |
| 1<br>. .<br>2             | Информирование жителей муниципального образования Московской области о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения ( <u>вещания</u> ) на территории муниципального образования Московской |   | Денежные средства не предусмотрены  | Всего – 0 тыс. руб.<br>2017 – 0<br>2018 – 0<br>2019 - 0<br>2021 - 0<br>2022 - 0                         |

|                       |   |  |  |   |
|-----------------------|---|--|--|---|
|                       | области <u>радиопрограммы</u>   |  |  |   |
| 1<br>.<br>3           | Информирование жителей муниципального образования Московской области о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории муниципального образования Московской области <u>телепередач</u> | Средства бюджета Ленинского муниципального района; Средства бюджетов городских и сельских поселений Ленинского муниципального района | $C \text{ фин.} = C \text{ фин. П. 1.1.3.1} + C \text{ фин. П. 1.1.3.2} = 10874,7 \text{ тыс. руб.}$   | Всего – 57456,7 тыс. руб.<br>2017 – 10874,7<br>2018 – 16593,0<br>2019 – 9910,0<br>2020 – 9979,0<br>2021 – 10100,0 |
| 1<br>.<br>3<br>.<br>1 | Информирование населения о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории Ленинского района телепрограмм телеканала «Видное - ТВ»  | Средства бюджета Ленинского муниципального района; Средства бюджетов городских и сельских поселений Ленинского муниципального района | $C \text{ фин.} = 9074,7 \text{ тыс. руб.}$<br>$C \text{ фин.} = N * S_{\text{мин.}}$<br>N – 6175 – минут в год (минут эфирного времени с созданием видеосюжета);<br>$S_{\text{мин.}} - 1469,58 \text{ руб.}$ – средняя стоимость 1 одной минуты вещания | Всего – 48907 тыс. руб.<br>2017 – 9074,7<br>2018 – 9844,0<br>2019 – 9910,0<br>2020 – 9979,0<br>2021 – 10100,0     |
| 1<br>.<br>3<br>.<br>2 | Текущий ремонт МУ и модернизация сетей и студии телеканала "Видное ТВ" для перехода на цифровое вещание   | Средства бюджета Ленинского муниципального района  | C фин. - При корректировке бюджета   | Всего – 0 тыс. руб.<br>2017 – 0<br>2018 – 0<br>2019 - 0<br>2020 - 0<br>2021 - 0                                   |
| 1<br>.<br>3<br>.<br>А | Создание информационных видеоматериалов о жизнедеятельности сельского поселения Развилковское и трансляции на телеканале "Видное-ТВ"  | Средства бюджета с/п   | $C \text{ фин.} = 1800$<br>$C \text{ фин.} = N * S_{\text{мин.}}$<br>N – 625 – минут в год (минут эфирного времени с созданием видеосюжета);<br>$S_{\text{мин.}} - 2880 \text{ руб.}$ – средняя стоимость 1 одной минуты вещания (по контракту)          | Всего – 3600 тыс. руб.<br>2017 – 1800<br>2018 – 1800<br>2019 - 0<br>2020 - 0<br>2021 - 0                          |
| 1<br>.<br>3<br>.<br>Б | Закупка материалов и оборудования для установки домовых распределительных сетей в новые микрорайоны, модернизация сети в старой части города и головной станции   | Средства бюджета Ленинского муниципального района  | C фин. = 0   | Всего – 4949 тыс. руб.<br>2017 – 0<br>2018 – 4949<br>2019 - 0<br>2020 - 0   |



