



**АДМИНИСТРАЦИЯ
ЛЕНИНСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 10.02.2023 № 459

Об утверждении Плана мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Ленинском городском округе Московской области на 2022-2025 годы

В соответствии с распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации», Планом мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Московской области на 2022 – 2025 годы, утвержденным постановлением Правительства Московской области от 30.11.2021 № 1225/42, на основании Типовой «дорожной картой», разработанной Комитетом по конкурентной политике Московской области, согласованной управлением Федеральной антимонопольной службы по Московской области, руководствуясь Уставом Ленинского городского округа Московской области, а также в целях внедрения Стандарта развития конкуренции в Ленинском городском округе Московской области,

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1 Утвердить План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Ленинском городском округе Московской области на 2022-2025 годы (Прилагается).

2. Признать утратившим силу постановление администрации Ленинского городского округа Московской области от 18.11.2022 № 5002 «Об утверждении Плана мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Ленинском городском округе Московской области на 2022-2025 годы».

3. Разместить настоящее постановление на официальном сайте администрации Ленинского городского округа Московской области.

4. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы администрации - начальника Финансово-экономического управления администрации Ленинского городского округа Колмогорову Л.В.

**Глава Ленинского
городского округа**

А.П. Спасский

Разослать: в дело, Гравину А.А., Гаврилову С.А., Квасниковой Т.Ю., Дубовицкой Е.С., Туговой С.Н., Колмогоровой Л.В., Татаринцевой Н.А.

**План мероприятий («дорожная карта»)
по содействию развитию конкуренции
в Ленинском городском округе Московской области
на 2022 – 2025 годы**

План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Ленинском городском округе Московской области на 2022 – 2025 годы (далее – «дорожная карта») разработан в рамках реализации распоряжения Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации» и в соответствии с Планом мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Московской области на 2022 – 2025 годы, утвержденным постановлением Правительства Московской области от 30.11.2021 № 1225/42.

Расчет ключевых показателей «дорожной карты» производится в соответствии с Методиками по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации, утвержденными приказом Федеральной антимонопольной службы от 29.08.2018 № 1232/18 «Об утверждении Методик по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации».

В «дорожной карте» приведен краткий анализ состояния конкурентной среды в разрезе рынков Ленинского городского округа Московской области.

В Ленинском городском округе Московской области благоприятный предпринимательский климат способствует открытию новых предприятий. За 2022 год в Ленинском городском округе Московской области зарегистрировано 15 412 субъектов малого и среднего предпринимательства (МСП), в том числе 585 вновь созданных субъектов малого и среднего предпринимательства. На предприятиях микро, малого и среднего бизнеса (МСП) занято 39 % от общего числа работающих в округе, что составляет 22 тыс. человек.

Предприятия малого и среднего предпринимательства традиционно сконцентрированы в таких отраслях, как оптовая и розничная торговля - 36%, операции с недвижимым имуществом – 28%, обрабатывающие производства - 11%, строительство - 10%, транспорт и связь - 6%, в прочих видах деятельности (гостиничный бизнес, здравоохранение, предоставление коммунальных, социальных и прочих услуг) - 9%. Отраслевая структура предпринимательства свидетельствует о преимущественном его развитии в сфере торговли и операциях с недвижимым имуществом - 64%.

Важными способами развития малого бизнеса являются:

➤ Финансовая поддержка субъектов МСП определяется путем конкурсного отбора и направлена на:

- частичную компенсацию затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития, либо модернизации производства товаров (работ, услуг);

- частичную компенсацию затрат субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих предоставление услуг (производство товаров) в следующих сферах деятельности: социальное обслуживание граждан, услуги здравоохранения, физической культуры и массового спорта, проведение занятий в детских и молодежных кружках, секциях, студиях, производство и (или) реализация медицинской техники, протезно-ортопедических изделий, обеспечение культурно-просветительской деятельности (театры, школы-студии, музыкальные учреждения, творческие мастерские),

предоставление образовательных услуг группам граждан, имеющим ограниченный доступ к образовательным услугам.

В 2022 году финансовая поддержка субъектам малого и среднего предпринимательства в рамках реализации мероприятий подпрограммы «Развитие малого и среднего предпринимательства» составила – 2 500 тыс. рублей, на 2023-2025 годы предусмотрено 3 000 тыс.руб. Приём заявок проводится в электронном формате через Региональный портал государственных услуг (РПГУ).

➤ Информационная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства:

- ведение раздела «Малое и среднее предпринимательство» на официальном сайте администрации Ленинского городского округа, в котором размещается актуальная информация, касающаяся малого и среднего предпринимательства;

- проведение совещаний, круглых столов, личных встреч, выездных совещаний, на которых поднимаются проблемные вопросы ведения бизнеса и рассматриваются пути их решения при содействии органов местного самоуправления;

- распространение печатной продукции с информацией о поддержке малого и среднего предпринимательства.

На территории Ленинского городского округа функционируют индустриальный парк «М-4», индустриальный парк «Горки-1». Также, активно развиваются промышленные площадки «РНК Парк МКАД – М4» в районе д. Ближние Пруды и 2 площадки вблизи д. Андреевское и д. Коробово.

Индустриальный парк «М-4» осуществляет деятельность с 2010 года, общая площадь 81 га, свободных участков нет. На территории располагаются 59 предприятий различной отраслевой принадлежности: промышленность, логистика, торговля и т.д.

Индустриальный парк «Горки-1» расположен на земельном участке общей площадью 22,4 га, расположенном по адресу: Московская область, Ленинский городской округ, т/о Горки Ленинские, северо-восточнее д. Горки.

Промышленная площадка «Андреевское», расположена в д. Андреевское, общей площадью 52 га, количество резидентов – 51 единица.

Индустриальный парк «РНК Парк МКАД- М4» реализуется на земельном участке площадью 0,93 га. в районе д. Ближние Пруды. В непосредственной близости от развязки МКАД с федеральной трассой М4 «Дон». Застройщик ООО «Проект-Девелопмент».

За 2022 год общая площадь торговых объектов на территории Ленинского городского округа составила 717,8 тыс. кв. метров. Общий прирост торговых площадей за 2022 год составил 6,7 тыс. кв. метров.

Обеспеченность населения площадью торговых объектов составила 3 850,2 м. кв. на 1 000 человек, что на 6% меньше уровня показателя 2021 года (4 097,1 м. кв. на 1 000 человек). Снижение показателя обусловлено более высокими темпами роста численности населения по сравнению с приростом торговых площадей.

По статистическим данным оборот розничной торговли за 2022 год по предприятиям Ленинского городского округа сложился в объеме 104,6 млрд. рублей (106,6 % к аналогичному периоду 2021 года – 98,1 млрд. рублей). При этом оборот розничной торговли продовольственными товарами составил 32,09 млрд. рублей, это 115,9 % к уровню 2021 года. Оборот общественного питания за данный период составил 1 792,2 млн. рублей (100 % к уровню 2021 года – 1 792,2 млн. рублей).

В течение 2022 года открыто 56 новых объектов потребительского рынка на территории Ленинского городского округа Московской области, из них 12- предприятий розничной торговли.

При открытии новых предприятий в этой сфере создано 245 новых рабочих мест.

Перечень рынков по содействию развитию конкуренции в Ленинском городском округе Московской области

1. Рынок розничной торговли.
2. Рынок услуг бытового обслуживания.
3. Рынок услуг общественного питания.
4. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме.
5. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды.
6. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.
7. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».
8. Рынок наружной рекламы.
9. Рынок услуг туризма и отдыха.

1. Развитие конкуренции на рынке розничной торговли

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – Управление инвестиций, малого бизнеса, сельского хозяйства и продовольствия Ленинского городского округа Московской области.

1.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке розничной торговли

Обследование конъюнктуры и деловой активности организаций розничной торговли в 2022 году показало, что экономическая ситуация на потребительском рынке по сравнению с 2021 годом улучшилась. Улучшение экономической ситуации в розничной торговле в 2022 году способствовало увеличению темпов роста оборота розничной торговли.

Рынок является полностью негосударственным.

Оборот розничной торговли в 2022 году составляет 115 088 516,0 тыс. рублей, что в сопоставимых ценах составляет 104,3% к соответствующему периоду предыдущего года, в 2021 году – 110 319 269,0 тыс. рублей, или 137,4%.

В товарной структуре оборота розничной торговли удельный вес пищевых продуктов, включая непродовольственные товары, составил – 71,7%.

На территории Ленинского городского округа Московской области действует около 116 социально ориентированных предприятий розничной торговли, общественного питания и бытовых услуг, осуществляющих обслуживание социально незащищенных категорий граждан, из них 96 - социально ориентированных предприятий торговли.

Помимо низких цен на товары на данных предприятиях льготным категориям населения предоставляются скидки при предъявлении удостоверения в определенные установленные часы.

Малый бизнес играет существенную роль в развитии потребительского рынка. Доля оборота розничной торговли в совокупном обороте субъектов МСП составляет около 10%, около 2% - оборота оптовой торговли, около 1,5% - оборота общественного питания, около 3,2% - объем бытовых услуг.

На территории Ленинского городского округа функционирует 1 розничный рынок, соответствующий требованиям законодательства Российской Федерации, и имеет разрешение на право организации розничного рынка: ООО «Игрек» (розничный рынок «Красный камень» в г. Видное). ООО «Игрек» оформил разрешение на право организации розничного рынка № 94 от 21.12.2021 года сроком до 20.12.2026 года. Специализированные сельскохозяйственные рынки на территории округа отсутствуют.

Сохраняется значительная дифференциация по уровню обеспеченности услугами

розничной торговли сельского и городского населения.

1.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

На рынке розничной торговли доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности составляет 100%.

Доля оборота магазинов шаговой доступности (магазинов у дома) в структуре оборота розничной торговли по формам торговли (в фактически действующих ценах) в Ленинском городском округе Московской области от общего оборота розничной торговли Московской области за 2022 года составила 82%.

1.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Состояние конкурентной среды оценивается респондентами как достаточно напряженное – 85,7% считают, что работают в условиях высокой и очень высокой конкуренции. 0% опрошенных считают достигнутый уровень конкурентной борьбы умеренным. О слабом развитии конкурентной среды или об отсутствии конкуренции говорят 0% респондентов.

Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются высокие налоги (0%) и нестабильность российского законодательства (0%).

Действия органов власти на данном конкурентном рынке в целом одобряют более 71,4% опрошенных юридических лиц. 57,14% компаний, опрошенных на данном рынке, получали в течение 5 прошедших лет государственную/муниципальную поддержку своего бизнеса.

Наиболее популярными мерами государственной поддержки для предпринимателей рынка розничной торговли являются двухлетние налоговые каникулы (15,25%), снижение налоговой нагрузки (0%), льготное кредитование (10,17%).

Потребители преимущественно считают количество организаций розничной торговли достаточным (62%), из них 19% склонны полагать, что компаний данного профиля чрезмерно много.

62% респондентов удовлетворены ассортиментом компаний данного профиля. 78% участников рынка розничной торговли удовлетворены территориальным расположением компаний, предоставляющих услуги розничной торговли.

Качеством предоставляемых услуг в сфере розничной торговли удовлетворены 77% респондентов.

В меньшей степени население удовлетворено установленным ценовым уровнем в компаниях розничной торговли. Так, только 49% респондентов считают данный уровень цен приемлемым, в то время как 50% опрошенных не удовлетворены данным показателем.

1.4. Характерные особенности рынка

Рынок розничной торговли является дифференцированным по уровню обеспеченности предприятиями торговли населения, проживающего в населенных пунктах различного типа, что обусловлено различным уровнем социально-экономического развития муниципальных образований Московской области и их территориальным расположением.

Инфраструктура предприятий розничной торговли в городских населенных пунктах, в особенности находящихся в непосредственной близости от г. Москвы, характеризуется высокой степенью развития современных крупных форматов торговли - торговые центры, торговые комплексы, розничные рынки.

В свою очередь, в сельских населенных пунктах, удаленных от административных центров, наиболее развитыми являются мелкорозничные форматы торговли - сельские магазины и нестационарные торговые объекты.

Вместе с тем организация ярмарочной и нестационарной торговли также является

достаточно развитым и востребованным форматом торговли.

