



**АДМИНИСТРАЦИЯ  
ЛЕНИНСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА  
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

от 08.04.2024 № 647

**Об утверждении Плана мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Ленинском городском округе Московской области на 2022-2025 годы»**

В соответствии с распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации», в соответствии с Планом мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Московской области на 2022 – 2025 годы, утвержденным постановлением Правительства Московской области от 30.11.2021 № 1225/42, на основании Типовой «дорожной картой», разработанной Комитетом по конкурентной политике Московской области, согласованной управлением Федеральной антимонопольной службы по Московской области, Уставом Ленинского городского округа Московской области, а также в целях внедрения Стандарта развития конкуренции в Ленинском городском округе Московской области,

**ПОСТАНОВЛЯЮ:**

1 Утвердить План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Ленинском городском округе Московской области на 2022-2025 годы (Прилагается).

2. Признать утратившим силу постановление администрации Ленинского городского округа от 10.02.2023 № 459 «Об утверждении Плана мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Ленинском городском округе Московской области на 2022-2025 годы»».

3. Разместить настоящее постановление на официальном сайте администрации Ленинского городского округа Московской области.

4. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы городского округа Гайлиш А.В.

**Глава Ленинского  
городского округа**

**С.А. Каторов**

Разослать: Гайлиш А.В., Поповой В.П., Каляминой Т.Н., Алюкову А.В., Квасниковой Т.Ю., Цайтлер Ю.Ю., Киреевой О.И., Татаринцевой Н.А.

**План мероприятий («дорожная карта»)  
по содействию развитию конкуренции  
в Ленинском городском округе Московской области  
на 2022 – 2025 годы**

План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Ленинском городском округе Московской области на 2022 – 2025 годы (далее – «дорожная карта») разработан в рамках реализации распоряжения Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации» и в соответствии с Планом мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Московской области на 2022 – 2025 годы, утвержденным постановлением Правительства Московской области от 30.11.2021 № 1225/42.

Расчет ключевых показателей «дорожной карты» производится в соответствии с Методиками по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации, утвержденными приказом Федеральной антимонопольной службы от 29.08.2018 № 1232/18 «Об утверждении Методик по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации».

В «дорожной карте» приведен краткий анализ состояния конкурентной среды в разрезе рынков Ленинского городского округа Московской области.

В Ленинском городском округе Московской области благоприятный предпринимательский климат способствует открытию новых предприятий. За 2023 год в Ленинском городском округе Московской области зарегистрировано 3 928 вновь созданных субъектов малого и среднего предпринимательства, из них 569 юридических лиц и 3 359 индивидуальных предпринимателей. На предприятиях микро, малого и среднего бизнеса (далее - МСП) занято 37,2 % от общего числа работающих в округе, что составляет 22 тыс. человек.

Предприятия малого и среднего предпринимательства традиционно сконцентрированы в таких отраслях, как оптовая и розничная торговля - 35%, операции с недвижимым имуществом – 23%, обрабатывающие производства - 9%, строительство - 10%, транспорт и связь - 8%, в прочих видах деятельности (деятельность гостиниц, здравоохранение, предоставление прочих коммунальных, социальных услуг) - 15%. В отраслевой структуре предпринимательства традиционно лидирует сфера торговли и операции с недвижимым имуществом - 58%.

Важными способами развития малого бизнеса являются:

➤ Финансовая поддержка субъектов МСП определяется путем конкурсного отбора и направлена на:

- частичную компенсацию затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития, либо модернизации производства товаров (работ, услуг);

- частичную компенсацию затрат субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих предоставление услуг (производство товаров) в следующих сферах деятельности: социальное обслуживание граждан, услуги здравоохранения, физической культуры и массового спорта, проведение занятий в детских и молодежных кружках, секциях, студиях, производство и (или) реализация медицинской техники, протезно-ортопедических изделий, обеспечение культурно-просветительской деятельности (театры, школы-студии, музыкальные учреждения, творческие мастерские),

предоставление образовательных услуг группам граждан, имеющим ограниченный доступ к образовательным услугам.

➤ В 2023 году финансовая поддержка субъектам малого и среднего предпринимательства в рамках реализации мероприятий подпрограммы «Развитие малого и среднего предпринимательства» составила – 1089,2 тыс. рублей, на 2024-2027 годы предусмотрено 3 000 тыс.руб. ежегодно. Приём заявок проводится в электронном формате через Региональный портал государственных услуг (далее - РПГУ).

➤ Информационная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства:

- ведение раздела «Малое и среднее предпринимательство» на официальном сайте администрации Ленинского городского округа, в котором размещается актуальная информация, касающаяся малого и среднего предпринимательства;

- проведение совещаний, круглых столов, личных встреч, выездных совещаний, на которых поднимаются проблемные вопросы ведения бизнеса и рассматриваются пути их решения при содействии органов местного самоуправления;

- распространение печатной продукции с информацией о поддержке малого и среднего предпринимательства.

В настоящее время на территории округа осуществляют деятельность: «Технопарк «М-4», «Горки-1», промышленная площадка «Андреевское», промышленные площадки: «РНК Парк МКАД – М4» в районе д. Ближние Пруды и д. Коробово.

В стадии реализации находятся такие крупные инвестиционные проекты как:

1. Производственно-логистический комплекс «Gorki Light Industrial Park»/ «Горки Лайт Индастриал Парк» общей площадью 48 000 кв.м. На территории предполагается размещение до 29 производственно-складских корпусов площадью 1 651 кв.м. «Лайт индастриал» - это многофункциональный комплекс, который включает в себя интернет-торговлю, производство, шоурум, склад, офис и сферу услуг, логистику. Планируется создание до 500 рабочих мест. Срок сдачи в эксплуатацию июль 2024 года.

2. Многофункциональное производственно-складское, торговое здание на пересечении МКАД – 21 км., Варшавского и Симферопольского шоссе на земельном участке площадью 8 га. Площадь объекта составит более 130 тыс. м., рабочих мест – 1800. Планируется две очереди строительства. Срок реализации проекта 2026 год;

3. Производственно-складская база АО «Сантехкомплект». Складской корпус №3, по адресу: Московская обл., г. Видное, Белокаменное шоссе, д 1, площадь застройки 16 500 кв.м, рабочих мест - 232.

Обеспеченность населения площадью торговых объектов составила 2 340,0 м. кв. на 1000 человек. Снижение данного показателя в сравнении с запланированным обусловлено тем, что расчет произведен с учетом населения по итогам всероссийской переписи населения.

В течение 2023 года открыто 50 новых объектов потребительского рынка на территории Ленинского городского округа Московской области, из них - 23 предприятия розничной торговли. При открытии новых предприятий в сфере розничной торговли создано 150 новых рабочих мест.

### **Перечень рынков по содействию развитию конкуренции в Ленинском городском округе Московской области**

1. Рынок розничной торговли.
2. Рынок услуг бытового обслуживания.
3. Рынок услуг общественного питания.
4. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме.
5. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды.

6. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.

7. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

8. Рынок наружной рекламы.

9. Рынок услуг туризма и отдыха.

### **1. Развитие конкуренции на рынке розничной торговли**

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – отдел сельского хозяйства и продовольствия Экономического управления Ленинского городского округа Московской области.

#### **1.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке розничной торговли**

Обследование конъюнктуры и деловой активности организаций розничной торговли в 2023 году показало, что экономическая ситуация на потребительском рынке по сравнению с 2022 годом улучшилась. Улучшение экономической ситуации в розничной торговле в 2023 году способствовало увеличению темпов роста оборота розничной торговли.

Рынок является полностью негосударственным.

По статистическим данным оборот розничной торговли за 2023 год по предприятиям Ленинского городского округа сложился в объеме 126,03 млрд. рублей (109,5 % к аналогичному периоду 2022 года). При этом оборот розничной торговли продовольственными товарами составил 36,9 млрд. рублей, это 104,1 % к уровню 2022 года. Оборот общественного питания за данный период составил 2 964,8 млн. рублей (148,7 % к уровню 2022 года – 1 993,7 млн. рублей).