|             |  |  |  |  |
|-------------|--|--|--|--|
|             |  |  |  | 2021 - 0   |
| 1<br>.<br>4 | Информирование населения муниципального образования Московской области о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области путем размещения материалов и в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях). Ведение информационных ресурсов и баз данных муниципального образования Московской области               | Средства бюджета Ленинского муниципального района                        | $C_{фин} = N1*S1+N2*S2+N3*S3+S4 = 15,0238*21 + 95 = 335,6$ тыс. руб.<br>$N1$ – Количество материалов - 21 в год<br>$S1$ - Стоимость размещения информации –11457,14 руб.<br>$S4$ – Стоимость годовой подписки на единую ленту новостей 95 тыс. руб.  | Всего – 1720,6 тыс. руб.<br>2017 – 335,6<br>2018 – 345<br>2019 – 345<br>2020 – 345<br>2021 – 350 |
| 1<br>.<br>5 | Информирование населения путем изготовления и распространения полиграфической продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, формирование положительного образа муниципального образования как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности | Средства бюджета Ленинского муниципального района                        | $C_{пп} = N*S$ изд. (для брошюр) = 1500*132,666= 199 тыс. руб.<br>$N$ – 1500 количество экз. в год;<br>$S_{изд.}$ – 132,666 руб. - стоимость создания и печати одного издания А5.  | Всего – 2065 тыс. руб.<br>2017 – 199<br>2018 – 650<br>2019 – 400<br>2020 – 400<br>2021 – 416     |
| 1<br>.<br>6 | Организация мониторинга печатных и электронных СМИ, блогосферы, проведение медиа-исследований аудитории СМИ на территории Ленинского района Московской области   | Средства бюджета Ленинского муниципального района                        | $C_{фин.} = 0$   | Всего – 1940 тыс. руб.<br>2017 – 0<br>2018 – 480<br>2019 - 480<br>2020 - 480<br>2021 - 500       |
| 1<br>.<br>7 | Осуществление взаимодействия органов местного самоуправления с печатными СМИ в области подписки, доставки и распространения тиражей печатных изданий   | Средства бюджета Ленинского муниципального района                        | Финансирование подписки льготных категорий граждан предусмотрено в программе «Социальная защита»   | Всего – 0 тыс. руб.<br>2017 – 0<br>2018 – 0<br>2019 - 0<br>2020 - 0<br>2021 - 0                  |
| 1<br>.<br>8 | Информирование населения об основных социально-экономических событиях муниципального образования, а также о деятельности органов местного самоуправления посредством наружной  | Средства бюджета Ленинского муниципального района и городских и сельских | $C_{фин.} = 2026,08$ тыс. руб.<br>$C_{рк} = N_{дм} * S_{дм} + N_{бб} * S_{бб} = 50 * 2,5 + 190 * 10,0056 = 2026,08$ тыс. руб.<br>$N_{дм}$ – количество дизайн-макетов плакатов наружной рекламы в год – 50<br>$S_{дм}$ – стоимость изготовления одного дизайн-макета – 2,5 тыс. руб.<br>$N_{бб}$ – количество баннеров в год – 190 | Всего – 15 177,38 тыс. руб.<br>2017 – 2026,08<br>2018 – 2704,30<br>2019 – 3415,0                 |