На территории Ленинского городского округа Московской области за 2022 год проведено 25 универсальных ярмарок, из них: 18 - в г. Видное и 7 – в пос. Развилка.

По сравнению с 2021 годом количество объектов нестационарной торговли на территории Ленинского городского округа Московской области уменьшилось почти в 10 раз и по состоянию на 01.01.2023 их количество составило 39 объектов. Схема размещения нестационарных торговых объектов на территории Ленинского городского округа была сокращена, учитывая достаточное количество объектов торговли, размещенных на территории муниципалитета.

Ежегодно в рамках формирования статистической и отчетной информации проводится инвентаризация нестационарных торговых объектов.

1.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка розничной торговли, являются:

- высокие риски инвестирования в организацию предприятий торговли ввиду нестабильного спроса;
- недостаток собственных финансовых средств у хозяйствующих субъектов;
- отсутствие развитой системы льготного кредитования хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере торговли, а также отсутствие иных мер финансовой и нефинансовой поддержки.
- неослабевающая налоговая нагрузка;
- падение реальных доходов населения.

1.6. Меры по развитию рынка

В настоящее время в Ленинском городском округе Московской области действует муниципальная программа «Предпринимательство» на 2021-2024 годы, в состав которой входит подпрограмма IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области», утвержденная постановлением администрации Ленинского городского округа Московской области от 14.10.2020 № 2349, с изменениями от 12.07.2022 года.

Мероприятия подпрограммы, направленные на достижение показателей стандарта развития конкуренции:

- содействие вводу (строительству) новых современных объектов потребительского рынка и услуг в рамках реализации мероприятий, содействующих развитию торговой деятельности;
- развитие нестационарной торговли;
- развитие ярмарочной деятельности;
- содействие увеличению уровня обеспеченности населения Ленинского городского округа предприятиями общественного питания;
- содействие увеличению уровня обеспеченности населения Ленинского городского округа предприятиями бытового обслуживания.

В части, касающейся ярмарочной торговли, в соответствии с Порядком организации ярмарок на территории Московской области и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них, утвержденным постановлением Правительства Московской области от 16.11.2021 №1170/40 «Об утверждении Порядка организации ярмарок на территории Московской области и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них» (с изменениями), организация ярмарок осуществляется в местах, определенных органами местного самоуправления Московской области и включенных в Сводный перечень мест проведения ярмарок на территории области, формируемый Министерством сельского хозяйства и продовольствия Московской области.

В сфере нестационарной торговли в апреле 2022 года администрацией Ленинского городского округа проведен аукцион на право размещения нестационарных торговых объектов. Принимая во внимание достаточное количество объектов торговли, размещенных на территории муниципалитета, схема размещения нестационарных торговых объектов в Ленинском городском округе была сокращена почти в 10 раз: с 400 объектов до 39 объектов.

1.7. Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- развитие различных форматов торговли с учетом фактической обеспеченности жителей;
- обеспечение жителей сельских населенных пунктов товарами и услугами первой необходимости;
- реализация существующих и внедрение новых мер поддержки в отношении хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере торговли.
- расширение сферы интернет-торговли с учетом повышенного спроса из-за удобства у населения.

1.8. Перечень ключевых показателей развития конкуренции на рынке розничной торговли

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2021	2022	2023	2024	2025	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Обеспеченность населения площадью торговых объектов	квадратных метров на тысячу жителей	4097,1	3539,7	3243,3	3095,5	2944,8	Управление инвестиций, малого бизнеса, сельского хозяйства и продовольствия Ленинского городского округа Московской области
3	Прирост торговых площадей	тыс. квадратных метров	5,0	6,6	4,4	2,8	4,2	Управление инвестиций, малого бизнеса, сельского хозяйства и продовольствия Ленинского городского округа Московской области

1.9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Взаимодействие с Министерством сельского хозяйства и продовольствия Московской области по вопросам привлечения потенциальных инвесторов к организации торговой деятельности, в том числе в сельских населенных пунктах	Обеспечение жителей товарами и услугами первой необходимости	2022-2025	Увеличение количества торговых объектов и хозяйствующих субъектов, осуществляющих реализацию социальных групп товаров	Управление инвестиций, малого бизнеса, сельского хозяйства и продовольствия
2	Взаимодействие с Министерством сельского хозяйства и продовольствия Московской области в части рассмотрения проектов схем размещения нестационарных торговых объектов и внесение изменений в них	Обеспечение устойчивого развития территорий и достижение нормативов минимальной обеспеченности населения площадью нестационарных торговых объектов	2022-2025	Расширение ассортимента предлагаемых товаров	Управление инвестиций, малого бизнеса, сельского хозяйства и продовольствия

2. Развитие конкуренции на рынке услуг бытового обслуживания

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – Управление инвестиций, малого бизнеса, сельского хозяйства и продовольствия Ленинского городского округа Московской области.

2.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке услуг бытового обслуживания

Потребительский рынок и бытовые услуги формируют порядка 20,5% валового регионального продукта Московской области (в среднем по России - 14,2%).

По данным Мосстата, за 2022 год населению предоставлено бытовых услуг на 4,3 миллиарда рублей, что в сопоставимой оценке на 25,3% больше, чем в аналогичном периоде 2021 года. В целом доля бытовых услуг в общем объеме платных услуг за 2022 год составила 20% (в 2021 году - 21%).

Общее количество организаций и индивидуальных предпринимателей, работающих на рынке бытового обслуживания - порядка 2,5 тысяч.

Рынок является 100% негосударственным.

Обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания по итогам 2022 года составила 9,8 рабочих мест на 1000 жителей.

Высокие показатели обеспеченности в сфере бытового обслуживания формируются такими видами бытовых услуг, как «Ремонт и строительство жилья», «Техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств, машин и оборудования», «Услуги парикмахерских».

На территории Ленинского городского округа действует около 116 социально ориентированных предприятий розничной торговли, общественного питания и бытовых услуг, осуществляющих обслуживание социально незащищенных категорий граждан, из них 16 предприятий по оказанию бытовых услуг.

На данных предприятиях льготным категориям населения предоставляются скидки при предъявлении удостоверения или по спискам управления социальной защиты Ленинского городского округа.

Сфера бытовых услуг представлена небольшими предприятиями по оказанию услуг населению. Дома быта отсутствуют. Из общего количества бытовых предприятий на конец 2022 года (475 предприятий) наибольший удельный вес приходится на долю предприятий по техобслуживанию и ремонту автотранспортных средств (51%) и на долю парикмахерских и салонов красоты (23,8%). По другим видам услуг: химчистка и услуги прачечных - 6,7%, ремонт и пошив швейных изделий - 4%, ремонт обуви - 3%, ремонт радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин и металлоизделий – 2,3%, услуги фотоателье - 3%, услуги бань – 1,5%, прочие виды – 4,7%.

2.2. Доля оборота субъектов малого и среднего предпринимательства

Доля оборота субъектов малого и среднего предпринимательства в объеме бытовых услуг – 3,2% (около 102 400 тыс. рублей).

Рынок бытового обслуживания является 100% частным.

2.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Состояние конкурентной среды оценивается респондентами как достаточно напряженное - 100% предпринимателей считает, что они живут в условиях высокой и очень высокой конкуренции. 0% опрошенных считают достигнутый уровень конкурентной борьбы умеренным. Об отсутствии конкуренции говорит 0% респондентов, о низком уровне развития конкурентной среды - 0%.

Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются высокие налоги (0%), нестабильность российского законодательства (0%), коррупция (0%),

ограничение/сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках государственных закупок (0%), а также сложность/затянутость процедуры получения лицензий (0%). 100% предпринимателей отметили отсутствие каких-либо ограничений для ведения бизнеса в данном секторе экономики.

Действия органов власти на данном конкурентном рынке в целом одобряют 50% опрошенных юридических лиц. 0% респондентов не удовлетворены работой госорганов. 0% компаний, опрошенных на рынке бытового обслуживания, получали в течение 5 прошедших лет государственную/муниципальную поддержку своего бизнеса.

Количество коммерческих учреждений бытового обслуживания, по мнению большинства участников опроса, в целом удовлетворяет потребности населения (67% респондентов считают, что количество мест общественного питания достаточно или даже много).

Удовлетворенность расположением организаций, оказывающих бытовые услуги, находится на достаточно высоком уровне - по результатам опроса этого года доля респондентов, которые скорее или полностью удовлетворены удобством расположения организаций, составила 74%. Доля неудовлетворенных респондентов составляет 26%.

2.4. Характерные особенности рынка

По результатам проведенного мониторинга выявлена дифференциация по уровню обеспеченности услугами предприятий бытового обслуживания сельского и городского населения.

В сельской местности обеспеченность бытовыми услугами меньше по сравнению с городскими территориями. Это обусловлено отсутствием необходимых площадей, дорогой арендой, а также наличием высокой доли риска и неопределенности.

По итогам 2022 года обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания составляет 9,8 рабочих мест на 1000 жителей при нормативе 9 рабочих мест на 1000 жителей.

Такой показатель (отстающий от норматива) связан с фактом опережающего роста среднегодовой численности населения по сравнению с приростом рабочих мест на предприятиях бытового обслуживания Ленинского городского округа. Данная тенденция прогнозируется до 2025 года, когда показатель обеспеченности достигнет значение 7,5 рабочих мест на 1000 жителей.

2.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка, являются:

- недостаток финансовых средств;
- отсутствие выгодных для начинающих предпринимателей кредитных продуктов;
- высокие процентные ставки по кредитам для малого и среднего бизнеса;
- неослабевающая налоговая нагрузка;
- падение реальных доходов населения.

2.6. Меры по развитию рынка

На территории Ленинского городского округа Московской области действует муниципальная программа "Предпринимательство". В данную программу входит подпрограмма «Развитие потребительского рынка и услуг», в рамках реализации которой на постоянной основе осуществляется взаимодействие с исполнительными органами государственной власти Московской области в части разработки мер по рациональному размещению объектов бытового обслуживания населения, проводится анализ обеспеченности населения предприятиями бытового обслуживания, в том числе услугами бань.

В период распространения новой коронавирусной инфекции (COVID-2019) для предприятий сферы услуг приняты федеральные и региональные меры поддержки.

Для поддержки отрасли выделяются средства из бюджета Ленинского городского округа Московской области.

Так, в 2021 году, учитывая пожелания жителей, были выполнены работы по ремонту помещений, укреплению материально-технической базы и благоустройству банного комплекса в пос. Володарского.

В 2022 году выделены средства из бюджета Ленинского городского округа в сумме 18 880 тыс. руб. на капитальный ремонт бани в г. Видное. Открытие объекта запланировано на 4-й квартал 2022 года.

2.7. Перспективы развития рынка

Основными направлениями развития рынка являются:

- развитие сферы бытовых услуг за счет расширения сети предприятий и увеличения количества рабочих мест;
- привлечение профессиональных кадров на предприятия по оказанию услуг;
- обеспечение доступности бытовых услуг для жителей с низким уровнем доходов.

2.8. Перечень ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2021	2022	2023	2024	2025	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания	рабочих мест/на 1000 жителей	8,5	9,8	8,2	7,9	7,5	Управление инвестиций, малого бизнеса, сельского хозяйства и продовольствия
2	Прирост количества объектов бытового обслуживания	единиц	14	11	7	7	8	Управление инвестиций, малого бизнеса, сельского хозяйства и продовольствия
3	Прирост рабочих мест на объектах бытового обслуживания	единиц	16	17	13	14	15	Управление инвестиций, малого бизнеса, сельского хозяйства и продовольствия

Прирост новых объектов бытового обслуживания планируется невысокими темпами. Этот факт обусловлен тем, что практически на всей территории Ленинского городского округа уже развита сеть предприятий по оказанию услуг. Новые объекты будут открываться в новых жилых микрорайонах, как правило, это такие предприятия как:

- салоны красоты,
- ателье по пошиву и ремонту одежды,
- ремонт обуви,
- химчистки и металлоремонт.