На территории Ленинского городского округа Московской области действует около 118 социально ориентированных предприятий розничной торговли, общественного питания и бытовых услуг, осуществляющих обслуживание социально незащищенных категорий граждан, из них 98 - социально ориентированных предприятий торговли. Помимо умеренных цен на товары в данных предприятиях льготным категориям населения предоставляются скидки при предъявлении удостоверения в определенные установленные часы.

Малый бизнес играет существенную роль в развитии потребительского рынка. Доля оборота розничной торговли в совокупном обороте субъектов МСП составляет около 10%.

На территории Ленинского городского округа функционируют 5 розничных рынков, из них 2 сельскохозяйственных:

- ООО «Игрэк (г. Видное, ул. Березовая, стр.1) – универсальный рынок 1-ой условной категории в составе торгового центра;

- ООО «Ермолино» (г. Видное, ул. Донбасская) – сельскохозяйственный рынок 2-й условной категории в составе торгового центра;

- ООО «Торгово-логистический Центр «Юг» (п. Развилка, Проектируемый проезд) – универсальный рынок 2-й условной категории;

- ООО «Авангард» (г. Видное, ул. Березовая) – универсальный рынок 1-й условной категории;

- ООО «Бэст Бай» (21 км Варшавского шоссе) – сельскохозяйственный рынок 1-й условной категории.

## **1.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке**

На рынке розничной торговли доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности составляет 100%.

Доля оборота магазинов шаговой доступности (магазинов у дома) в структуре оборота розничной торговли по формам торговли (в фактически действующих ценах) в Ленинском городском округе Московской области от общего оборота розничной торговли Московской области за 2023 год составила 82%.

## **1.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями**

Текущие оценки условий ведения бизнеса предприниматели характеризуют как затруднительные (94,45%), лишь 5,56% считают условия ведения бизнеса удовлетворительными.

Среди ключевых факторов, оказывающих наибольшее воздействие на бизнес, предприниматели чаще всего отмечали:

- изменение потребительского спроса (80,49%, 33 чел.);
- неплатежи со стороны контрагентов (7,32%, 3 чел.).

2,78% опрошенных предпринимателей отметили, что спрос в 2023 году не изменился.

Более половины опрошенных предпринимателей (86,11%) сохранили численность работников в условиях санкций, 2,78% предпринимателей заявили о сокращении рабочего дня, 63,89% предпринимателей планируют оставить в 2024 году текущее количество сотрудников без изменений.

Предприниматели (2,78%) в течение года считают, что спрос на свою продукцию или услуги не изменится и наблюдается динамика ожидания повышения цен.

Рост цен на продукцию связан с ростом издержек организаций.

Так, наибольшие расходы в структуре затрат занимают: имущество/арендная плата (17,35%), налоги и неналоговые платежи (16,84%), заработная плата (16,84%), сырье/материалы и комплектующие (16,84%), логистические затраты (13,26%), реклама (1,02%) и др.

## **1.4. Характерные особенности рынка**

Рынок розничной торговли является дифференцированным по уровню обеспеченности предприятиями торговли населения, проживающего в населенных пунктах различного типа, что обусловлено различным уровнем социально-экономического развития муниципальных образований Московской области и их территориальным расположением.

Инфраструктура предприятий розничной торговли в городских населенных пунктах, в особенности находящихся в непосредственной близости от г. Москвы, характеризуется высокой степенью развития современных крупных форматов торговли - торговые центры, торговые комплексы, розничные рынки.

В свою очередь, в сельских населенных пунктах, удаленных от административных центров, наиболее развитыми являются мелкорозничные форматы торговли - сельские магазины и нестационарные торговые объекты.

Вместе с тем организация ярмарочной и нестационарной торговли также является достаточно развитым и востребованным форматом торговли.

На территории Ленинского городского округа Московской области за 2023 год проведено 29 универсальных ярмарок, из них: 21 - в г. Видное и 8 - в пос. Развилка.

Обеспеченность населения площадью торговых объектов на конец 2023 года достигла значения 3 243,3 квадратных метров на 1 000 человек.

На конец 2023 года общ прирост торговых площадей за текущий год составил 4,4 тыс. кв. метров.

В течение 2023 года открыто 50 новых объектов потребительского рынка на территории Ленинского городского округа Московской области, из них - 23 предприятия розничной торговли. При открытии новых предприятий в сфере розничной торговли создано 150 новых рабочих мест.

С целью приведения деятельности объектов нестационарной торговли в правовое русло утверждена Схема размещения нестационарных торговых объектов на территории Ленинского городского округа до 2032 года. В данную Схему включены 91 адресный ориентир участков на землях государственной неразграниченной собственности, в том числе 63 для размещения объектов мобильной торговли. На конец 2023 года заключено 15 договоров (по результатам проведенного аукциона) на размещение нестационарных торговых объектов для продажи продовольственных товаров, непродовольственных товаров и общественного питания.

Ежегодно в рамках формирования статистической и отчетной информации проводится инвентаризация нестационарных торговых объектов.

### **1.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок**

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка розничной торговли, являются:

- высокие риски инвестирования в организацию предприятий торговли ввиду нестабильного спроса;
- недостаток собственных финансовых средств у хозяйствующих субъектов;
- отсутствие развитой системы льготного кредитования хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере торговли, а также отсутствие иных мер финансовой и нефинансовой поддержки.
- неослабевающая налоговая нагрузка;
- падение реальных доходов населения.

### **1.6. Меры по развитию рынка**

В настоящее время в Ленинском городском округе Московской области действует муниципальная программа «Предпринимательство», в состав которой входит подпрограмма IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области», утвержденная постановлением администрации Ленинского городского округа Московской области от 01.11.2022 № 4766, с изменениями.

Мероприятия подпрограммы, направленные на достижение показателей стандарта развития конкуренции:

- содействие вводу (строительству) новых современных объектов потребительского рынка и услуг в рамках реализации мероприятий, содействующих развитию торговой деятельности;
- развитие нестационарной торговли;
- развитие ярмарочной деятельности;
- содействие увеличению уровня обеспеченности населения Ленинского городского округа предприятиями общественного питания;
- содействие увеличению уровня обеспеченности населения Ленинского городского округа предприятиями бытового обслуживания.

В части, касающейся ярмарочной торговли, в соответствии с Порядком организации ярмарок на территории Московской области и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них, утвержденным постановлением Правительства Московской области от 16.11.2021 №1170/40 «Об утверждении Порядка организации ярмарок на

территории Московской области и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них» ( с изменениями), организация ярмарок осуществляется в местах, определенных органами местного самоуправления Московской области и включенных в Сводный перечень мест проведения ярмарок на территории области, формируемый Министерством сельского хозяйства и продовольствия Московской области.

### **1.7. Перспективы развития рынка**

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- развитие различных форматов торговли с учетом фактической обеспеченности жителей;
- обеспечение жителей сельских населенных пунктов товарами и услугами первой необходимости;
- реализация существующих и внедрение новых мер поддержки в отношении хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере торговли.
- расширение сферы интернет–торговли с учетом повышенного спроса из-за удобства у населения.