|                  |   |  |   |   |
|------------------|---|--|---|---|
|                  | рекламы   | поселений<br>Ленинского<br>муниципального<br>района  | $S_{66}$ – стоимость изготовления дизайн-макета, изготовления, монтажа одного баннера – 10,0056 тыс. руб  | 2020 – 3479,0<br>2021 – 3553,0  |
| 1<br>.<br>9      | Проведение мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области» | Средства бюджета Ленинского муниципального района и городских поселений Ленинского муниципального района | С фин. - в соответствии с Проектом праздничного оформления территории Ленинского муниципального района на 2017 год – 6616,5 тыс. руб.<br>Спто = N*S*K<br>N – количество мероприятий, к которым обеспечивается праздничное оформление территории муниципального образования - 11<br>S – стоимость 1 элемента оформления (по типам)<br>K – количество элементов, необходимых для обеспечения тематического и праздничного оформления территории муниципального образования (по типам)<br>Расчет приведен в Проекте празднично-тематического и празднично-светового оформления территории Ленинского муниципального района | Всего – 38 915,4 тыс. руб.<br>2017 – 6616,5<br>2018 – 11 216,9<br>2019 – 7178,0<br>2020 – 6857,0<br>2021 – 7047,0 |
| 2<br>.<br>.      | Основное мероприятие.<br>Приведение в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования, согласованный правительством МО в схеме размещения рекламной конструкции  | Средства бюджета Ленинского муниципального района и городских поселений Ленинского муниципального района | С фин. = 671 тыс. руб.<br>в соответствие с проведёнными конкурсными процедурами.  | Всего – 6389,4 тыс. руб.<br>2017 – 671<br>2018 – 1 168,40<br>2019 - 1500<br>2020 - 1500<br>2021 – 1550            |
| 2<br>.<br>1<br>. | Мероприятия по урегулированию количества и размещения рекламных конструкций   | Средства бюджета Ленинского муниципального района и городских поселений Ленинского муниципального района | С фин. = 671 тыс. руб.<br>в соответствие с проведёнными конкурсными процедурами.  | Всего – 6389,4 тыс. руб.<br>2017 – 671<br>2018 – 1 168,40<br>2019 - 1500<br>2020 - 1500<br>2021 – 1550            |

**«Дорожная карта» (план-график)  
по выполнению основных мероприятий муниципальной программы  
«Развитие системы информирования населения Ленинского муниципального района о деятельности органов муниципальной власти  
Ленинского района» на 2017 – 2021 годы**

| №<br>п/п | Наименование мероприятий  | Перечень стандартных процедур, обеспечивающих выполнение основного мероприятия, с указанием предельных сроков их исполнения  | Ответственный исполнитель  | 2018 год (контрольный срок) |            |             |            | Результат выполнения  |
|----------|---|--|--|-----------------------------|------------|-------------|------------|---|
|          |   |  |  | I квартал                   | II квартал | III квартал | IV квартал |   |
| 1        | 2   | 3  | 4  | 5                           | 6          | 7           | 8          | 9   |
| 1.1      | Информирование населения муниципального образования об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности органов местного самоуправления муниципального образования в печатных СМИ выходящих на территории муниципального образования |  |  |                             |            |             |            |   |
|          |   | Проведение конкурентных процедур на освещение деятельности органов местного самоуправления Ленинского муниципального района Московской области в газете «Видновские вести» | Управление по делам молодежи, культуре и спорту, главы поселений, МАУК ВДК | 5 539,62                    | 5 539,62   | 5 539,62    | 5 539,62   | <p>Заключение прямого договора - размещение информационных материалов г.п.Видное от 22.01.18г. объемом 3300 кв.см.,</p> <p>Заключение прямого договора - размещение информационных материалов поселений Лен.мун.р-на от 24.01.18г., объемом 1800 кв.см.</p> |

|  |  |  |   |                            |  |  |  |   |
|--|--|--|---|----------------------------|--|--|--|---|
|  |  |  |   |                            |  |  |  | <p>Заключение муниципального контракта<br/>Размещение информационных материалов<br/>Ленинского мун.р-на<br/>объемом 976,2<br/>полосы формата А3</p> <p>Заключение муниципального контракта<br/>Размещение информационных материалов поселений<br/>Ленинского мун.р-на<br/>объемом 241,2<br/>полосы формата А3</p> |
|  |  | Проведение конкурентных процедур на освещение деятельности органов местного самоуправления Ленинского муниципального района Московской области <u>в региональных СМИ</u> | Сектор по информационно-аналитической работе администрации Ленинского муниципального района | декабрь 2017-январь 2018г. |  |  |  | <p>Заключение муниципальных контрактов<br/>Размещение информационных материалов объемом в 45 полос формата А3</p>   |
|  |  | Проведение конкурентных процедур на освещение вопросов социально-экономического развития городских и сельских поселений <u>на полосах</u>                                | Главы поселений   | январь 2018 г.             |  |  |  | <p>Заключение муниципальных контрактов<br/>Размещение информационных материалов – 160 полос формата А3</p>  |