2.9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Проведение мониторинга (анализа) уровня обеспеченности населения предприятиями бытового обслуживания с целью определения административных барьеров, экономических ограничений, иных факторов, препятствующих входу на рынок (выходу с рынка), а также выявления потребностей предпринимателей в формах и методах государственной и муниципальной поддержки	Наличие административных барьеров, препятствующих развитию конкурентной среды	2022-2025	Снижение административных барьеров, повышение удовлетворенности предпринимателей уровнем развития конкурентной среды	Управление инвестиций, малого бизнеса, сельского хозяйства и продовольствия
2	Развитие сферы бытовых услуг на территории Ленинского городского округа Московской области	Поиск свободных помещений	2022-2025	Открытие новых современных предприятий по оказанию услуг	Управление инвестиций, малого бизнеса, сельского хозяйства и продовольствия

3. Развитие конкуренции на рынке услуг общественного питания

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – Управление инвестиций, малого бизнеса, сельского хозяйства и продовольствия Ленинского городского округа Московской области.

3.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

По данным Мосстата, оборот общественного питания за 2022 год составил около 2 миллиардов рублей, что в сопоставимой оценке составляет 97% к аналогичному периоду предыдущего года.

Рынок является 100% негосударственным.

На территории Ленинского городского округа действует около 116 социально ориентированных предприятий розничной торговли, общественного питания и бытовых услуг, осуществляющих обслуживание социально незащищенных категорий граждан, из них около 5 предприятий общественного питания.

Помимо низких цен на услуги данных предприятий льготным категориям населения предоставляются скидки при предъявлении удостоверения или по спискам управления социальной защиты.

Характерной особенностью данного рынка является выявленная по результатам проведенного мониторинга значительная дифференциация по уровню обеспеченности услугами общественного питания сельского и городского населения.

Организация предприятий общественного питания в сельской местности является непривлекательной для бизнеса сферой деятельности.

Создание объектов в отдаленных, малонаселенных сельских районах связано с серьезными рисками инвестирования и отсутствием гарантий получения прибыли.

Структура предприятий общественного питания на конец 2022 года (всего 217 объектов) Ленинского городского округа состоит из следующих основных сегментов:

- 35 объектов – рестораны;
- 106 объектов – кафе;
- 76 объектов – прочие предприятия (бары, кулинарии, столовые, предприятия быстрого питания и другие).

Прирост предприятий общественного питания, а соответственно обеспеченность жителей, планируется невысокими темпами, так как открытие основных стационарных предприятий уже произведено. Открытие в составе торговых центров, ввиду отсутствия строящихся объектов, также не планируется. При этом более высокими темпами прогнозируется прирост населения.

3.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

Обеспеченность населения предприятиями общественного питания по итогам 2022 года составила 39,4 посадочных места на 1000 жителей.

Прирост посадочных мест на предприятиях общественного питания по итогам 2022 года составил 661 единицу.

3.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Состояние конкурентной среды оценивается респондентами как достаточно напряженное - 100% предпринимателей считает, что они живут в условиях высокой и очень высокой конкуренции. 0% опрошенных считают достигнутый уровень конкурентной борьбы умеренным. Об отсутствии конкуренции говорят 0% респондентов, о низком уровне ее развития - 0%.

Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются высокие налоги (0%), нестабильность российского законодательства (0%), сложность/затянутость

процедуры получения лицензии (0%), коррупция (0%) и сложность получения доступа к земельным участкам (0%). 50% респондентов отметили отсутствие каких-либо ограничений.

Действия органов власти на данном конкурентном рынке в целом одобряют 100% опрошенных юридических лиц. 0% респондентов не удовлетворены работой госорганов.

0% компаний, опрошенных на данном рынке, получали в течение 5 прошедших лет государственную (муниципальную) поддержку своего бизнеса в форме льготного кредитования (0%), снижения налоговой нагрузки (15,38%).

0% компаний отметили, что процесс был достаточно трудоемким и потребовал значительных временных затрат.

Доля активных участников рынка услуг организаций общественного питания на территории Московской области составила 59%.

Количество коммерческих учреждений общественного питания, по мнению большинства участников опроса, в целом удовлетворяет потребности населения. (75% респондентов считают, что количество мест общественного питания достаточно или даже много).

Удовлетворенность расположением заведений общественного питания находится на достаточно высоком уровне - по результатам опроса доля респондентов, которые скорее или полностью удовлетворены удобством расположения заведений общепита, составила 81%.

Удовлетворенность качеством оказания услуг организаций общественного питания находится на достаточно высоком уровне - по результатам опроса доля респондентов, которые скорее или полностью удовлетворены качеством услуг, составила 85%. Доля неудовлетворенных респондентов составляет 16%.

74% респондентов удовлетворены возможностью выбора среди услуг организаций общепита.

3.4. Характерные особенности рынка

По итогам 2022 года обеспеченность населения предприятиями общественного питания составила 39,4 посадочных мест на 1000 жителей при нормативе 40 посадочных мест на 1000 жителей.

В настоящее время наблюдается замедление развития данной сферы ввиду сложившейся экономической обстановки.

Особым спросом на перспективу будут пользоваться предприятия с невысоким средним чеком, быстрой отдачей блюд и качественными услугами.

Предприятия высокого люксового сегмента будут испытывать трудности в связи со снижением покупательской способности.

3.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка, являются:

- недостаток финансовых средств у предпринимателей;
- наличие небольшого выбора кредитных программ, высокие процентные ставки по кредитам, большое количество документов, необходимых для доступа к кредитным ресурсам, короткие сроки возврата кредита;
- наличие высокой доли риска и неопределенности;
- падение реальных доходов населения.

3.6. Меры по развитию рынка

В Ленинском городском округе Московской области действует муниципальная программа "Предпринимательство". В данную программу входит подпрограмма «Развитие потребительского рынка и услуг», в рамках реализации которой на постоянной основе осуществляется взаимодействие с исполнительными органами государственной власти Московской области в части разработки мер по рациональному размещению

объектов общественного питания населения, проводится анализ обеспеченности населения посадочными местами на 1000 жителей, изыскиваются возможности для развития отрасли, несмотря на непростую экономическую обстановку.

Основная задача – удержать бизнес данной сферы на достойном уровне для жителей округа. При этом необходима поддержка государством особенно малого несетевого бизнеса, который часто является семейным.

3.7. Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- развитие предприятий формата быстрого питания;
- открытие предприятий с моноконцепцией, что позволит сократить издержки за счет закупки одного продукта в больших объемах, работы с одним поставщиком;
- переход на отечественное сырье после введения продовольственного эмбарго;
- организация и проведение «социальных» акций для социально незащищенных категорий граждан с участием хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере потребительского рынка и услуг.

3.8. Перечень ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2021	2022	2023	2024	2025	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Обеспеченность населения предприятиями общественного питания	посадочные места/1000 жителей	39,8	37,8	36,5	35,1	33,5	Управление инвестиций, малого бизнеса, сельского хозяйства и продовольствия
2	Прирост количества объектов общественного питания	единиц	18	28	7	5	5	Управление инвестиций, малого бизнеса, сельского хозяйства и продовольствия
3	Прирост посадочных мест на объектах общественного питания	единиц	165	145	80	80	80	Управление инвестиций, малого бизнеса, сельского хозяйства и продовольствия

Прирост предприятий общественного питания, а соответственно обеспеченность жителей, не планируется, так как открытие основных стационарных предприятий уже произведено. Открытие в составе торговых центров, ввиду отсутствия строящихся объектов, также не планируется. При этом более высокими темпами прогнозируется прирост населения.

3.9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Проведение мониторинга (анализа) уровня обеспеченности населения Московской области предприятиями общественного питания с целью определения административных барьеров, экономических ограничений, иных факторов, препятствующих входу на рынок (выходу с рынка), а также выявления потребностей предпринимателей в формах и методах государственной и муниципальной поддержки	Наличие административных барьеров, препятствующих развитию конкурентной среды	2022-2025	Снижение административных барьеров, повышение удовлетворенности предпринимателей уровнем развития конкурентной среды	Управление инвестиций, малого бизнеса, сельского хозяйства и продовольствия
2	Развитие сферы общественного питания на территории Ленинского городского округа Московской области	Поиск свободных помещений и инвесторов	2022-2025	Открытие новых предприятий общественного питания современных форматов	Управление инвестиций, малого бизнеса, сельского хозяйства и продовольствия

4. Развитие конкуренции на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – Управление ЖКХ Ленинского городского округа Московской области.

4.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

В Ленинском городском округе на начало 2022 года 1 041 многоквартирных домов (далее - МКД) находились в управлении управляющих организаций. В управлении товариществ собственников жилья (далее - ТСЖ) - 9 МКД, товариществ собственников недвижимости - 5 МКД (на конец 2021 г. – 1 041, 9 и 5 соответственно).

Распределение жилищного фонда Московской области с учетом долей государства в управляющих организациях (далее - УО) на начало 2022 года следующее:

частные УО 100% - 512 МКД;

УО с долей муниципальной собственности – 0 МКД;

муниципальные УО (100%) - 529 МКД;

Минобороны России - 0 МКД.

Количество действующих управляющих организаций в Ленинском городском округе на 01.01.2023 составило 40, жилой фонд которых – 11 394 432,62 квадратных метров.

По состоянию за 2022 год – 1 060 МКД находятся в управлении управляющих организаций. В управлении ТСЖ - 9 МКД, товариществ собственников недвижимости – 32 МКД.

Распределение жилищного фонда с учетом долей государства в управляющих организациях (далее - УО) следующее:

частные УО 100% - 541 МКД;

УО с долей муниципальной собственности - 0 МКД;

муниципальные УО (100%) - 519 МКД.

За 2022 год введено в эксплуатацию 32 МКД, жилой фонд которых составляет 516 354,60 квадратных метров.

4.2. Количество хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке (в общей площади помещений МКД) по состоянию на 01.01.2022 составляет 81,62%.

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке (в общей площади помещений МКД) по состоянию на 01.10.2022 составляет 82,54%.

В целях недопущения недобросовестных организаций, предоставляющих услуги в сфере жилищно-коммунального хозяйства Московской области, и в целях повышения эффективности и прозрачности деятельности управляющих организаций на территории Московской области разработаны, утверждены и применяются на практике Стандарты по управлению МКД в Московской области.

4.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Состояние конкурентной среды оценивается респондентами как напряженное - 50% опрошенных предпринимателей считает, что они живут в условиях высокой и очень высокой конкуренции. 0% опрошенных считают достигнутый уровень конкурентной борьбы умеренным.

0% респондентов постоянно или время от времени испытывают сложности ведения деятельности в связи с наличием монополиста на локальном рынке.

О том, что барьеров стало больше, заявило 50% опрошенных участников данного

рынка. 50% респондентов уверены в преодолении данных барьеров при осуществлении значительных временных и финансовых затрат.

73% респондентов - потребителей услуг рынка считают, что количества хозяйствующих субъектов достаточно или даже много.

100% опрошенных потребителей удовлетворены качеством услуг, осуществляющих управление в МКД.

4.4. Характерные особенности рынка

Традиционно услуги в сфере ЖКХ оказывались государственными и муниципальными предприятиями. В последние годы происходит увеличение доли частных хозяйствующих субъектов, ведущих деятельность в сфере управления МКД.

Особенностью рынка является несоблюдение в регионе единого стандарта управления имуществом МКД, что снижает качество предоставляемых услуг ЖКХ, а также уменьшает прозрачность расходования средств УО. Вследствие этого в ряде случаев наблюдается неудовлетворительное состояние общих помещений и коммунальной инфраструктуры обслуживаемых МКД, а также недостаток оборудования и квалифицированных работников организаций сферы ЖКХ.