### 1.8. Перечень ключевых показателей развития конкуренции на рынке розничной торговли

| № п/п | Ключевые показатели                                 | Единица измерения                   | Числовое значение показателя |        |        |        |        | Ответственные исполнители   |
|-------|---|-------------------------------------|------------------------------|--------|--------|--------|--------|---|
|       |   |                                     | 2021                         | 2022   | 2023   | 2024   | 2025   |   |
| 1     | 2   | 3                                   | 4                            | 5      | 6      | 7      | 8      | 9   |
| 1     | Обеспеченность населения площадью торговых объектов | квадратных метров на тысячу жителей | 4097,1                       | 3539,7 | 3243,3 | 2236,5 | 2171,7 | Отдел сельского хозяйства и продовольствия<br>Экономического управления |
| 3     | Прирост торговых площадей                           | тыс. квадратных метров              | 5,0                          | 6,6    | 4,4    | 5,0    | 4,0    | Отдел сельского хозяйства и продовольствия<br>Экономического управления |

### 1.9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

| № п/п | Наименование мероприятия   | Решаемая проблема  | Срок исполнения мероприятия | Результат исполнения мероприятия  | Ответственный за исполнение мероприятия                                 |
|-------|--|--|-----------------------------|---|---|
| 1     | 2  | 3  | 4                           | 5   | 6   |
| 1     | Взаимодействие с Министерством сельского хозяйства и продовольствия Московской области по вопросам привлечения потенциальных инвесторов к организации торговой деятельности, в том числе в сельских населенных пунктах | Обеспечение жителей товарами и услугами первой необходимости   | 2022-2025                   | Увеличение количества торговых объектов и хозяйствующих субъектов, осуществляющих реализацию социальных групп товаров | Отдел сельского хозяйства и продовольствия<br>Экономического управления |
| 2     | Взаимодействие с Министерством сельского хозяйства и продовольствия Московской области в части рассмотрения проектов схем размещения нестационарных торговых объектов и внесение изменений в них                       | Обеспечение устойчивого развития территорий и достижение нормативов минимальной обеспеченности населения площадью нестационарных торговых объектов | 2022-2025                   | Расширение ассортимента предлагаемых товаров  | Отдел сельского хозяйства и продовольствия<br>Экономического управления |

## **2. Развитие конкуренции на рынке услуг бытового обслуживания**

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – отдел сельского хозяйства и продовольствия Экономического управления Ленинского городского округа Московской области.

### **2.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке услуг бытового обслуживания**

Рынок бытового обслуживания Ленинского городского округа является полностью коммерческим.

Доля бытовых услуг в общем объеме платных услуг за 2023 год составила 11%.

Общее количество организаций и индивидуальных предпринимателей, работающих на рынке бытового обслуживания – 491 объект.

В сельской местности обеспеченность бытовыми услугами меньше по сравнению с городскими территориями. Это обусловлено отсутствием необходимых площадей, дорогой арендой, а также наличием высокой доли риска и неопределенности.

За 2023 год открылось 7 новых предприятий бытового обслуживания на территории Ленинского городского округа, прирост рабочих мест составил 13 единицы.

Обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания по итогам 2023 года составила 8,2 рабочих места на 1000 жителей.

Высокие показатели обеспеченности в сфере бытового обслуживания формируются, в первую очередь, такими видами бытовых услуг, как: техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств, машин и оборудования, услуги парикмахерских, ремонт обуви и одежды и др.

На территории Ленинского городского округа действует около 118 социально ориентированных предприятий розничной торговли, общественного питания и бытовых услуг, осуществляющих обслуживание социально незащищенных категорий граждан, из них – 20 предприятий по оказанию бытовых услуг.

Сфера бытовых услуг представлена небольшими предприятиями по оказанию услуг населению в составе торговых центров либо на первых этажах жилых многоквартирных домов. Дома быта отсутствуют.

Из общего количества бытовых предприятий наибольший удельный вес приходится на долю предприятий по техобслуживанию и ремонту автотранспортных средств (51%) и на долю парикмахерских и салонов красоты (23,8%). Остальные виды услуг – каждый не более 5% от общего объема: ремонт швейных изделий – 4%, ремонт обуви - 2,5%, услуги химчистки – 3,4%, металлоремонт - 1,2%, услуги бань – 1,5% и др.

### **2.2. Доля оборота субъектов малого и среднего предпринимательства**

Доля оборота субъектов малого и среднего предпринимательства в объеме бытовых услуг – 3,2%.

Рынок бытового обслуживания Ленинского городского округа является полностью коммерческим.

### **2.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями**

Текущие оценки условий ведения бизнеса предприниматели характеризуют как затруднительные (77,78%), лишь 16,67% считают условия ведения бизнеса удовлетворительными.

Среди ключевых факторов, оказывающих наибольшее воздействие на бизнес, предприниматели чаще всего отмечали:

- изменение потребительского спроса (61,90%, 13 чел.);
- неплатежи со стороны контрагентов (14,29%, 3 чел.).

44,44% предпринимателей сохранили численность работников в условиях санкций.

77,78% предпринимателей считают, что спрос на свою продукцию (услуги) значительно снизился и лишь 11,11% опрошенных заявили о неизменности спроса на их продукцию (услуги).

Рост цен на продукцию связан с ростом издержек организаций.

Так, наибольшие расходы в структуре затрат занимают: имущество/арендная плата (16,67%), налоги и неналоговые платежи (16,67%), заработная плата (16,67%), сырье/материалы и комплектующие (15,48%), логистические затраты (15,48%) и др.

Планы на продолжение и развитие бизнеса:

- 44,44% опрошенных предпринимателей заявили о закрытии бизнеса,
- 27,78% приняли решение продолжить работать, заняв выжидательную позицию.

#### **2.4. Характерные особенности рынка**

По результатам проведенного мониторинга выявлена дифференциация по уровню обеспеченности услугами предприятий бытового обслуживания сельского и городского населения.

В сельской местности обеспеченность бытовыми услугами меньше по сравнению с городскими территориями. Это обусловлено отсутствием необходимых площадей, дорогой арендой, а также наличием высокой доли риска и неопределенности.

#### **2.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок**

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка, являются:

- недостаток финансовых средств;
- отсутствие выгодных для начинающих предпринимателей кредитных продуктов;
- высокие процентные ставки по кредитам для малого и среднего бизнеса;
- неослабевающая налоговая нагрузка;
- падение реальных доходов населения.

#### **2.6. Меры по развитию рынка**

На территории Ленинского городского округа Московской области действует муниципальная программа "Предпринимательство". В данную программу входит подпрограмма «Развитие потребительского рынка и услуг», в рамках реализации которой на постоянной основе осуществляется взаимодействие с исполнительными органами государственной власти Московской области в части разработки мер по рациональному размещению объектов бытового обслуживания населения, проводится анализ обеспеченности населения предприятиями бытового обслуживания, в том числе услугами бань.

В период распространения новой коронавирусной инфекции (COVID-2019) для предприятий сферы услуг приняты федеральные и региональные меры поддержки. Для поддержки отрасли выделяются средства из бюджета Ленинского городского округа Московской области.

На территории Ленинского городского округа действует около 118 социально ориентированных предприятий розничной торговли, общественного питания и бытовых услуг, осуществляющих обслуживание социально незащищенных категорий граждан, из них – 20 предприятий по оказанию бытовых услуг.

На данных предприятиях льготным категориям населения предоставляются скидки при предъявлении удостоверения или по спискам управления социальной защиты Ленинского городского округа.

Сфера бытовых услуг представлена небольшими предприятиями по оказанию услуг населению в составе торговых центров либо на первых этажах жилых многоквартирных домов. Дома быта отсутствуют.

Из общего количества бытовых предприятий наибольший удельный вес приходится на долю предприятий по техобслуживанию и ремонту автотранспортных средств (51%) и на долю парикмахерских и салонов красоты (23,8%). Остальные виды услуг – каждый не более 5% от общего объема: ремонт швейных изделий – 4%, ремонт обуви - 2,5%, услуги химчистки – 3,4%, металлоремонт - 1,2%, услуги бань – 1,5% и др.

Открытие новых объектов бытового обслуживания ведется невысокими темпами. Этот факт обусловлен тем, что, практически, на всей территории Ленинского городского округа уже развита сеть предприятий по оказанию бытовых услуг. Новые объекты будут открываться в новых жилых микрорайонах в нежилых помещениях на первых этажах, как правило, это такие предприятия как: салоны красоты, ателье по пошиву и ремонту одежды, ремонт обуви, химчистки и металлоремонт.

## **2.7. Перспективы развития рынка**

Основными направлениями развития рынка являются:

- развитие сферы бытовых услуг за счет расширения сети предприятий и увеличения количества рабочих мест;
- привлечение профессиональных кадров на предприятия по оказанию услуг;
- обеспечение доступности бытовых услуг для жителей с низким уровнем доходов.

