Приложение №1

к постановлению администрации

муниципального образования

Ленинский муниципальный район

Московской области

от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_\_

Порядок

определения границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции

1. В настоящем Порядке используются следующие понятия:

а) «алкогольная продукция» - пищевая продукция, которая произведена с использованием или без использования этилового спирта, произведенного из пищевого сырья, и (или) спиртосодержащей пищевой продукции, с содержанием этилового спирта более 0,5 процента объема готовой продукции, за исключением пищевой продукции в соответствии с перечнем, установленным Правительством Российской Федерации. Алкогольная продукция подразделяется на такие виды, как спиртные напитки (в том числе водка, коньяк), вино, фруктовое вино, ликёрное вино, игристое вино (шампанское), винные напитки, пиво и напитки, изготавливаемые на основе пива, сидр, пуаре, медовуха;

б) «детские организации» - организации, осуществляющие деятельность по дошкольному и начальному общему образованию (по Общероссийскому классификатору видов экономической деятельности, кроме кода 80.10.3);

в) «образовательные организации» - организации, определённые в соответствии с Законом Российской Федерации «Об образовании» и имеющие лицензию на осуществление образовательной деятельности;

г) «стационарный торговый объект» - торговый объект, представляющий собой здание или часть здания, строение или часть строения, прочно связанные фундаментом такого здания, строения с землёй и присоединённые к сетям инженерно-технического обеспечения, в котором осуществляется розничная продажа алкогольной продукции;

д) «обособленная территория» - территория, границы которой обозначены ограждением (объектами искусственного происхождения), прилегающая к зданию (строению, сооружению), в котором расположены организации и (или) объекты, указанные в [пункте 1](#Par13) настоящего постановления.

2. Установить, что при определении границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, минимальное расстояние должно составлять:

- от детских, образовательных и медицинских организаций:

 до предприятий розничной торговли - 100 метров;

 до предприятий общественного питания - 80 метров;

 - от спортивных сооружений, являющихся объектами недвижимости, права на которые зарегистрированы в установленном порядке, оптовых и розничных рынков, вокзалов и иных мест массового скопления граждан и мест нахождения источников повышенной опасности, определенных Правительством Московской области, объектов военного назначения:

до предприятий розничной торговли - 50 метров;

 до предприятий общественного питания - 30 метров.

3. Установить следующий метод определения расстояний от организаций и (или) объектов, указанных в [п. 1](#Par38) Постановления до стационарных объектов, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции и (или) объектов общественного питания:

- при наличии обособленной территории (ограждения) от организаций и (или) объектов, указанных в [п. 1](#Par38) Постановления расстояние измеряется от входа посетителей на обособленную территорию до входа для посетителей в стационарный торговый объект и (или) объект общественного питания;

- при отсутствии обособленной территории (ограждения) от организаций и (или) объектов, указанных в [п. 1](#Par38) Постановления расстояние измеряется от входа для посетителей на объект или здание (сооружение), в котором расположены указанные объекты, до входа посетителей в стационарный торговый объект, осуществляющий розничную продажу алкогольной продукции и (или) объект общественного питания.

4. Расстояние от организаций и (или) объектов, указанных в пункте 1 Постановления, до стационарных торговых объектов измеряется по кратчайшему пути пешеходного следования по тротуарам, пешеходным дорожкам, пешеходным переходам. При пересечении пешеходной зоны с проезжей частью расстояние измеряется по ближайшему пешеходному переходу.

 5. При наличии у организации и (или) объекта, на территории которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, более одноговхода (выхода) для посетителей прилегающая территория определяется от каждого входа (выхода).

 6. Пожарные, запасные и иные входы (выходы) в здания, строения, сооружения, которые не используются для посетителей, при определении границ прилегающих территорий не учитываются.