Услуги в сфере ЖКХ на территории Ленинского городского округа предоставляют 52 организации различной организационно-правовой формы:

МУП "ВИДНОВСКОЕ ПТО ГХ", МУП "УК ЖКХ", ООО "ЮИТ-СЕРВИС", ООО "УК СЕРВИС 24", ООО "ГранельЖКХ", ООО "ПИК-КОМФОРТ", ООО "МУЛЬТИСИСТЕМА СЕРВИС", ООО "УК "РЕМИКС", ЗАО "УПРАВЛЯЮЩАЯ КОМПАНИЯ СОВХОЗ ИМЕНИ ЛЕНИНА+", ТСЖ "Битцевский Проезд", ТСЖ "Ольховая-9", ТСЖ "Горки-19", ТСЖ "Горки-18", ТСЖ "Клуб 777", ТСЖ "Развилка-44", ООО "УПРАВЛЯЮЩАЯ КОМПАНИЯ ДЭЗ №6", ТСЖ "Видное", ООО "ХАУСМАСТЕР24", ООО "УК "РАДУГА", ООО "БАУЦЕНТР", ООО "УК СУХАНОВО ПАРК", ООО "УК ЗЕЛЕННЫЕ АЛЛЕИ", ООО "ЗАГОРОДСЕРВИС ЗАПАД", АО "ВК КОМФОРТ", ООО УК "СПЕЦКОММУНПРОЕКТ", ООО "САМОЛЕТ-СЕРВИС", ООО "УК ЭСТЕТ", ООО "ТРОЙКА КОМФОРТ", ООО "ПИК-КОМФОРТ ЭЛИТСЕРВИС", ТСН "Холмы", ООО "РАДЭКС", ООО "КОМФОРТ ВИДНОЕ", ТСН "ТСЖ Развилка 30", ООО УК "УСАДЬБА СУХАНОВО", ООО "МАЙ-КОМФОРТ", ООО "УК "НАШ ГОРОД", ТСН "Купелинка15", ТСН "Купелинка 7", ИП СМЕРНОВ ИВАН ИВАНОВИЧ, ООО "КУПЕЛИНКА", ООО "ТРИУМФ", ООО "БРУСНИКА. УПРАВЛЕНИЕ ДОМАМИ ВИДНОЕ", ООО УК "УПРАВДОМ 24 МСК", ООО "УК ФЕДЕРАЦИЯ", ООО "АВЕНТА ИНЖИНИРИНГ", ООО "УК ЭКОДОМ-РЕГИОН", ООО "УК АВТОСТРОЙ ЖКХ", ООО "УК ОБЪЕКТИВ", ООО "ОБЪЕДИНЕННАЯ УК ЖИЛИЩНЫМ ФОНДОМ", ООО "УК ЖК "ДИВНОЕ", ООО УК "РОДНОЙ ДОМ", ООО "МАЛАХИТ СЕРВИС".

4.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными проблемами являются:

- низкое качество услуг в сфере ЖКХ;
- несоблюдение единых стандартов управления МКД с учетом мнения собственников;
- запущенное состояние мест общего пользования МКД по причинам невыполнения часто сменяющимися УО обязательств по текущему ремонту;
- отсутствие единого канала связи по вопросам ЖКХ с последующим контролем за качеством работ;
- слабая материально-техническая база и недостаточный уровень квалификации персонала УО.

4.6. Меры по развитию рынка

Управлением ЖКХ Ленинского городского округа Московской области проводится в рамках полномочий государственная политика и координация по вопросам управления

МКД.

В результате проводимых мероприятий повысилось качество работы УО в сфере жилищно-коммунального хозяйства.

В Московской области, в том числе и в Ленинском городском округе реализуется проект «Формирование здоровой конкурентной среды в сфере управления многоквартирными домами». Показатели проекта для достижения:

- сокращение числа обращений в адрес Губернатора Московской области, Правительства Московской области и Главы Ленинского городского округа по вопросам, связанным с удовлетворением заявок жителей, на 15 %.

Также реализовывался проект «Создание Единого центра регистрации заявок жителей и контроля их исполнения в муниципальных образованиях с населением свыше 100 тысяч человек». Проект направлен на стандартизацию работы диспетчерских служб управляющих организаций, повышение качества и сокращение сроков обработки заявок жителей в сфере ЖКХ.

В Московской области осуществляется программа софинансирования ремонта подъездов многоквартирных домов «Мой подъезд». Программа софинансирования подразумевает поддержку Московской области в виде субсидии размером 47,5% и бюджетов муниципальных образований.

4.7. Перспективы развития рынка

Основными перспективами развития рынка являются:

- повышение доли частного бизнеса в сфере ЖКХ;
- повышение прозрачности коммунального комплекса и улучшение качества оказываемых населению услуг;
- усиление общественного контроля за содержанием и ремонтом МКД, введение системы электронного голосования собственников помещений МКД;
- уменьшение числа жалоб жителей по вопросам содержания и эксплуатации МКД;
- создание современной цифровой платформы, информатизация сферы ЖКХ.

4.8. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2021	2022	2023	2024	2025	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	процентов	98	96	100	100	100	Управление ЖКХ Ленинского городского округа Московской области

4.9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Увеличение количества вновь созданных организаций частной формы собственности, оказывающих услуги по управлению МКД	Повышение доли участия частных управляющих организаций в управлении МКД	2022-2025	Увеличение количества вновь созданных организаций частной формы собственности	Управление ЖКХ
2	Стимулирование создания новых организаций частной формы собственности, оказывающих услуги по управлению МКД	Развитие конкурентной среды в сфере ЖКХ	2022-2025	Увеличение количества вновь созданных организаций частной формы собственности	Управление ЖКХ
3	Обеспечение обратной связи предпринимательскому сообществу	Длительный срок реагирования государственных органов на изменяющиеся условия рыночной экономики, возникающие трудности участников рынка	2022-2025	Возможность в режиме реального времени получить решение сложившейся трудности	Управление ЖКХ
4	Участие жителей в оценке деятельности организаций, оказывающих услуги по управлению МКД	Обязательное реагирование на поступающие обращения граждан в части работы УО	2022-2025	Обработка поступающих обращений посредством информационных сервисов	Управление ЖКХ

5	<p>Недопущение необоснованного укрупнения лотов при организации и проведении конкурсов по отбору управляющей организации, предусмотренных Жилищным кодексом Российской Федерации и Правилами проведения органом местного самоуправления открытого конкурса по отбору управляющей организации для управления многоквартирным домом, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 06.02.2006 № 75 "О порядке проведения органом местного самоуправления открытого конкурса по отбору управляющей организации для управления многоквартирным домом"</p>	<p>Повышение уровня прозрачности проведения конкурсных процедур</p>	2022-2025	<p>Увеличение количества организаций частной формы собственности на указанном рынке. Разработка типовой конкурсной документации, предусматривающей разделение МКД, для управления которыми организуются конкурсы, на большее количество отдельных лотов</p>	Управление ЖКХ
6	<p>Ремонт подъездов в многоквартирных домах</p>	<p>Неудовлетворительное состояние мест общего пользования общедомового имущества (далее - ОДИ) МКД по причинам невыполнения часто сменяющимися управляющими организациями обязательств по их текущему ремонту согласно Жилищному кодексу Российской Федерации, утвержденному Законом Российской Федерации от 29.12.2004 № 188-ФЗ, а также недостатка средств управляющих организаций, осуществляющих управление старым жилым фондом в условиях социально ориентированных тарифов по ставке содержания и ремонта ОДИ</p>	2022-2025	<p>Создание комфортной среды проживания в МКД в равных условиях софинансирования бюджетами органов местного самоуправления и Московской области всех видов управления МКД Московской области (УО, ТСЖ, жилищно-строительный кооператив, непосредственное управление МКД)</p>	Управление ЖКХ

5. Развитие конкуренции на рынке выполнения работ по благоустройству городской среды

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – Управление дорожного хозяйства, благоустройства и транспорта Ленинского городского округа Московской области.

5.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

За последние несколько лет в Ленинском городском округе Московской области благоустроено 83 дворовые территории, новые дворы получили около 50 тыс. жителей.

В рамках реализации муниципальной программы «Формирование современной комфортной городской среды», утвержденной Постановлением администрации Ленинского городского округа Московской области от 14.10.2022 № 2338, в 2022 году выполнено комплексное благоустройство 2 дворовых территорий, ямочный ремонт – 6 925,14 квадратных метров, реализованы мероприятия по благоустройству 1 места массового отдыха населения (городских парков), общественных территорий (набережные, центральные площади, парки и др.), ремонт 3 детских игровых площадок. Планируется замена светильников наружного освещения и установка новых светоточек на 3 объектах.

За 2022 год количество организаций, осуществляющих работы по благоустройству составляет 7 организаций, из них 6 организаций частной формы собственности. В связи с тем, что МБУ «Благоустройство» работают по Федеральному закону 44-ФЗ доля организаций частной формы собственности на рынке благоустройства городской среды составляет 100%.

В 2022 году комплексное благоустройство проведено по следующим дворовым территориям: г. Видное, ул. Лемешко, д.д. №№ 6, 8/1, 8/2, ул. Школьная, д.д. №№ 41, 43, 45, 47, 49, 51, ул. Строительная, д. № 18.

В 2022 году в рамках реализации государственной программы «Формирование современной комфортной городской среды» с учетом софинансирования из бюджета Московской области обустроены 2 детские игровые площадки по программе Губернатора по следующим адресам:

- Московская область, Ленинский городской округ, дер. Большое Саврасово, около домов №№ 12, 14, 21;
- Московская область, Ленинский городской округ, дер. Горки, около д. № 33.

В рамках мероприятия «Субсидии из бюджета Московской области» выполнены работы с привлечением средств из бюджета Московской области по созданию 7 ед. пешеходных коммуникаций по следующим адресам:

- Пешеходная дорожка в г. Видное, от ул. Олимпийская, д. № 1, корп. 2 к ул. Школьная;
- Пешеходная дорожка в дер. Жабкино, ул. Ленинская, от д. №1 до д. № 2;
- Пешеходная дорожка к стадиону в пос. Петровское;
- Пешеходная дорожка на дворовой территории пос. Петровское у домов №№ 3, 4, 5;
- Пешеходная дорожка на дворовой территории пос. Развилка у д. 31 корп. 1, корп.2;
- Пешеходная дорожка от 1-го Калиновского проезда, д. 18В до ул. Лизы Чайкиной, д. 18;
- Пешеходная дорожка в с. Молоково, ул. Ленина, от д. № 9 до ЖК «Ново-Молоково».

В отношении Водного объекта - пруд Кисельки в дер. Горки, расположенного в дер. Горки Ленинского городского округа проведен комплекс мероприятий по ликвидации засорения водного объекта в рамках государственной программы Московской области «Экология и окружающая среда Подмосковья». В соответствии с требованиями

Министерства благоустройства Московской области по результатам проведения работ по очистке пруда Кисельки необходимо провести благоустройство территорий, обеспечивающей доступ к водному объекту общего пользования.

В рамках благоустройства общественной территории выполнены работы по обустройству зон отдыха, произведена засыпка песком части береговой линии, проведена расчистка береговой полосы от древесно-кустарниковой растительности, обустроена парковка.

5.2. Количество хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды за 2022 год составила 100%.

В Ленинском городском округе Московской области осуществляют деятельность по благоустройству 13 организаций, из них 12 организаций частной формы собственности. Муниципальное бюджетное учреждение «Благоустройство» работают согласно Федерального закона 44-ФЗ.

5.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Состояние конкурентной среды оценивается респондентами как напряженное - 0% опрошенных предпринимателей считает, что они работают в условиях высокой и очень высокой конкуренции. 100% опрошенных предпринимателей удовлетворены количеством поставщиков товаров (работ или услуг) для бизнеса.

Более половины опрошенных (50%) удовлетворены возможностью выбора организаций, оказывающих услуги по благоустройству городской среды, не удовлетворены 50% респондентов.

Уровень удовлетворенности качеством оказания услуг коммерческих организаций по благоустройству городской среды составляет 50%. Доля неудовлетворенных потребителей качеством услуг составляет 50%.

5.4. Характерные особенности рынка

Отсутствие качественного проектирования территорий, подлежащих благоустройству.

Низкая оснащенность муниципальных учреждений и предприятий, осуществляющих деятельность в сфере благоустройства и содержания территорий, специализированной техникой.

5.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными проблемами на рынке являются:

- отсутствие льгот для организаций, осуществляющих деятельность в сфере благоустройства, и для организаций, осуществляющих благоустройство на территориях, на которых они располагаются;

- сложность получения кредитов для закупки необходимой техники и оборудования для благоустройства городской среды;

- низкая инвестиционная привлекательность;

- повышенные требования к оперативности выполнения работ по благоустройству городской среды (сезонность);

- неудобство проведения уборочных работ на дворовых территориях за счет сужения проезжей части и наличия припаркованных автомобилей;

- низкий уровень качества работ по благоустройству в связи с отсутствием установленных на законодательном уровне требований к проектированию и, как следствие, отсутствие проектирования либо некачественное проектирование.