## 2.8. Перечень ключевых показателей развития конкуренции на рынке

| № п/п | Ключевые показатели  | Единица измерения            | Числовое значение показателя |      |      |      |      | Ответственные исполнители  |
|-------|--|------------------------------|------------------------------|------|------|------|------|--|
|       |  |                              | 2021                         | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |  |
| 1     | 2  | 3                            | 4                            | 5    | 6    | 7    | 8    | 9  |
| 1     | Обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания | рабочих мест/на 1000 жителей | 8,5                          | 9,8  | 8,2  | 6,0  | 5,3  | Отдел сельского хозяйства и продовольствия Экономического управления |
| 2     | Прирост количества объектов бытового обслуживания            | единиц                       | 14                           | 11   | 7    | 12   | 10   | Отдел сельского хозяйства и продовольствия Экономического управления |
| 3     | Прирост рабочих мест на объектах бытового обслуживания       | единиц                       | 16                           | 17   | 13   | 49   | 40   | Отдел сельского хозяйства и продовольствия Экономического управления |

Прирост новых объектов бытового обслуживания планируется невысокими темпами. Этот факт обусловлен тем, что практически на всей территории Ленинского городского округа уже развита сеть предприятий по оказанию услуг. Новые объекты будут открываться в новых жилых микрорайонах, как правило, это такие предприятия как:

- салоны красоты,
- ателье по пошиву и ремонту одежды,
- ремонт обуви,
- химчистки и металлоремонт.

### 2.9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

| № п/п | Наименование мероприятия   | Решаемая проблема   | Срок исполнения мероприятия | Результат исполнения мероприятия   | Ответственный за исполнение мероприятия                              |
|-------|--|---|-----------------------------|--|--|
| 1     | 2  | 3   | 4                           | 5  | 6  |
| 1     | Проведение мониторинга (анализа) уровня обеспеченности населения предприятиями бытового обслуживания с целью определения административных барьеров, экономических ограничений, иных факторов, препятствующих входу на рынок (выходу с рынка), а также выявления потребностей предпринимателей в формах и методах государственной и муниципальной поддержки | Наличие административных барьеров, препятствующих развитию конкурентной среды | 2022-2025                   | Снижение административных барьеров, повышение удовлетворенности предпринимателей уровнем развития конкурентной среды | Отдел сельского хозяйства и продовольствия Экономического управления |
| 2     | Развитие сферы бытовых услуг на территории Ленинского городского округа Московской области   | Поиск свободных помещений   | 2022-2025                   | Открытие новых современных предприятий по оказанию услуг   | Отдел сельского хозяйства и продовольствия Экономического управления |

### **3. Развитие конкуренции на рынке услуг общественного питания**

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – отдел сельского хозяйства и продовольствия Экономического управления Ленинского городского округа Московской области.

#### **3.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке услуг общественного питания**

По данным Мосстата, оборот общественного питания за 2023 год составил 2 964,8 млн. рублей, что в сопоставимой оценке составляет 148,7% к аналогичному периоду предыдущего года.

Рынок является 100% негосударственным.

Характерной особенностью данного рынка является выявленная по результатам проведенного мониторинга значительная дифференциация по уровню обеспеченности услугами общественного питания сельского и городского населения.

Организация предприятий общественного питания в сельской местности является непривлекательной для бизнеса сферой деятельности. Создание объектов в отдаленных, малонаселенных сельских районах связано с серьезными рисками инвестирования и отсутствием гарантий получения прибыли.

В структуре предприятий общественного питания Ленинского городского округа на конец 2023 года работало 218 объектов (35 ресторанов, 107 кафе, 76 прочие предприятия (бары, кулинарии, столовые, предприятия быстрого питания и другие).

Рынок ресторанных услуг вступил в новый этап своего развития, на фоне имеющихся предприятий открываются современные форматы организаций сферы питания, в том числе предприятия быстрого питания.

Прирост предприятий общественного питания, а соответственно и обеспеченность жителей посадочными местами, на территории Ленинского городского округа планируется за счет открытия в новых жилых микрорайонах предприятий общепита преимущественно небольшого формата, таких как: суши-бар, кофейня, детское кафе и пр.

#### **3.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке**

Обеспеченность населения предприятиями общественного питания по итогам 2023 года составила 36,5 посадочных места на 1000 жителей.

Прирост посадочных мест на предприятиях общественного питания по итогам 2023 года составил 80 единиц.

#### **3.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями**

Состояние конкурентной среды оценивается респондентами как затруднительное считает 53% предпринимателей, 13% респондентов оценивают в целом текущее состояние бизнеса как удовлетворительное, 33% предпринимателей считают состояние бизнеса как хорошее.

Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются затраты на логистику (14,06%), имущество/арендная плата (18,75%), налоги и неналоговые платежи (17,19%), сырье/материалы и комплектующие (14,06%), зарплата (17,19%), реклама (1,56%) и др.

Наибольшее воздействие на бизнес оказывают следующие факторы:

- изменения потребительского спроса (45%);
- неплатежи со стороны контрагентов (10%);
- падение курса рубля (5%).

Снижение прибыли от 20 до 50% за последний год отметили 33,33% (5 чел.) опрошенных предпринимателей. Снижение более, чем на 50% отметили 20% (3 чел.). Прибыль не изменилась отметили 46,67% (7 чел.).

Большая часть опрошенных предпринимателей (53,33%) в течение последнего года не повышали цены на свою продукцию и услуги. 26,67% опрошенных повышали цены на 10%. 13,33% - ответили «другое». 6,67% опрошенных повышали цены на 20%.

Наблюдается динамика ожидания повышения цен (16,67%). Рост цен на продукцию также связан с ростом издержек организаций.

Среди ключевых факторов, оказывающих наибольшее воздействие на бизнес, предприниматели чаще всего отмечали:

- изменение потребительского спроса (45%, 9 чел.);
- неплатежи со стороны контрагентов (10%, 2 чел.);
- падение курса рубля (5%, 1 чел.).

Более половины опрошенных предпринимателей (53,33%) отметили значительное снижение спроса на продукцию. 20% - спрос не изменился, 6,67% спрос незначительно снизился, еще 6,67% затруднились дать оценку.

33,33% опрошенных предпринимателей оставили текущее количество сотрудников без изменений, 66,67% отметили другое.

Предприниматели в течение ближайшего года считают, что спрос на свою продукцию или услуги не изменится (13,33%), 86,67% опрошенных затруднились ответить.

Отрицательные ожидания спроса во многом прослеживаются из-за изменения потребительского спроса (45%), падение курса рубля (5%), неплатежей со стороны контрагентов (10%) и др.

53,33% опрошенных предпринимателей не планируют повышать цены на товары, работы и услуги.

Ожидания бизнеса относительно планов на будущее носят позитивный характер. 40% опрошенных предпринимателей планируют работать и дальше, заняв выжидательную позицию.

### **3.4. Характерные особенности рынка**

В настоящее время наблюдается замедление развития данной сферы ввиду сложившейся экономической обстановки.

Особым спросом на перспективу будут пользоваться предприятия с невысоким средним чеком, быстрой отдачей блюд и качественными услугами.

Предприятия высокого люксового сегмента будут испытывать трудности в связи со снижением покупательской способности.

### **3.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок**

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка, являются:

- недостаток финансовых средств у предпринимателей;
- наличие небольшого выбора кредитных программ, высокие процентные ставки по кредитам, большое количество документов, необходимых для доступа к кредитным ресурсам, короткие сроки возврата кредита;
- наличие высокой доли риска и неопределенности;
- падение реальных доходов населения.

### **3.6. Меры по развитию рынка**

В Ленинском городском округе Московской области действует муниципальная программа "Предпринимательство". В данную программу входит подпрограмма «Развитие потребительского рынка и услуг», в рамках реализации которой на постоянной



основе осуществляется взаимодействие с исполнительными органами государственной власти Московской области в части разработки мер по рациональному размещению объектов общественного питания населения, проводится анализ обеспеченности населения посадочными местами на 1000 жителей, изыскиваются возможности для развития отрасли, несмотря на непростую экономическую обстановку.

Основная задача – удержать бизнес данной сферы на достойном уровне для жителей округа. При этом необходима поддержка государством особенно малого несетевого бизнеса, который часто является семейным.