|     |   |  |  |          |          |          |          |  |
|-----|---|--|--|----------|----------|----------|----------|--|
|     |   | <u>поселенческих СМИ</u>   |  |          |          |          |          |  |
| 1.2 | Информирование жителей муниципального образования о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории муниципального образования телепередач  |  |  |          |          |          |          |  |
|     |   | Формирование муниципального задания  |  | 0        | 0        | 0        | 0        |  |
| 1.3 | Информирование жителей муниципального образования, Московской области о деятельности органов местного самоуправления путем размещения материалов в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях). Ведение информационных ресурсов и баз данных официального сайта органов местного самоуправления муниципального образования                   |  |  |          |          |          |          |  |
|     |   | Формирование муниципального задания  | МАУК ВДК   | 4 148,25 | 4 148,25 | 4 148,25 | 4 148,25 | Размещение информационных материалов объемом: 98 часов   |
| 1.4 | Информирование населения путем изготовления и распространения полиграфической, иной продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления муниципального образования, формирование положительного образа муниципального образования как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности |  |  |          |          |          |          |  |
|     |   | Проведение конкурентных процедур путем изготовления и распространения <u>полиграфической продукции</u> о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления муниципального образования<br>Проведение котировок и получение готовой продукции (брошюра и полиграфические материалы) | Сектор по информационно-аналитической работе администрации Ленинского муниципального района, главы поселений | 86,25    | 86,25    | 86,25    | 86,25    | Заключение муниципальных контрактов:<br>- на печать брошюры по итогам социально-экономического развития (1000 шт.)<br>-полиграфических материалов (10000 шт.)<br>-календаря (2000 шт.) |
| 1.5 | Информирование населения муниципального образования о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области посредством социальных сетей.<br>Организация мониторинга СМИ, блогосферы, проведение медиа-исследований аудитории СМИ на территории муниципального образования   |  |  |          |          |          |          |  |

|     |   |   |  |          |          |          |          |   |
|-----|---|---|--|----------|----------|----------|----------|---|
|     |   |   | Сектор по информационно-аналитической работе администрации Ленинского муниципального района, | 162,50   | 162,50   | 162,50   | 162,50   |   |
| 1.8 | Информирование населения об основных социально-экономических событиях муниципального образования, а также о деятельности органов местного самоуправления посредством наружной рекламы   |   |  |          |          |          |          |   |
|     |   | Проведение конкурентных процедур<br>Заключение муниципальных контрактов на размещение информации на рекламных конструкциях на территории Ленинского муниципального района | отдел рекламы МБУ «ДорСервис»  | 676,07   | 676,07   | 676,07   | 676,07   | Заключение муниципальных контрактов на размещение информации на рекламных конструкциях на территории Ленинского муниципального района   |
| 1.9 | Проведение мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области» |   |  |          |          |          |          |   |
|     |   | Проведение конкурентных процедур  | МБУ «ДорСервис»  | 2 804,22 | 2 804,22 | 2 804,22 | 2 804,22 | Заключение муниципальных контрактов на по размещению элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Ленинского муниципального района |

|     |   |  |                 |        |        |        |        |                             |
|-----|---|--|-----------------|--------|--------|--------|--------|-----------------------------|
| 2.0 | Приведение в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования, согласованный правительством МО в схеме размещения рекламной конструкции |  |                 |        |        |        |        |                             |
| 2.1 | Мероприятия по урегулированию количества и размещения рекламных конструкций   |  |                 |        |        |        |        |                             |
|     |   | Проведение конкурентных процедур на демонтаж незаконных рекламных конструкций<br>Заключение контрактов на демонтаж | МБУ «ДорСервис» | 292,10 | 292,10 | 292,10 | 292,10 | Демонтаж незаконной рекламы |