5.6. Меры по развитию рынка

В Ленинском городском округе Московской области реализуется муниципальная программа «Формирование современной комфортной городской среды» в соответствии с Постановлением администрации Ленинского городского округа от 14.10.2020 № 2338, целью которой является повышение качества и комфорта городской среды на территории Ленинского городского округа. Закон Московской области № 191/2014-ОЗ «О регулировании дополнительных вопросов в сфере благоустройства в Московской области» определяет дополнительные вопросы, регулируемые правилами благоустройства территории муниципального образования Московской области, исходя из природно-климатических, географических, социально-экономических и иных особенностей отдельных муниципальных образований Московской области с целью создания комфортных условий проживания жителей, а также требования к ним.

5.7. Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- создание условий для обеспечения повышения уровня благоустройства территорий;
- поддержка частных организаций в сфере благоустройства городской среды посредством выделения средств бюджета на возмещение расходов юридических лиц, в том числе за установку детских игровых площадок;
- выполнение планов капитального ремонта электросетевого хозяйства, систем наружного и архитектурно-художественного освещения.

5.8. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2021	2022	2023	2024	2025	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды	процентов	100	100	100	100	100	Управление дорожного хозяйства, благоустройства и транспорта Ленинского городского округа Московской области

5.9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Подготовка информации о наличии хозяйствующих субъектов с муниципальным участием, находящихся на рынке благоустройства городской среды	Отсутствие достоверной информации о количестве и формах собственности организаций, находящихся на рынке благоустройства городской среды Московской области	2022-2025	Наличие актуальной информации о количестве организаций с муниципальным участием, находящихся на рынке благоустройства городской среды Московской области	Управление дорожного хозяйства, благоустройства и транспорта Ленинского городского округа Московской области

6. Развитие конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – Управление дорожного хозяйства, благоустройства и транспорта Ленинского городского округа Московской области.

6.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

В Ленинском городском округе регулярные пассажирские перевозки организованы 43 маршрутами, из них 13 муниципальных, 3 межмуниципальных и 27 смежных межрегиональных.

Стоимость проезда по муниципальным маршрутам регулярных перевозок определяется в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 13.10.2020 № 740/33 «Об утверждении Регулируемых тарифов на перевозку пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом по муниципальным, межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, по смежным межрегиональным маршрутам регулярных перевозок, в случае если начальные остановочные пункты расположены в границах Московской области» по тарифам на перевозку пассажиров в городском сообщении независимо от ее протяженности и составляет: при оплате с использованием единой транспортной карты (далее - ЕТК), иной транспортной карты с записанным на ней электронным приложением ЕТК, банковской карты с записанным на ней электронным приложением ЕТК, мобильного электронного билета: с 1 по 10 поездку - 36,74 рубля; с 11 по 20 поездку - 34,17 рубля; с 21 по 30 поездку - 31,60 рубля; с 31 по 40 поездку - 29,02 рубля; с 41 по 50 поездку - 26,45 рубля; с 51 поездки и далее - 23,88 рубля. При оплате с использованием разового печатного билета, реализуемого в салоне подвижного состава и специализированных пунктах продажи билетов перевозчиков, - 56 рублей.

Между администрацией Ленинского городского округа и перевозчиком, после проведения конкурсных процедур заключены контракты на обслуживание 13 муниципальных маршрутов по регулируемым тарифам. Срок контрактов по регулируемым тарифам: с 01 января 2022 года по 31 декабря 2026 года для муниципальных маршрутов городского наземного электрического транспорта, с 01 января 2022 года по 31 декабря 2022 года для муниципальных маршрутов автомобильного транспорта. Муниципальные маршруты обслуживают 2 перевозчика МУП «Видновский троллейбусный парк» и ООО «Домтрансавто».

На маршрутах регулярных перевозок пассажиров в Ленинском городском округе работают следующие перевозчики: ООО «Домтрансавто», ГУП г. Москвы «Мосгортранс», МУП «Видновский троллейбусный парк», ООО «Альфа Грант», ООО «Ранд-Транс», ООО «Орбита XXI век», ООО «Автокарз».

Средняя стоимость одной поездки в городском муниципальном автобусе согласно установленным регулируемым тарифам за 2022 год составила 32,66 рублей.

Число автобусов общего пользования на 100 000 человек в Ленинском городском округе Московской области по состоянию на 01 октября 2022 года составило 256.

50 % хозяйствующих субъектов на рынке ведут свою деятельность более 10 лет. Еще 37 % имеют опыт работы от 5 до 10 лет. Доля молодых структур, созданных менее 1 года назад, составляет 0 %.

6.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

На начало 2022 года на территории Ленинского городского округа Московской области осуществляли свою деятельность 7 перевозчиков, из которых 5 -

негосударственные (немуниципальные), доля негосударственного сектора составила 71,4%.

В 2022 году общее количество перевозчиков на муниципальных маршрутах автомобильного транспорта составляло 2, из которых 1 - перевозчик негосударственной формы собственности.

Значение ключевого показателя «Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности» за 2022 год составило 50% (по итогам 2021 года - 50%).

За 2021 год количество перевезенных пассажиров по муниципальным маршрутам регулярных перевозок составило 2 496 970 человек, из них услугами негосударственных перевозчиков воспользовались 1 248 485 человек, при этом тот же показатель за 2022 год составил 832 323 человек, из них услугами негосударственных перевозчиков воспользовались 416 160 человек.

6.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Состояние конкурентной среды оценивается больше чем половиной опрошенных предпринимателей (0%) как напряженное. Увеличение числа конкурентов на местных рынках отметили 0% опрошенных представителей бизнеса.

Количество организаций, оказывающих услуги по перевозке пассажиров наземным транспортом по муниципальным маршрутам на территории Московской области, по мнению большинства опрошенных потребителей, в целом удовлетворяет потребности населения данных муниципальных образований (68% респондентов считают, что количество данных учреждений достаточно или даже много).

Уровень удовлетворенности качеством оказания услуг организациями по перевозке пассажиров наземным транспортом по муниципальным маршрутам составляет 58%.

6.4. Характерные особенности рынка

Особенностью рынка оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам является преобладание в общем числе перевозчиков хозяйствующих субъектов частной формы собственности (5 из 7).

При этом причиной, тормозящей развитие частных перевозчиков, являются значительные первоначальные вложения (стоимость автобусов и их обслуживания) при длительных сроках окупаемости, а также высокие ставки по банковским кредитам.

6.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными проблемами, препятствующими развитию конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, являются:

- рост числа административных барьеров, затрудняющих ведение бизнеса на рынке пассажирских перевозок;
- отставание темпов развития транспортной инфраструктуры от темпов социально-экономического развития региона;
- необходимость осуществления значительных первоначальных капитальных вложений на приобретение необходимого транспорта (автобусов) и организацию обслуживания автобусного парка при длительных сроках окупаемости вложений.

6.6. Меры по развитию рынка

В Ленинском городском округе Московской области действует муниципальная программа «Развитие и функционирование дорожно-транспортного комплекса», утвержденная постановлением администрации Ленинского городского округа Московской области от 14.10.2020 № 2334 (далее - муниципальная программа «Развитие и

функционирование дорожно-транспортного комплекса»).

Муниципальной программой «Развитие и функционирование дорожно-транспортного комплекса» предусмотрено решение задач по повышению уровня качества и доступности транспортных услуг для населения: оптимизация маршрутной сети, обновление подвижного состава, создание безналичной оплаты проезда, субсидирование перевозок отдельных категорий граждан.

6.7. Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- развитие институтов взаимодействия государства и бизнеса;
- совершенствование конкурентных процедур в сфере пассажирских перевозок;
- установление единых стандартов для транспортных средств;
- сокращение доли услуг, реализуемых муниципальными унитарными предприятиями, в общем объеме транспортных услуг, в том числе обеспечение преимуществ субъектам малого предпринимательства для участия в закупках на оказание услуг по перевозке пассажиров по маршрутам регулярных перевозок по регулируемым и нерегулируемым тарифам.

6.8. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2021	2022	2023	2024	2025	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности	процентов	50	50	50	50	50	Управление дорожного хозяйства и транспорта

6.9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Организация и проведение электронных аукционов на право заключения муниципальных контрактов на выполнение работ, связанных с осуществлением регулярных перевозок по регулируемым тарифам по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, на которых отдельным категориям граждан предоставляются меры социальной поддержки	Расширение участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков	2022-2025	Допуск перевозчиков на маршруты регулярных перевозок по регулируемым тарифам Московской области на конкурентной основе	Управление дорожного хозяйства и транспорта
2	Организация проведения открытого конкурса на право осуществления перевозок по маршрутам регулярных перевозок по	Обеспечение прозрачности и доступности закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых с	2022-2025	Допуск перевозчиков на маршруты регулярных перевозок по	Управление дорожного хозяйства и транспорта

	нерегулируемым тарифам и выдача по результатам свидетельства об осуществлении перевозок по муниципальным маршрутам регулярных перевозок и карты соответствующего маршрута	использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)		нерегулируемым тарифам Московской области на конкурентной основе	
3	Увеличение количества вновь созданных организаций частной формы собственности, оказывающих услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	Повышение качества и эффективности транспортного обслуживания населения	2022-2025	Увеличение количества перевозчиков частной формы собственности	Управление дорожного хозяйства и транспорта
4	Увеличение количества автобусов на маршрутах, обслуживаемых субъектами малого предпринимательства	Необходимость увеличения количества подвижного состава на муниципальных маршрутах, обслуживаемых субъектами малого предпринимательства	2022-2025	Увеличение доли пассажиров, перевезенных субъектами малого предпринимательства по муниципальным маршрутам	Управление дорожного хозяйства и транспорта
5	Привлечение к выполнению работ, связанных с осуществлением регулярных перевозок по муниципальным маршрутам регулярных перевозок по регулируемым тарифам, субъектов малого предпринимательства	Содействие развитию конкуренции, содействие развитию малого и среднего бизнеса на рынке услуг по перевозке пассажиров	2022-2025	Допуск перевозчиков на маршруты регулярных перевозок по регулируемым тарифам Московской области на конкурентной основе	Управление дорожного хозяйства и транспорта
6	Мониторинг пассажиропотока и потребностей для корректировки существующей маршрутной сети и установления новых маршрутов	Необходимость развития рынка услуг по перевозке пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом по муниципальным маршрутам	2022-2025	Создание новых маршрутов, удовлетворение в полном объеме потребностей населения в перевозках	Управление дорожного хозяйства и транспорта
7	Разработка документов планирования регулярных автоперевозок пассажиров по	Совершенствование взаимодействия с перевозчиками частной формы	2022-2025	Удовлетворение в полном объеме потребностей	Управление дорожного хозяйства и транспорта

	муниципальным маршрутам с учетом предложений перевозчиков частной формы собственности по установлению новых маршрутов	собственности в вопросах транспортного обслуживания населения		населения в перевозках, развитие сектора регулярных перевозок	
8	Формирование сети маршрутов регулярных перевозок с учетом предложений, поступивших от перевозчиков частной формы собственности	Развитие рынка услуг по перевозке пассажиров автотранспортом по маршрутам регулярных перевозок и создание благоприятных условий для функционирования субъектов малого и среднего предпринимательства на рынке пассажирских перевозок	2022-2025	Увеличение количества перевозчиков частной формы собственности, работающих на муниципальных маршрутах. Развитие сети маршрутов регулярных перевозок Московской области	Управление дорожного хозяйства и транспорта
9	Организация мероприятий по пресечению деятельности нелегальных перевозчиков, включая организацию взаимодействия с территориальными органами федеральных исполнительных органов власти (например, Федеральной службой по надзору в сфере транспорта) с целью пресечения деятельности по перевозке пассажиров по муниципальным маршрутам без заключения договоров	Предупреждение организации перевозок нелегальными перевозчиками. Вынесение проблемных вопросов на заседания оперативного штаба по контролю за осуществлением регулярных перевозок пассажиров и багажа на территории Московской области	2022-2025	Исключение возможности появления на рынке пассажирских перевозок нелегальных перевозчиков	Управление дорожного хозяйства и транспорта

7. Развитие конкуренции на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – Управление ЖКХ Ленинского городского округа Московской области.

7.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

За 2022 год доля домохозяйств, имеющих возможность пользоваться услугами проводного или мобильного широкополосного доступа к сети Интернет на скорости не менее 1 Мбит в секунду, предоставляемыми двумя операторами, достигла 85% (905 домохозяйств).