### **3.7. Перспективы развития рынка**

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- развитие предприятий формата быстрого питания;
- открытие предприятий с моноконцепцией, что позволит сократить издержки за счет закупки одного продукта в больших объемах, работы с одним поставщиком;
- переход на отечественное сырье после введения продовольственного эмбарго;
- организация и проведение «социальных» акций для социально незащищенных категорий граждан с участием хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере потребительского рынка и услуг.

### 3.8. Перечень ключевых показателей развития конкуренции на рынке

| № п/п | Ключевые показатели  | Единица измерения             | Числовое значение показателя |      |      |      |      | Ответственные исполнители  |
|-------|--|-------------------------------|------------------------------|------|------|------|------|--|
|       |  |                               | 2021                         | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |  |
| 1     | 2  | 3                             | 4                            | 5    | 6    | 7    | 8    | 9  |
| 1     | Обеспеченность населения предприятиями общественного питания | посадочные места/1000 жителей | 39,8                         | 37,8 | 36,5 | 22,9 | 21,5 | Отдел сельского хозяйства и продовольствия Экономического управления |
| 2     | Прирост количества объектов общественного питания            | единиц                        | 18                           | 28   | 7    | 10   | 10   | Отдел сельского хозяйства и продовольствия Экономического управления |
| 3     | Прирост посадочных мест на объектах общественного питания    | единиц                        | 165                          | 145  | 80   | 310  | 280  | Отдел сельского хозяйства и продовольствия Экономического управления |

Прирост предприятий общественного питания, а соответственно обеспеченность жителей, не планируется, так как открытие основных стационарных предприятий уже произведено. Открытие в составе торговых центров, ввиду отсутствия строящихся объектов, также не планируется. При этом более высокими темпами прогнозируется прирост населения.

### 3.9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

| № п/п | Наименование мероприятия  | Решаемая проблема   | Срок исполнения мероприятия | Результат исполнения мероприятия   | Ответственный за исполнение мероприятия                              |
|-------|---|---|-----------------------------|--|--|
| 1     | 2   | 3   | 4                           | 5  | 6  |
| 1     | Проведение мониторинга (анализа) уровня обеспеченности населения Московской области предприятиями общественного питания с целью определения административных барьеров, экономических ограничений, иных факторов, препятствующих входу на рынок (выходу с рынка), а также выявления потребностей предпринимателей в формах и методах государственной и муниципальной поддержки | Наличие административных барьеров, препятствующих развитию конкурентной среды | 2022-2025                   | Снижение административных барьеров, повышение удовлетворенности предпринимателей уровнем развития конкурентной среды | Отдел сельского хозяйства и продовольствия Экономического управления |
| 2     | Развитие сферы общественного питания на территории Ленинского городского округа Московской области  | Поиск свободных помещений и инвесторов  | 2022-2025                   | Открытие новых предприятий общественного питания современных форматов  | Отдел сельского хозяйства и продовольствия Экономического управления |

#### **4. Развитие конкуренции на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме**

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – Управление жилищно-коммунального хозяйства Ленинского городского округа Московской области.

##### **4.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке**

В Ленинском городском округе на начало 2023 года 1 070 многоквартирных дома (далее - МКД) находились в управлении управляющих организаций. В управлении товариществ собственников жилья (далее - ТСЖ) - 9 МКД, товариществ собственников недвижимости - 32 МКД (на конец 2022 г. – 1 070, 9 и 32 соответственно).

Распределение жилищного фонда Московской области с учетом долей государства в управляющих организациях (далее - УО) на начало 2023 года следующее:

частные УО 100% - 584 МКД;

УО с долей муниципальной собственности – 0 МКД;

муниципальные УО (100%) - 527 МКД;

Минобороны России - 0 МКД.

Количество действующих управляющих организаций в Ленинском городском округе на 01.01.2024 составило 38, жилой фонд которых – 12 312 822,44 квадратных метров.

По состоянию за 2023 год – 1 100 МКД находятся в управлении управляющих организаций. В управлении ТСЖ - 9 МКД, товариществ собственников недвижимости – 35 МКД.

Распределение жилищного фонда с учетом долей государства в управляющих организациях (далее - УО) следующее:

частные УО 100% - 617 МКД;

УО с долей муниципальной собственности - 0 МКД;

муниципальные УО (100%) - 527 МКД.

За 2023 год введено в эксплуатацию 33 МКД, жилой фонд которых составляет 408 157,24 квадратных метров.

##### **4.2. Количество хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке**

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке (в общей площади помещений МКД) по состоянию на 01.01.2023 составляет 82,54%.

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке (в общей площади помещений МКД) по состоянию на 01.01.2024 составляет 83,12%.

В целях недопущения недобросовестных организаций, предоставляющих услуги в сфере жилищно-коммунального хозяйства Московской области, и в целях повышения эффективности и прозрачности деятельности управляющих организаций на территории Московской области разработаны, утверждены и применяются на практике Стандарты по управлению МКД в Московской области.

##### **4.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями**

Условия ведения бизнеса улучшились незначительно считает 60% опрошенных предпринимателей, 40% респондентов оценивают значительное улучшение ведения бизнеса.

Уровень конкуренции на рынке вырос незначительно считают 60% предпринимателей. 20% считают, что уровень конкуренции не изменился. 20% считают,

что достигнутый уровень конкуренции снизился незначительно.

В июле-августе 2023 года среднее значение удовлетворенности предпринимателей условиями ведения бизнеса по 5-ти показателям возросло на 8% и составило 94% по сравнению с результатами опроса апреля-мая.

На 2% повысилась доступность поддержки, на 4% уровень информирования. На 3% возросла удовлетворенность предпринимателей работой органами власти.

#### **4.4. Характерные особенности рынка**

Традиционно услуги в сфере жилищно-коммунального хозяйства оказывались государственными и муниципальными предприятиями. В последние годы происходит увеличение доли частных хозяйствующих субъектов, ведущих деятельность в сфере управления МКД.

Особенностью рынка является несоблюдение в регионе единого стандарта управления имуществом МКД, что снижает качество предоставляемых услуг жилищно-коммунального хозяйства, а также уменьшает прозрачность расходования средств УО. Вследствие этого в ряде случаев наблюдается неудовлетворительное состояние общих помещений и коммунальной инфраструктуры обслуживаемых МКД, а также недостаток оборудования и квалифицированных работников организаций сферы жилищно-коммунального хозяйства.

Услуги в сфере жилищно-коммунального хозяйства на территории Ленинского городского округа предоставляют 50 организации различной организационно-правовой формы:

АО "ВК КОМФОРТ", ЗАО "УПРАВЛЯЮЩАЯ КОМПАНИЯ СОВХОЗ ИМЕНИ ЛЕНИНА+", ИП СМИРНОВ ИВАН ИВАНОВИЧ, МБУ "БЛАГОУСТРОЙСТВО", МУП "УК ЖКХ", ООО "БАУЦЕНТР", ООО "БРУСНИКА. УПРАВЛЕНИЕ ДОМАМИ ВИДНОЕ", ООО "ВЕК", ООО "ГранельЖКХ", ООО "КОМПАНИЯ ЭКОДОМ", ООО "КОМФОРТ ВИДНОЕ", ООО "КУПЕЛИНКА", ООО "МАЙ-КОМФОРТ", ООО "МАЛАХИТ СЕРВИС", ООО "МУЛЬТИСИСТЕМА СЕРВИС", ООО "ОБЪЕДИНЕННАЯ УК ЖИЛИЩНЫМ ФОНДОМ", ООО "ПИК-КОМФОРТ ЭЛИТСЕРВИС", ООО "ПИК-КОМФОРТ", ООО "ПСО", ООО "РАДЭКС", ООО "ТРИУМФ", ООО "ТРОЙКА КОМФОРТ", ООО "УК "НАШ ГОРОД", ООО "УК "РАДУГА", ООО "УК "РЕМИКС", ООО "УК АВТОСТРОЙ ЖКХ", ООО "УК ЖК "ДИВНОЕ", ООО "УК ЗЕЛЕННЫЕ АЛЛЕИ", ООО "УК СЕРВИС 24", ООО "УК СУХАНОВО ПАРК", ООО "УК ФЕДЕРАЦИЯ", ООО "УК ЭЛИОТ", ООО "УК ЭСТЕТ", ООО "УПРАВЛЯЮЩАЯ КОМПАНИЯ ДЭЗ №6", ООО "ЦЕНТРОГРАД", ООО УК "СПЕЦКОММУНПРОЕКТ", ООО УК "УПРАВДОМ 24 МСК", ООО УК "УСАДЬБА СУХАНОВО", ТСЖ "Битцевский Проезд", ТСЖ "Видное", ТСЖ "Горки-18", ТСЖ "Горки-19", ТСЖ "Клуб 777", ТСЖ "Ольховая-9", ТСЖ "Развилка-44", ТСН "АП "Южная долина", ТСН "Купелинка 7", ТСН "Купелинка15", ТСН "ТСЖ Развилка 30", ТСН "Холмы".