Одновременно порядка 30,1% МКД (330 домохозяйств) имеют трех и более поставщиков интернет-услуг.

198 домохозяйств не имеют возможности выбора оператора связи. При этом средняя доля домохозяйств с услугами 2 и более операторов связи составила 15%.

7.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

По данным Реестра лицензий в области связи Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций в Московской области, в 2022 году насчитывается 6 496 субъектов хозяйственной деятельности: телематические услуги связи – 3 693 единицы, услуги связи по передаче данных, за исключением услуг связи по передаче данных для целей передачи голосовой информации - 2 803 единицы.

Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» составляет 100%.

7.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Состояние конкурентной среды на данном рынке оценивается представителями бизнеса как напряженное - 0% опрошенных предпринимателей работают в условиях высокой и очень высокой конкуренции.

71% опрошенных пользователей оценивают количество организаций, предоставляющих услуги интернет-связи, как достаточное или даже избыточное. Возможность выбора интернет-провайдера устраивает подавляющее большинство клиентов (61% респондентов) вне зависимости от места проживания.

70% потребителей удовлетворены качеством услуг организаций, предоставляющих доступ в Интернет. Доля потребителей, удовлетворенных уровнем цен на услуги интернет-провайдеров, составила 60%.

7.4. Характерные особенности рынка

Рынок услуг связи по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет характеризуется достаточно высокими первоначальными вложениями и длительной окупаемостью инвестиций при отсутствии соответствующей инфраструктуры. При действующих высоких ставках по кредитам хозяйствующие субъекты не готовы оказывать свои услуги в отдаленных поселениях и развивать инфраструктуру связи за счет заемных и собственных средств.

В государственной и муниципальной собственности находится весьма незначительная доля имущества (инфраструктуры), используемого для оказания коммерческих услуг связи. Муниципальная собственность в большинстве случаев интересуется операторов связи только в связи с необходимостью размещения антенно-

мачтовых сооружений и базовых станций. Для этих целей подбираются земельные участки и иные объекты недвижимости.

7.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Уровень административных барьеров входа на рынок услуг связи по предоставлению фиксированного широкополосного доступа к сети Интернет довольно низок.

Нормативное правовое регулирование отрасли отличается высоким непостоянством и непредсказуемостью, что влечет за собой значительные риски и делает невозможным долгосрочное планирование.

Неравномерное распределение организаций вследствие высоких капитальных затрат и низкой рентабельности услуг связи в отдаленных поселениях.

Снижение покупательской активности населения: число активных абонентов фиксированного и мобильного широкополосного доступа к сети Интернет на 100 человек населения отстает от среднероссийского значения (12,8 человека против 18,6 человека).

7.6. Меры по развитию рынка

На территории Ленинского городского округа Московской области действует муниципальная программа «Цифровое муниципальное образование» на 2021-2024 годы, утвержденная постановлением администрации Ленинского городского округа 14.10.2020 № 2354 (с изменениями).

Подпрограмма II «Развитие информационной и технической инфраструктуры экосистемы цифровой экономики муниципального образования Московской области» направлена на повышение доступности государственных услуг для физических и юридических лиц, создание инфраструктуры экосистемы цифровой экономики.

В целях упрощения доступа операторов связи к объектам инфраструктуры законом Московской области от 10.10.2014 № 124/2014-ОЗ «Об установлении случаев, при которых не требуется получение разрешения на строительство на территории Московской области» предусмотрено положение об отсутствии необходимости получения разрешения на строительство в случае строительства и (или) реконструкции следующих объектов:

линейно-кабельных сооружений связи и кабельных линий электросвязи;
наземных сооружений связи, не являющихся особо опасными и технически сложными.

7.7. Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- обеспечение формирования инновационной инфраструктуры на принципах установления недискриминационных требований для участников рынка вне зависимости от технологий, используемых при оказании услуг в сфере связи;
- стимулирование развития услуг связи и доступа в сеть Интернет в отдаленных поселениях;
- сокращение числа пользователей услуг связи и сети Интернет, не имеющих возможности выбора поставщика;
- снижение времени прохождения административных процедур.

7.8. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2021	2022	2023	2024	2025	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет	процентов	100	100	100	100	100	Управление ЖКХ Ленинского городского округа Московской области

7.9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Участие в разработке и согласовании с операторами связи «дорожной карты» по выявлению и вовлечению в гражданский оборот бесхозной инфраструктуры связи	Развитие инфраструктуры связи, устранение незаконных схем владения и использования инфраструктуры связи, снятие ограничений на доступ к инфраструктуре, увеличение налоговых поступлений в бюджет	2022	Подписание соглашения с операторами связи	Управление ЖКХ Ленинского городского округа Московской области
2	Участие в разработке общих технических требований на создание внутридомовых распределительных сетей и прокладку внутрирайонных волоконно-оптических линий связи для жилой и коммерческой недвижимости с целью создания конкуренции на рынке услуг связи	Устранение монополии оператора связи, привлекаемого застройщиком для предоставления услуг доступа в Интернет	2022-2025	Осуществление взаимодействия с операторами связи, создающими внутридомовые распределительные сети для предоставления услуг связи потребителям	Управление ЖКХ Ленинского городского округа Московской области

8. Развитие конкуренции в сфере наружной рекламы

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – отдел рекламы МКУ «Центр обеспечения деятельности» Ленинского городского округа и отдел рекламы МБУ «ДорСервис» Ленинского городского округа.

8.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке наружной рекламы

Установка и эксплуатация рекламных конструкций на территории Московской области с 2014 года в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» осуществляется на основании схем, утвержденных органами местного самоуправления муниципальных образований Московской области.

Схема размещения рекламных конструкций разработана и утверждена постановлением от 14.09.2017 № 3249, в которую в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ "О рекламе", с предварительного согласования Министерства информационных и социальных коммуникаций Московской области, вносятся соответствующие изменения. Схема размещения рекламных конструкций находится в свободном доступе и размещена на официальном сайте администрации Ленинского городского округа.

8.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

На территории Ленинского городского округа деятельность на рынке наружной рекламы осуществляют 11 рекламораспространителей, в том числе 8 – юридических лиц, 3 – индивидуальных предпринимателя.

Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы по состоянию за 2022 год составляет 100 %.

8.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Уровень конкуренции, сложившийся на рынке, назвали «высоким» и «очень высоким» 0% опрошенных предпринимателей.

Действия органов власти на данном конкурентном рынке в целом одобряют 0% опрошенных предпринимателей.

Подавляющее большинство представителей бизнеса (0%) не считает существующие административные и экономические барьеры непреодолимыми.

Среди проблем, с которыми сталкиваются предприниматели, решившие открыть свое дело в сфере наружной рекламы, отмечены высокие налоги и дефицит квалифицированных кадров.

8.4. Характерные особенности рынка

За последние семь лет удалось качественно изменить облик главных улиц и вылетных магистралей региона.

Приоритетом в эксплуатации рекламных конструкций становятся высокотехнологичные светодиодные экраны и рекламные конструкции с внутренним подсветом.

8.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными барьерами являются:

- сложности экономического характера в стране, которые ведут к снижению инвестиционной привлекательности рынка наружной рекламы;
- отток рекламодателей, снижение рекламных бюджетов и как следствие снижение экономической привлекательности рынка наружной рекламы.

Правительством Московской области принято решение о том, что на земельных участках, находящихся не в муниципальной собственности, возможно размещение исключительно высокотехнологичных рекламных конструкций.

Высокая стоимость самих рекламных конструкций, а также их обслуживание, влечет сокращение участников малого и среднего бизнеса в сфере наружной рекламы.

8.6. Меры по развитию рынка

Меры развития рынка наружной рекламы:

- проведение торгов на размещение рекламных конструкций только в электронном виде. 100 % победителей аукционов – малый и средний бизнес;
- проведение Министерством информационных и социальных коммуникаций Московской области работы по контролю за оказанием органами местного самоуправления муниципальной услуги по выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в электронном виде;
- актуализация схем размещения рекламных конструкций в соответствии с обстоятельствами инфраструктурного и имущественного характера;
- ликвидация незаконных рекламных конструкций;
- осуществление взаимовыгодного сотрудничества с хозяйствующими субъектами по вопросам распространения социальной рекламы и социально-значимой информации;
- соблюдение баланса интересов всех участников, задействованных в рекламной отрасли.

8.7. Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- проведение аукционов на право заключения договоров на установку или эксплуатацию рекламных конструкций в электронной форме;
- оказание услуги по выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в электронном виде;
- актуализация схем размещения рекламных конструкций в целях внедрения современных высокотехнологичных рекламных конструкций;
- эксплуатация рекламных конструкций с применением высокотехнологичных светодиодных экранов и рекламных конструкций с внутренним подсветом.

8.8. Перечень ключевых показателей развития конкуренции на рынке наружной рекламы

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2021	2022	2023	2024	2025	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы	процентов	100	100	100	100	100	Отдел рекламы МКУ «Центр обеспечения деятельности» Ленинского городского округа
2	Доля рекламных конструкций, установленных в соответствии с действующими разрешениями	процентов	100	100	100	100	100	Отдел рекламы МБУ «ДорСервис» Ленинского городского округа

8.9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Контроль за проведением торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности, проводимых в форме электронных аукционов	Повышение прозрачности проведения торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций	2022-2025	Торги на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций будут проводиться в электронном виде	Отдел рекламы МКУ «Центр обеспечения деятельности»
2	Мониторинг установки и эксплуатации рекламных конструкций на основании утвержденных схем размещения рекламных конструкций	Содействие развитию конкуренции путем недопущения установки и эксплуатации незаконных рекламных конструкций	2022-2025	Ликвидация и профилактика недопущения установки и эксплуатации незаконных рекламных конструкций	Отдел рекламы МКУ «Центр обеспечения деятельности»
3	Размещение на официальных сайтах перечня всех нормативных правовых актов и местных локальных актов, регулирующих сферы наружной рекламы	Содействие развитию конкуренции путем доступности и открытости информации для потребителей и предпринимателей	2022-2025	Повышение уровня информативности участников рынка наружной рекламы Московской области	Отдел рекламы МКУ «Центр обеспечения деятельности»

9. Развитие конкуренции на рынке услуг туризма и отдыха

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – Управление по делам молодежи, культуре и спорту администрации Ленинского городского округа Московской области.

9.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

Территория Ленинского городского округа обладает большим туристским потенциалом. При обширной зоне отдыха и туризма, площадь которой составляет более 202,8 квадратных метров, и действующей инфраструктуре индустрии гостеприимства с населением более 288 651 человек туристский поток по итогам 2021 года превысил 200 тысяч человек, за 2022 год - 250 000 человек, что характеризует положительную динамику восстановления туристского потока с начала пандемии COVID-2019 и восстановления деятельности предприятий сферы туризма (в 2019 году туристский поток составил 87 000 человек, в 2020 году – 55 000).

Уникальный во многих отношениях туристский потенциал позволяет развивать практически любой вид туризма, включая наиболее распространенные по потребительским предпочтениям: культурно-познавательный, событийный, деловой, активный, религиозный, паломнический и спортивный.

В Ленинском городском округе насчитывается 23 объекта культурного наследия, из которых 10 объектов церковного назначения (церкви, часовни и монастыри), 8 усадеб и более 40 памятников воинской славы и монументов.

В округе находится 11 зон отдыха у воды (без разрешения купания), 1 национальный парк, около 50 объектов культурно-познавательного характера (театры, киноконцертные залы, кинотеатры, дома культуры, библиотеки, музеи, парки, объекты культурного наследия).

Общее количество знаков дорожной навигации к объектам туристического показа, находящимся на территории Ленинского городского округа, достигло 24 единиц.

В связи с повышением потребности российских и иностранных граждан в получении качественных туристских услуг и обеспечении сервисом высокого уровня в сфере гостеприимства гостиницы и иные средства размещения активно проходят процедуру классификации. На территории Ленинского городского округа по итогам 2022 года классифицировано 26 коллективных средств размещения (далее – КСР), 2 КСР не попадают под классификацию. По данным статистики (форма № 1-МО «Сведения об объектах инфраструктуры муниципального образования»), туристский комплекс Подмосковья на начало 2022 года состоит из 917 КСР. Номерной фонд классифицированных КСР составляет 860 номеров, койко-мест 1 581 единица.