#### **4.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок**

Основными проблемами являются:

- низкое качество услуг в сфере жилищно-коммунального хозяйства;
- несоблюдение единых стандартов управления МКД с учетом мнения собственников;
- запущенное состояние мест общего пользования МКД по причинам невыполнения часто сменяющимися УО обязательств по текущему ремонту;
- отсутствие единого канала связи по вопросам жилищно-коммунального хозяйства с последующим контролем за качеством работ;
- слабая материально-техническая база и недостаточный уровень квалификации персонала УО.

#### **4.6. Меры по развитию рынка**

Управлением жилищно-коммунального хозяйства Ленинского городского округа Московской области проводится в рамках полномочий государственная политика и координация по вопросам управления МКД.

В результате проводимых мероприятий повысилось качество работы УО в сфере жилищно-коммунального хозяйства.

В Московской области, в том числе и в Ленинском городском округе реализуется проект «Формирование здоровой конкурентной среды в сфере управления многоквартирными домами». Показатели проекта для достижения:

- сокращение числа обращений в адрес Губернатора Московской области, Правительства Московской области и Главы Ленинского городского округа по вопросам, связанным с удовлетворением заявок жителей, на 15 %.

Также реализовывался проект «Создание Единого центра регистрации заявок жителей и контроля их исполнения в муниципальных образованиях с населением свыше 100 тысяч человек». Проект направлен на стандартизацию работы диспетчерских служб управляющих организаций, повышение качества и сокращение сроков обработки заявок жителей в сфере жилищно-коммунального хозяйства.

В Московской области осуществляется программа софинансирования ремонта подъездов многоквартирных домов «Мой подъезд». Программа софинансирования подразумевает поддержку Московской области и бюджетов муниципальных образований в виде субсидии размером 30%.

#### **4.7. Перспективы развития рынка**

Основными перспективами развития рынка являются:

- повышение доли частного бизнеса в сфере жилищно-коммунального хозяйства;
- повышение прозрачности коммунального комплекса и улучшение качества оказываемых населению услуг;
- усиление общественного контроля за содержанием и ремонтом МКД, введение системы электронного голосования собственников помещений МКД;
- уменьшение числа жалоб жителей по вопросам содержания и эксплуатации МКД;
- создание современной цифровой платформы, информатизация сферы жилищно-коммунального хозяйства.

#### 4.8. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

| № п/п | Ключевые показатели  | Единица измерения | Числовое значение показателя |      |      |      |      | Ответственные исполнители                  |
|-------|--|-------------------|------------------------------|------|------|------|------|--|
|       |  |                   | 2021                         | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |  |
| 1     | 2  | 3                 | 4                            | 5    | 6    | 7    | 8    | 9  |
| 1     | Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | процентов         | 98                           | 96   | 100  | 100  | 100  | Управление жилищно-коммунального хозяйства |

#### 4.9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

| № п/п | Наименование мероприятия  | Решаемая проблема   | Срок исполнения мероприятия | Результат исполнения мероприятия  | Ответственный за исполнение мероприятия    |
|-------|---|---|-----------------------------|---|--|
| 1     | 2   | 3   | 4                           | 5   | 6  |
| 1     | Увеличение количества вновь созданных организаций частной формы собственности, оказывающих услуги по управлению МКД | Повышение доли участия частных управляющих организаций в управлении МКД   | 2022-2025                   | Увеличение количества вновь созданных организаций частной формы собственности | Управление жилищно-коммунального хозяйства |
| 2     | Стимулирование создания новых организаций частной формы собственности, оказывающих услуги по управлению МКД         | Развитие конкурентной среды в сфере ЖКХ   | 2022-2025                   | Увеличение количества вновь созданных организаций частной формы собственности | Управление жилищно-коммунального хозяйства |
| 3     | Обеспечение обратной связи предпринимательскому сообществу  | Длительный срок реагирования государственных органов на изменяющиеся условия рыночной экономики, возникающие трудности участников рынка | 2022-2025                   | Возможность в режиме реального времени получить решение сложившейся трудности | Управление жилищно-коммунального хозяйства |

|   |   |   |           |   |  |
|---|---|---|-----------|---|--|
| 4 | Участие жителей в оценке деятельности организаций, оказывающих услуги по управлению МКД   | Обязательное реагирование на поступающие обращения граждан в части работы УО  | 2022-2025 | Обработка поступающих обращений посредством информационных сервисов   | Управление жилищно-коммунального хозяйства |
| 5 | Недопущение необоснованного укрупнения лотов при организации и проведении конкурсов по отбору управляющей организации, предусмотренных Жилищным кодексом Российской Федерации и Правилами проведения органом местного самоуправления открытого конкурса по отбору управляющей организации для управления многоквартирным домом, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 06.02.2006 № 75 "О порядке проведения органом местного самоуправления открытого конкурса по отбору управляющей организации для управления многоквартирным домом" | Повышение уровня прозрачности проведения конкурсных процедур  | 2022-2025 | Увеличение количества организаций частной формы собственности на указанном рынке. Разработка типовой конкурсной документации, предусматривающей разделение МКД, для управления которыми организуются конкурсы, на большее количество отдельных лотов                  | Управление жилищно-коммунального хозяйства |
| 6 | Ремонт подъездов в многоквартирных домах  | Неудовлетворительное состояние мест общего пользования общедомового имущества (далее - ОДИ) МКД по причинам невыполнения часто сменяющимися управляющими организациями обязательств по их текущему ремонту согласно Жилищному кодексу Российской Федерации, утвержденному Законом Российской Федерации от 29.12.2004 № 188-ФЗ, а также недостатка средств | 2022-2025 | Создание комфортной среды проживания в МКД в равных условиях софинансирования бюджетами органов местного самоуправления и Московской области всех видов управления МКД Московской области (УО, ТСЖ, жилищно-строительный кооператив, непосредственное управление МКД) | Управление жилищно-коммунального хозяйства |



|  |  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|--|
|  |  | управляющих организаций,<br>осуществляющих управление старым<br>жилым фондом в условиях социально<br>ориентированных тарифов по ставке<br>содержания и ремонта ОДИ |  |  |  |
|--|--|--|--|--|--|

## 5. Развитие конкуренции на рынке выполнения работ по благоустройству городской среды

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – Управление дорожного хозяйства и благоустройства Ленинского городского округа Московской области.

### 5.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

Комплексное благоустройство дворовых территорий осуществляется ежегодно в объеме не менее 10% от общего количества дворовых территорий, расположенных на территории Ленинского городского округа (независимо от формы собственности земельного участка и объектов благоустройства, размещенных на этих участках) в соответствии с результатами инвентаризации и с использованием системы контроля и планирования работ в области дорожной инфраструктуры (СКПДИ).

На основании инвентаризации формируется перечень дворовых территорий, подлежащих благоустройству в первоочередном порядке, в случае если на дворовой территории отсутствуют обязательные элементы благоустройства или находятся в ненормативном состоянии.

Основной перечень включает в себя 10 элементов благоустройства: детская площадка, контейнерная площадка, элементы озеленения, система наружного освещения, площадка автостоянки (парковка, парковочные места), информационный стенд, лавочки, урны, пешеходные коммуникации (тротуары, аллеи, пешеходные дорожки, обеспечивающие безопасное передвижение пешеходов, в том числе маломобильных групп населения), проезды (в том числе местные, внутридворовые и внутриквартальные и т.д.).

В дополнительный комплекс объектов благоустройства включены: спортивная площадка, площадка для отдыха, искусственные неровности. Дополнительные элементы благоустройства подлежат обязательному обсуждению и согласованию с заинтересованными лицами.

В соответствии с решением муниципальной общественной комиссии были определены дворовые территории, требующие комплексное благоустройство, а именно:

- г. Видное, ул. Советская, д. №2Б, ул. Школьная, д. № 55А;
- г. Видное, ул. Березовая, д.д. №3,5, ул. Ольховая, д.д. №№ 4,5,8;
- г. Видное, Проспект Ленинского Комсомола, д.д. №№ 6,8,58,60,62,64;
- р.п. Измайлово, д.д. №№ 2,3,4,7;
- г. Видное, п. Мещерино, д.д. №№ 2,9.

В 2023 году в рамках муниципальной программы «Формирование современной комфортной городской среды» выполнены мероприятия по модернизации и замене детских игровых площадок по следующим адресам:

- г. Видное, ул. Строительная, д. № 29;
- д. Сапроново, кв-л Северный, д. № 11-13, 21;
- г. Видное, ул. Советская, д. № 34;
- г. Видное, ул. Лемешко, д. № 18;
- д. Коробово, ул. Весенняя, д. № 62;
- г. Видное, Проспект Ленинского Комсомола, д. № 52, 37-39.

В рамках благоустройства общественной территории выполнены работы по обустройству сквера «45-летия г. Видное», расположенного по адресу: г. Видное, Проспект Ленинского Комсомола, д. № 2, кор. 1.

В 2023 году в рамках муниципальной программы «Формирование современной комфортной городской среды» выполнены мероприятия по созданию пешеходной коммуникации по адресу: от д. Булатниково до станции МЖД-2 «Битца».

## **5.2. Количество хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке**

Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды за 2023 год составила 100%.

В Ленинском городском округе Московской области осуществляют деятельность по благоустройству 35 организаций, из них 34 организаций частной формы собственности. Муниципальное бюджетное учреждение «Благоустройство» работают согласно Федерального закона 44-ФЗ.

## **5.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями**

Уровень конкуренции на рынке вырос незначительно считает 45,45% опрошенных предпринимателей. 36,36% считают, что уровень конкуренции снизился незначительно.

По сравнению с прошлым годом динамика условий ведения бизнеса улучшилась незначительно считают 63,64% респондентов. 27,27% опрошенных оценивают значительное улучшение ведения бизнеса и только 9,09% предпринимателей заявляют о незначительном ухудшении ведения бизнеса.

Более половины опрошенных (72,73%) удовлетворены деятельностью органов власти по созданию благоприятных условий для ведения бизнеса.

Уровень удовлетворенности качеством оказания услуг коммерческих организаций по благоустройству городской среды составляет 50%. Доля неудовлетворенных потребителей качеством услуг составляет 50%.

## **5.4. Характерные особенности рынка**

Отсутствие качественного проектирования территорий, подлежащих благоустройству.

Низкая оснащенность муниципальных учреждений и предприятий, осуществляющих деятельность в сфере благоустройства и содержания территорий, специализированной техникой.

## **5.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок**

Основными проблемами на рынке являются:

- отсутствие льгот для организаций, осуществляющих деятельность в сфере благоустройства, и для организаций, осуществляющих благоустройство на территориях, на которых они располагаются;
- сложность получения кредитов для закупки необходимой техники и оборудования для благоустройства городской среды;
- низкая инвестиционная привлекательность;
- повышенные требования к оперативности выполнения работ по благоустройству городской среды (сезонность);
- неудобство проведения уборочных работ на дворовых территориях за счет сужения проезжей части и наличия припаркованных автомобилей;
- низкий уровень качества работ по благоустройству в связи с отсутствием установленных на законодательном уровне требований к проектированию и, как следствие, отсутствие проектирования либо некачественное проектирование.

## **5.6. Меры по развитию рынка**

В Ленинском городском округе Московской области реализуется муниципальная программа «Формирование современной комфортной городской среды» в соответствии с Постановлением администрации Ленинского городского округа от 14.10.2020 № 2338,

целью которой является повышение качества и комфорта городской среды на территории Ленинского городского округа. Закон Московской области № 191/2014-ОЗ «О регулировании дополнительных вопросов в сфере благоустройства в Московской области» определяет дополнительные вопросы, регулируемые правилами благоустройства территории муниципального образования Московской области, исходя из природно-климатических, географических, социально-экономических и иных особенностей отдельных муниципальных образований Московской области с целью создания комфортных условий проживания жителей, а также требования к ним.

### **5.7. Перспективы развития рынка**

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- создание условий для обеспечения повышения уровня благоустройства территорий;
- поддержка частных организаций в сфере благоустройства городской среды посредством выделения средств бюджета на возмещение расходов юридических лиц, в том числе за установку детских игровых площадок;
- выполнение планов капитального ремонта электросетевого хозяйства, систем наружного и архитектурно-художественного освещения.

### 5.8. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

| № п/п | Ключевые показатели  | Единица измерения | Числовое значение показателя |      |      |      |      | Ответственные исполнители                        |
|-------|--|-------------------|------------------------------|------|------|------|------|--|
|       |  |                   | 2021                         | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |  |
| 1     | 2  | 3                 | 4                            | 5    | 6    | 7    | 8    | 9  |
| 1     | Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды | процентов         | 100                          | 100  | 100  | 100  | 100  | Управление дорожного хозяйства и благоустройства |

### 5.9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

| № п/п | Наименование мероприятия   | Решаемая проблема  | Срок исполнения мероприятия | Результат исполнения мероприятия   | Ответственный за исполнение мероприятия          |
|-------|--|--|-----------------------------|--|--|
| 1     | 2  | 3  | 4                           | 5  | 6  |
| 1     | Подготовка информации о наличии хозяйствующих субъектов с муниципальным участием, находящихся на рынке благоустройства городской среды | Отсутствие достоверной информации о количестве и формах собственности организаций, находящихся на рынке благоустройства городской среды Московской области | 2022-2025                   | Наличие актуальной информации о количестве организаций с муниципальным участием, находящихся на рынке благоустройства городской среды Московской области | Управление дорожного хозяйства и благоустройства |

## **6. Развитие конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок**

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – Управление транспорта и защиты окружающей среды Ленинского городского округа Московской области.

### **6.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке**

В Ленинском городском округе 56 населенных пунктов, которые связаны 362,58 км дорог местного значения. Все населенные пункты обеспечены выходом к дорогам с твёрдым покрытием.

Администрацией Ленинского городского округа разработана и утверждена вся необходимая документация по организации регулярных муниципальных пассажирских перевозок. Реестр маршрутов утвержден Постановлением администрации Ленинского городского округа Московской области № 5443 от 29.11.2023 «Об утверждении реестра маршрутов регулярных перевозок пассажиров автомобильным и наземным электрическим транспортом Ленинского городского округа Московской области» и размещен на сайте администрации Ленинского городского округа в разделе «Нормативные документы», ссылка: <https://adm-vidnoe.ru/docs/postanovleniya-i-rasporyazheniya-administratsii-okruga/5443-ot-29-11-2023/>.

В Ленинском городском округе регулярные пассажирские перевозки организованы 36 маршрутами, из них 14 муниципальных, 4 межмуниципальных и 18 смежных межрегиональных.

Между администрацией Ленинского городского округа и перевозчиками, после проведения конкурсных процедур заключены контракты на обслуживание 13 муниципальных маршрутов по регулируемым тарифам. Также действует 1 маршрут по не регулируемым тарифам, действующий на основании Свидетельства об осуществлении перевозок, выданного администрацией в срок до 2027 года. Срок контракта по регулярным маршрутам автомобильного транспорта с 01 ноября 2023 года по 30 сентября 2024 года, по регулярным маршрутам городского наземного электрического транспорта с 01 января 2022 года по 31 декабря 2026 года. Муниципальные маршруты обслуживают 3 перевозчика: МУП «Видновский троллейбусный парк», АО «МОСТРАНСАВТО» и ООО «ЭКСПРЕСС-ТОРИ+».