Анализ размещений туристов в КСР на основных туристских направлениях Ленинского городского округа показывает, что туристский спрос распределен неравномерно. Преимущественно туристский поток направлен в музей-заповедник «Горки Ленинские», что составляет более 65 % от общего потока.

В Ленинском городском округе создана система туристских информационных центров (далее – ТИЦ). В настоящее время функционирует 1 ТИЦ. ТИЦ «Подмосковье» Ленинского городского округа размещен на базе МБУК «Историко-культурный центр», количество сотрудников составляет 2 человека.

9.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

Рынок услуг туризма и отдыха полностью негосударственный.

На территории Ленинского городского округа в период 2017-2022 годов проведена работа по созданию условий для своевременного прохождения процедуры классификации гостиниц.

Количество КСР по состоянию за 2022 год составило 28 КСР, из них доля классифицированных также увеличилась и составила 26 КСР. 2 КСР не попадают под классификацию.

На начало 2022 года в Ленинском городском округе насчитывалось более 36 туристических организаций, по данным на конец 2022 года количество туроператоров снизилось на 6 и составило 30 организаций (в 2020 - 29 турфирм, в 2021 - 36 турфирм).

9.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Состояние конкурентной среды оценивается более половиной респондентов (0%) как напряженное. 0% опрошенных считают достигнутый уровень конкурентной борьбы умеренным.

Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются высокие налоги (0%), нестабильность российской экономики (0%).

Действия органов власти на данном конкурентном рынке в целом одобряют 100% опрошенных юридических лиц. 0% компаний, опрошенных на рынке услуг туризма и отдыха, получали в течение 5 прошедших лет государственную/муниципальную поддержку своего бизнеса.

Активными участниками рынка туризма и отдыха являлись 2% жителей Подмосковья. Подавляющее большинство опрошенных (0%) пользуются услугами туризма несколько раз в год. Конкурентная среда на рынке туристических услуг остается достаточно высокой: 2% пользователей охарактеризовало количество организаций в этой сфере как достаточное (64%) или даже избыточное (11%).

Возможность выбора организаций в сфере туристических услуг удовлетворяет подавляющее большинство (69%) пользователей.

Удобство расположения организаций в сфере туризма и отдыха положительно оценивают 83% пользователей.

Большинство пользователей туристических услуг, как и в предыдущие годы исследования, удовлетворены качеством их оказания: 83% оценили его достаточно высоко.

Уровень цен на рынке туристических услуг находит приемлемым более половины (67%) потребителей.

9.4. Характерные особенности рынка

Недостаточное развитие туристской инфраструктуры; малое количество гостиничных средств размещения с современным уровнем комфорта; недостаточно высокое качество регионального туристского продукта, уровня гостеприимства, безопасности и доступности услуг; отсутствие узнаваемости региона как туристской дестинации на внутреннем и международном туристских рынках.

Основные проблемы КСР в период режима повышенной готовности, связанного с введением ограничительных мер, направленных на недопущение распространения коронавирусной инфекции (COVID-2019) на территории Московской области:

- ограничения в получении кредитных средств на заработную плату сотрудникам средних и крупных предприятий;
- изменение курса рубля для импортных закупок;
- повышение цен поставщиками на продукты/услуги/товарно-материальные ценности;
- увеличение доли закупок дезинфицирующих средств и проведение специализированных работ для предотвращения распространения коронавирусной инфекции, закупка дополнительного оборудования;
- отсутствие групповых броней в связи с отменой крупных региональных мероприятий;

- снижение выручки более чем на 30%.

9.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка, являются:

- недостаточно высокое качество регионального туристского продукта, уровня гостеприимства, безопасности и доступности услуг;
- дефицит квалифицированных кадров, что определяет невысокое качество обслуживания во всех секторах туристской индустрии;
- отсутствие узнаваемости региона, как туристской дестинации, на внутреннем и международном туристских рынках (недостаточная государственная некоммерческая реклама и продвижение туристских возможностей как на зарубежных направляющих рынках, так и внутри страны, что связано с ограниченным бюджетным финансированием);
- высокая стоимость проживания, питания, транспортного и иного туристского обслуживания, превышающая среднеевропейский уровень;
- недостаточно развита транспортная инфраструктура (низкое качество дорог и уровня придорожного обслуживания) и другие.

Из-за близости расположения Международного аэропорта «Домодедово», подавляющее большинство КСР позиционируют себя как гостиницы для размещения транзитных туристов.

Высокая конкуренция между КСР, близость округа к Москве и не большой туристский поток вынуждает более мелкие гостиницы переквалифицироваться или вообще уходить с рынка гостиничных услуг.

9.6. Меры по развитию рынка

В настоящее время в Ленинском городском округе Московской области реализуется подпрограмма «Развитие туризма в Московской области» муниципальной программы Ленинского городского округа «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» на 2021-2024 годы», утвержденной постановлением администрации Ленинского городского округа Московской области от 14.10.2020 № 2357, в которой определены мероприятия по развитию рынка туризма и отдыха.

Основные мероприятия по развитию рынка туризма и отдыха в Ленинском городском округе осуществляются в сферах:

- содействия туристской деятельности и создание благоприятных условий для ее развития;
- определения и поддержки приоритетных направлений туристской деятельности;
- формирования представления о Ленинском городском округе как округе, благоприятной для туризма;
- создания основ современной индустрии туристско-рекреационных услуг и повышения ее конкурентоспособности на рынке;
- поддержки и развития внутреннего, въездного, социального и самодеятельного туризма.

Особое внимание уделяется вопросам эффективного взаимодействия с общественными объединениями и организациями, осуществляющими деятельность в сфере туризма.

Ленинский городской округ оказывает содействие в продвижении лучших практик: размещение объектов туристского показа на Интернет-портале «Путеводитель по Московской области», участие в региональных конкурсах «Лучший по профессии в индустрии туризма Московской области» и «Лучшая организация туристической индустрии в Московской области», проведение информационных туров в целях разработки новых и перспективных туристских маршрутов для представителей туристической индустрии, региональных и федеральных средств массовой информации.

ООО «Апрельское путешествие» (Турбаза «Берег приключений») и ОТПОО «Союз архитекторов России» (Усадьба Суханово) подали заявки на включение в Проект по развитию туризма Московской области, которым необходимы меры господдержки в 2022 году.

9.7. Перспективы развития рынка

В качестве основного ожидаемого результата развития рынка туризма и отдыха предполагается создание условий для удовлетворения потребности российских и иностранных граждан в качественных туристских услугах и, как следствие, активизация внутреннего и въездного туризма.

Устойчивое долговременное развитие туризма в Ленинском городском округе Московской области позволит решить следующие социальные и экономические задачи:

- развить современный гостиничный бизнес, а также связанного с ним производства товаров и услуг, за счет растущего спроса;
- повысить конкурентоспособность услуг в сфере туризма на внутри региональном и внешних рынках;
- реализовать потенциал экспорта туристических услуг;
- создать условия для доступа компаний, работающих в сфере туризма, к инновационным способам финансирования, реализации программ субсидирования затрат компаний туристского сектора;
- развить приоритетные межмуниципальные и межрегиональные туристские маршруты, и современные туристско-рекреационные кластеры для создания ликвидного межсезонного туристского продукта;
- усовершенствовать нормативно правовую базу для развития приоритетных видов туризма;
- содействовать развитию приоритетных видов туризма, таких как: культурно-познавательный, событийный, этнографический, автомобильный, транзитный, активный, спортивный, санаторно-курортный, экологический, сельский, детский, молодежный, деловой, конгрессно-выставочный, религиозный туризм.

В качестве основных результатов реализации подпрограммы «Развитие туризма в Московской области» увеличится туристский и экскурсионный поток в Ленинском городском округе, узнаваемость как туристской дестинации на внутреннем и международном туристских рынках, появятся благоустроенные рекреационные территории, повысится уровень качества предоставления услуг в сфере туризма и гостеприимства.

9.8. Перечень ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2021	2022	2023	2024	2025	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Увеличение туристского и экскурсионного потока	тыс. чел.	200	250	260	270	280	Управление по делам молодежи, культуре и спорту

9.9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственные за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Общее количество коллективных средств размещения	Недостаточное количество коллективных средств размещения (разного ценового сегмента)	2022-2025	Размещение большего количества российских и иностранных туристов различных сегментов, посещающих округ. Возможность выбора различных категорий гостиниц для заселения.	Управление по делам молодежи, культуре и спорту
2	Мониторинг классифицированных гостиниц и иных средств размещения	Исполнение Федерального закона от 05.02.2018 № 16-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» и Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях в целях совершенствования правового регулирования предоставления гостиничных услуг и классификации объектов туристской индустрии». За несоблюдение сроков прохождения процедуры	2022-2025	Предоставление гостиничных услуг без свидетельства о присвоении гостинице определенной категории, установленной положением о классификации гостиниц, а также использование в рекламе, названии гостиницы и	Управление по делам молодежи, культуре и спорту

		<p>классификации предполагается административная ответственность:</p> <p>1) с 1 июля 2019 года в отношении предоставления гостиничных услуг в гостиницах с номерным фондом более 50 гостиничных номеров;</p> <p>2) с 1 января 2020 года в отношении предоставления гостиничных услуг в гостиницах с номерным фондом более 15 гостиничных номеров;</p> <p>3) с 1 января 2021 года в отношении предоставления гостиничных услуг во всех гостиницах.</p>		<p>деятельности, связанной с использованием гостиницы, категории, не соответствующей категории, указанной в таком свидетельстве, запрещается и влечет за собой административную ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации.</p>	
3	<p>Реализация проектов «Лето в Подмосковье» и «Зима в Подмосковье»</p>	<p>Проекты "Лето в Подмосковье" и "Зима в Подмосковье" направлены на популяризацию летнего и зимнего отдыха в Подмосковье, улучшение туристской привлекательности и узнаваемости региона как туристской дестинации, освещение туристского потенциала региона и главных летних и зимних событийных мероприятий</p>	2022-2025	<p>Увеличение туристско-экскурсионного потока, повышение узнаваемости и туристской привлекательности</p>	<p>Управление по делам молодежи, культуре и спорту, Коллективные средства размещения</p>
4	<p>Участие в ежегодных профильных конкурсах в сфере туризма Московской области</p>	<p>Недостаточный уровень профессиональной подготовки работников турбизнеса и недостаточный уровень качества обслуживания в субъектах туристической индустрии (коллективные средства размещения, туроператоры, турагенты).</p>	2022-2025	<p>Повышение уровня профессиональной подготовки сотрудников субъектов турбизнеса и повышение качества обслуживания туристов</p>	<p>Коллективные средства размещения, туроператоры, турагенты, Управление по делам молодежи, культуре и спорту</p>

Системные мероприятия, направленные на развитие конкуренции в Ленинском городском округе Московской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «а» стандарта, направленные на развитие конкурентоспособности товаров, работ, услуг субъектов малого и среднего предпринимательства				
1.1	Реализация муниципальной программы «Предпринимательство Ленинского городского округа на 2017-2024 годы»	Оказание финансовой поддержки для малого и среднего предпринимательства в форме субсидий.	2022-2025	Предоставление финансовой поддержки осуществляется в электронной форме посредством РПГУ. В 2021 году финансовую поддержку в форме субсидий из бюджета Ленинского городского округа Московской области субъектам малого и среднего предпринимательства на возмещение затрат, связанных с приобретением оборудования и затрат, связанных с социальным предпринимательством, получили 2 компании.	Отдел инвестиций и малого бизнеса
2	Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «б» стандарта, направленные на обеспечение прозрачности и доступности закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей), предусматривающих:				
2.1	устранение случаев (снижение количества) осуществления закупки у единственного поставщика				
2.1.1	Развитие сферы муниципальных закупок	1.) Увеличение значения среднего количества участников закупок. 2.) Уменьшение доли обоснованных, частично обоснованных жалоб в	2022-2025	1.) 2022 г. – 3,8 участника в одной процедуре; планируемый результат на последующие года – не менее 4,4 участника в одной процедуре. 2.) 2022 г. – 2,0%; планируемый результат на последующие года	МКУ "Центр торгов Ленинского городского округа"

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
		Федеральную антимонопольную службу (ФАС России) (от общего количества опубликованных торгов). 3.) Уменьшение доли несостоявшихся закупок от общего количества конкурентных закупок.		– не более 2,5% 2022 г. –10,7%, планируемый результат на последующие года – не более 33%	
2.2	введение механизма оказания содействия участникам закупки по вопросам, связанным с получением электронной подписи, формированием заявок, а также правовым сопровождением при осуществлении закупок				
2.2.1	Повышение уровня доступности информации, позволяющей обеспечить возможность оценки участниками рынка условий доступа на рынок	Развитие конкуренции, повышение эффективности, результативности контрактной системы в сфере закупок и закупок.	2022-2025	Достижение совокупной результативности реализации мероприятий, направленных на развитие конкуренции	МКУ "Центр торгов Ленинского городского округа"
2.3	расширение участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)				
2.3.1	Развитие сферы муниципальных закупок	Увеличение доли закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»	2022-2025	2022 г. –57,1%, планируемый результат на последующие года – не менее 45%	МКУ "Центр торгов Ленинского городского округа"
3	Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «в» стандарта, направленные на включение в программы по повышению качества управления закупочной деятельностью субъектов естественных монополий и компаний с государственным участием следующих показателей эффективности:				

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
3.1	прирост объема закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства				
3.1.1	Проведение оценки уровня поддержки субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций при осуществлении закупок	Увеличение доли закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»	2022-2025	2022 г. –57,1%, планируемый результат на последующие года – не менее 45%	МКУ "Центр торгов Ленинского городского округа"
3.2	увеличение количества участников закупок из числа субъектов малого и среднего предпринимательства				
3.2.1	Проведение оценки уровня поддержки субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций при осуществлении закупок	Увеличение доли закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»	2022-2025	2022 г. –57,1%, планируемый результат на последующие года – не менее 45%	МКУ "Центр торгов Ленинского городского округа"
3.3	увеличение количества поставщиков (подрядчиков, исполнителей) из числа субъектов малого и среднего предпринимательства и количества договоров, заключаемых с субъектами малого и среднего предпринимательства				

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
3.3.1	Обеспечение прозрачности и доступности муниципальных закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)	Снижение количества закупки у единственного поставщика; Увеличение доли закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»	2022-2025	Снижение доли закупок у единственного поставщика; 2022 г. –57,1%, планируемый результат на последующие года – не менее 45%	МКУ "Центр торгов Ленинского городского округа"
3.4 экономия средств заказчика за счет участия в закупках субъектов малого и среднего предпринимательства					
3.4.1	Проведение оценки экономической эффективности закупок по результатам их осуществления	Увеличение доли общей экономии денежных средств по результатам осуществления закупок	2022-2025	2022 г. –5,9%, планируемый результат на последующие года – не менее 8%	МКУ "Центр торгов Ленинского городского округа"
4 Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «г» стандарта, направленные на устранение избыточного государственного и муниципального регулирования, а также на снижение административных барьеров:					
4.1 проведение анализа практики реализации государственных функций и услуг, относящихся к полномочиям субъекта Российской Федерации, а также муниципальных функций и услуг на предмет соответствия такой практики статьям 15 и 16 Федерального закона «О защите конкуренции»					
4.1.1	Проведение анализа практики реализации муниципальных функций и услуг	Выявление нарушений антимонопольного законодательства	2022-2025	Снижение случаев ограничения конкуренции и нарушений антимонопольного законодательства	Правовое управление

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
4.2	осуществление перевода услуг в разряд бесплатных государственных услуг, относящихся к полномочиям субъекта Российской Федерации, а также муниципальных услуг, предоставление которых является необходимым условием ведения предпринимательской деятельности				
4.2.1	Повышение качества и доступности государственных и муниципальных услуг	Расширение перечня услуг	2022-2025	Увеличение перечня услуг, предоставляемых для субъектов малого и среднего предпринимательства через МФЦ	МБУ «МФЦ Ленинского городского округа Московской области»
4.3	оптимизацию процесса предоставления государственных услуг, относящихся к полномочиям субъекта Российской Федерации, а также муниципальных услуг для субъектов предпринимательской деятельности путем сокращения сроков их предоставления, снижения стоимости предоставления таких услуг, а также перевода их предоставления в электронную форму				
4.3.1	Предоставление финансовой поддержки (субсидий) субъектам малого и среднего предпринимательства	Оптимизация процесса предоставления услуг	2022-2025	Предоставление финансовой поддержки осуществляется в электронной форме посредством РПГУ	Отдел инвестиций и малого бизнеса
4.4	наличие в порядках проведения оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов субъекта Российской Федерации и муниципальных образований и экспертизы нормативных правовых актов субъекта Российской Федерации и муниципальных образований, устанавливаемых в соответствии с федеральными законами «Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации» и «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», пунктов, предусматривающих анализ воздействия таких проектов актов на состояние конкуренции, а также соответствующего аналитического инструментария (инструкций, форм, стандартов и др.);				
4.4.1	Проведение оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской деятельности	Наличие документов, вводящих запреты и ограничения для субъектов малого и среднего предпринимательства	2022-2025	Подготовка заключений об оценке регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов об отсутствии запретов и ограничений для субъектов малого и среднего предпринимательства	Отдел инвестиций и малого бизнеса

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
5	Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «д» стандарта, направленные на совершенствование процессов управления в рамках полномочий органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации или органов местного самоуправления, закрепленных за ними законодательством Российской Федерации, объектами государственной собственности субъекта Российской Федерации и муниципальной собственности, а также на ограничение влияния государственных и муниципальных предприятий на конкуренцию, включая:				
5.1	разработку, утверждение и выполнение комплексного плана по эффективному управлению государственными и муниципальными предприятиями и учреждениями, акционерными обществами с государственным участием, государственными и муниципальными некоммерческими организациями, осуществляющими предпринимательскую деятельность, в котором содержатся в том числе ключевые показатели эффективности деятельности, целевые показатели доли государственного и муниципального участия (сектора) в различных отраслях экономики, программа (план) приватизации государственных унитарных предприятий и пакетов акций акционерных обществ, находящихся в собственности субъекта Российской Федерации и муниципальной собственности, с учетом задачи развития конкуренции, а также меры по ограничению влияния государственных и муниципальных предприятий на условия формирования рыночных отношений;				
5.1.1	Анализ финансово-хозяйственной деятельности муниципальных предприятий и организаций путем аудита	Влияние муниципальных предприятий и учреждений на условия формирования рыночных отношений	2022-2025	Устранение с рынка неэффективных муниципальных предприятий и учреждений, получающих конкурентные преимущества нерыночного характера	Управление земельно-имущественных отношений
5.2	создание условий, в соответствии с которыми указанные хозяйствующие субъекты при допуске к участию в закупках товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд принимают участие в указанных закупках на равных условиях с иными хозяйствующими субъектами;				
5.2.1	Повышение уровня доступности информации, позволяющей обеспечить возможность оценки участниками рынка условий доступа на рынок	Развитие конкурентной среды на рынке	2022-2025	Создание равных условий между производителями, поставщиками, подрядчиками, исполнителями при обеспечении государственных и муниципальных нужд в товарах, работах, услугах	Управление земельно-имущественных отношений

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
6	Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «е» стандарта, направленные на создание условий для недискриминационного доступа хозяйствующих субъектов на товарные рынки				
6.1	Проведение мониторинга с целью определения административных барьеров, экономических ограничений, иных факторов, являющихся барьерами входа на рынок (выхода с рынка)	Выявление административных барьеров развития конкурентной среды, формирование предложений по их устранению. Выявление потребностей предпринимателей в формах и методах государственной поддержки органами власти Московской области и органов местного самоуправления Московской области	2022-2025	Повышение удовлетворенности потребителей и предпринимателей конкурентной средой, снижение административных барьеров	Отдел экономической политики финансово-экономического управления
6.2	Проведение «круглых столов», совместных встреч и заседаний с представителями бизнеса для выявления административных барьеров и проблем, препятствующих конкуренции	Обеспечение обратной связи с хозяйствующими субъектами, определение системных проблем развития конкуренции	2022-2025	Снижение административных барьеров; устранение избыточного государственного и муниципального регулирования. Разработка эффективных мер поддержки предпринимателей	Отдел инвестиций и малого бизнеса
6.3	Повышение уровня доступности информации, позволяющей обеспечить возможность оценки участниками рынка условий доступа на рынок	Развитие конкурентной среды на рынке	2022-2025	Создание равных условий между производителями, поставщиками, подрядчиками, исполнителями при обеспечении государственных и муниципальных нужд в товарах, работах, услугах	Отдел инвестиций и малого бизнеса
7	Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «ж» стандарта, направленные на обеспечение и сохранение целевого использования государственных (муниципальных) объектов недвижимого имущества в социальной сфере				

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
7.1	Анализ практики передачи объектов недвижимого имущества в социальной сфере	Нецелевое использование недвижимого имущества в социальной сфере	2022-2025	Сохранение целевого использования государственных (муниципальных) объектов недвижимого имущества в социальной сфере	Управление земельно-имущественных отношений
8	Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «и» стандарта, направленные на содействие развитию негосударственных (немуниципальных) социально ориентированных некоммерческих организаций и «социального предпринимательства», включая наличие в региональных программах поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций и (или) субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе индивидуальных предпринимателей, мероприятий, направленных на поддержку негосударственного (немуниципального) сектора и развитие «социального предпринимательства» в таких сферах, как дошкольное, общее образование, детский отдых и оздоровление детей, дополнительное образование детей, производство на территории Российской Федерации технических средств реабилитации для лиц с ограниченными возможностями, включая мероприятия по развитию инфраструктуры поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций и «социального предпринимательства»				
8.1	Предоставление финансовой поддержки (субсидий) субъектам малого и среднего предпринимательства	Оптимизация процесса предоставления услуг	2022-2025	Предоставление финансовой поддержки осуществляется в электронной форме посредством РПГУ	Отдел инвестиций и малого бизнеса
9	Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «к» стандарта, направленные на стимулирование новых предпринимательских инициатив за счет проведения образовательных мероприятий, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей, в том числе путем разработки и реализации региональной программы по ускоренному развитию субъектов малого и среднего предпринимательства и достижения показателей ее эффективности				
9.1	Проведение не реже 1 раза в год отраслевых обучающих мероприятий и тренингов для представителей предпринимательского сообщества, общественных организаций по вопросам ведения бизнеса по отраслевой принадлежности в соответствии с закрепленными в положениях о структурных	Развитие предпринимательской инициативы содействия формированию бизнес-среды в отраслях экономики	2022-2025	Повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности	Отдел инвестиций и малого бизнеса

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
	подразделениях ОМСУ сферами ведения				
10	Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «о» стандарта, направленные на обеспечение равных условий доступа к информации о государственном имуществе субъекта Российской Федерации и имуществе, находящемся в собственности муниципальных образований, в том числе имуществе, включаемом в перечни для предоставления на льготных условиях субъектам малого и среднего предпринимательства, о реализации такого имущества или предоставлении его во владение и (или) пользование, а также о ресурсах всех видов, находящихся в государственной собственности субъекта Российской Федерации и муниципальной собственности, путем размещения указанной информации на официальном сайте Российской Федерации в сети «Интернет» для размещения информации о проведении торгов (www.torgi.gov.ru) и на официальном сайте уполномоченного органа в сети «Интернет»				
10.1	Размещение на сайте администрации Ленинского городского округа Московской области информации об объектах, находящихся в муниципальной собственности	Повышение информированности субъектов среднего и малого бизнеса, в целях обеспечения равного доступа к информации об объектах, находящихся в муниципальной собственности	2022-2025	Повышение уровня информированности субъектов среднего и малого бизнеса	Управление земельно-имущественных отношений
11	Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «щ» стандарта, направленные на разработку и утверждение типового административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешения на строительство для целей возведения (создания) антенно-мачтовых сооружений (объектов) для услуг связи, а также на разработку и утверждение типовых проектов для целей их повторного применения при возведении (создании) антенно-мачтовых сооружений (объектов) для услуг связи				
11.1	Внедрение административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешения на строительство для целей возведения (создания) антенно-мачтовых сооружений (объектов) для услуг связи	Обеспечение равных прав операторов связи	2022-2025	Повышение качества услуг связи	Управление земельно-имущественных отношений; Управление ЖКХ

».