В рамках реализации Государственной программы Московской области «Развитие и функционирование дорожно-транспортного комплекса Московской области» в 2024 году регулярные перевозки пассажиров будут осуществляться по 13 маршрутам на основании двух муниципальных контрактов, заключенных с МУП «Видновский троллейбусный парк» и АО «МОСТРАНСАВТО».

МУП «Видновский троллейбусный парк» обслуживает 4 троллейбусных маршрута:

- № 1 «ст. Расторгуево - Заводская ул.»;
- № 2 «ст. Расторгуево - Советская ул.»;
- № 3 «МКГЗ - Советская ул.»;
- № 4 «МКГЗ - ст. Расторгуево».

АО «МОСТРАНСАВТО» обслуживает 9 автобусных маршрутов:

- № 2 «ст. Расторгуево - Ольгинская ул.»;
- № 3 «ст. Расторгуево - Видное-1»;
- № 6 «Мебельный магазин - ст. Расторгуево»;
- № 7 «просп. Ленинского Комсомола - Ольгинская ул.»;
- № 8 «Рынок «Красный Камень» - Площадь - Рынок «Красный Камень»»;
- № 10 «Петрушино - Видное (поликлиника)»;
- № 29 «Видное (Площадь) - Володарского»;
- № 35 «Видное (ПЛК) - Калиновка»;

- № 44 «Слобода - Видное (ст. Расторгуево)».

По одному маршруту, регулярная перевозка пассажиров осуществляется на основании Свидетельства об осуществлении перевозок по маршруту регулярных перевозок, выданного ООО «ЭКСПРЕСС-ТОРИ+» администрацией Ленинского городского округа:

-№ 31к «Миниполис Дивное – Березовая Роща».

На маршрутах регулярных перевозок пассажиров в Ленинском городском округе работают следующие перевозчики: АО «МОСТРАНСАВТО», АО «Мосгортранс», МУП «Видновский троллейбусный парк», ООО «РАНД-ТРАНС», ООО «ФСВ БИЗНЕС», ООО «Орбита XXI век», ООО «ЭКСПРЕСС-ТОРИ+».

## **6.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке**

На начало 2024 года на территории Ленинского городского округа Московской области осуществляли свою деятельность 7 перевозчиков, из которых 5 - негосударственные (немуниципальные), доля негосударственного сектора составила 85, 7%.

В 2023 году общее количество перевозчиков на муниципальных маршрутах автомобильного транспорта составляло 3, из которых 2 - перевозчик негосударственной формы собственности.

Значение ключевого показателя «Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности» за 2023 год составило 66, 7 % (по итогам 2022 года - 50%).

За 2023 год количество перевезенных пассажиров по муниципальным маршрутам регулярных перевозок составило 3 722 270 человек, из них услугами негосударственных перевозчиков воспользовались 1 379 200 человек, при этом тот же показатель за 2022 год составил 2 496 970 человек, из них услугами негосударственных перевозчиков воспользовались 1 248 485 человек.

## **6.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями**

По сравнению с 2023 годом уровень конкуренции в 2024 году возрос на 15% (по мнению предпринимателей, которые смогли дать оценку уровню конкуренции).

Количество организаций, оказывающих услуги по перевозке пассажиров наземным транспортом по муниципальным маршрутам на территории Московской области, по мнению большинства опрошенных потребителей, в целом удовлетворяет потребности населения данных муниципальных образований (68% респондентов считают, что количество данных учреждений достаточно или даже много).

Уровень удовлетворенности качеством оказания услуг организациями по перевозке пассажиров наземным транспортом по муниципальным маршрутам составляет 58%.

## **6.4. Характерные особенности рынка**

Особенностью рынка оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам является преобладание в общем числе перевозчиков хозяйствующих субъектов частной формы собственности (6 из 7).

При этом причиной, тормозящей развитие частных перевозчиков, являются значительные первоначальные вложения (стоимость автобусов и их обслуживания) при длительных сроках окупаемости, а также высокие ставки по банковским кредитам.

### **6.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок**

Основными проблемами, препятствующими развитию конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, являются:

- рост числа административных барьеров, затрудняющих ведение бизнеса на рынке пассажирских перевозок;
- отставание темпов развития транспортной инфраструктуры от темпов социально-экономического развития региона;
- необходимость осуществления значительных первоначальных капитальных вложений на приобретение необходимого транспорта (автобусов) и организацию обслуживания автобусного парка при длительных сроках окупаемости вложений.

### **6.6. Меры по развитию рынка**

В Ленинском городском округе Московской области действует муниципальная программа «Развитие и функционирование дорожно-транспортного комплекса», утвержденная постановлением администрации Ленинского городского округа Московской области от 01.11.2022 № 4755 (далее - муниципальная программа «Развитие и функционирование дорожно-транспортного комплекса»).

Муниципальной программой «Развитие и функционирование дорожно-транспортного комплекса» предусмотрено решение задач по повышению уровня качества и доступности транспортных услуг для населения: оптимизация маршрутной сети, обновление подвижного состава, создание безналичной оплаты проезда, субсидирование перевозок отдельных категорий граждан.

### **6.7. Перспективы развития рынка**

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- развитие институтов взаимодействия государства и бизнеса;
- совершенствование конкурентных процедур в сфере пассажирских перевозок;
- установление единых стандартов для транспортных средств;
- сокращение доли услуг, реализуемых муниципальными унитарными предприятиями, в общем объеме транспортных услуг, в том числе обеспечение преимуществ субъектам малого предпринимательства для участия в закупках на оказание услуг по перевозке пассажиров по маршрутам регулярных перевозок по регулируемым и нерегулируемым тарифам.



### 6.8. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

| № п/п | Ключевые показатели   | Единица измерения | Числовое значение показателя |      |      |      |      | Ответственные исполнители                       |
|-------|---|-------------------|------------------------------|------|------|------|------|---|
|       |   |                   | 2021                         | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |   |
| 1     | 2   | 3                 | 4                            | 5    | 6    | 7    | 8    | 9   |
| 1     | Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности | процентов         | 50                           | 50   | 66,7 | 66,7 | 66,7 | Управление транспорта и защиты окружающей среды |

### 6.9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

| № п/п | Наименование мероприятия  | Решаемая проблема  | Срок исполнения мероприятия | Результат исполнения мероприятия   | Ответственный за исполнение мероприятия         |
|-------|---|--|-----------------------------|--|---|
| 1     | 2   | 3  | 4                           | 5  | 6   |
| 1     | Организация и проведение электронных аукционов на право заключения муниципальных контрактов на выполнение работ, связанных с осуществлением регулярных перевозок по регулируемым тарифам по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, на которых отдельным категориям граждан предоставляются меры социальной поддержки | Расширение участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков | 2022-2025                   | Допуск перевозчиков на маршруты регулярных перевозок по регулируемым тарифам Московской области на конкурентной основе | Управление транспорта и защиты окружающей среды |
| 2     | Организация проведения открытого конкурса на право осуществления перевозок по маршрутам регулярных перевозок по нерегулируемым тарифам и  | Обеспечение прозрачности и доступности закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных   | 2022-2025                   | Допуск перевозчиков на маршруты регулярных перевозок по нерегулируемым тарифам   | Управление транспорта и защиты окружающей среды |

|   |   |   |           |  |   |
|---|---|---|-----------|--|---|
|   | выдача по результатам свидетельства об осуществлении перевозок по муниципальным маршрутам регулярных перевозок и карты соответствующего маршрута  | способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)  |           | Московской области на конкурентной основе  |   |
| 3 | Увеличение количества вновь созданных организаций частной формы собственности, оказывающих услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | Повышение качества и эффективности транспортного обслуживания населения   | 2022-2025 | Увеличение количества перевозчиков частной формы собственности   | Управление транспорта и защиты окружающей среды |
| 4 | Увеличение количества автобусов на маршрутах, обслуживаемых субъектами малого предпринимательства   | Необходимость увеличения количества подвижного состава на муниципальных маршрутах, обслуживаемых субъектами малого предпринимательства                                  | 2022-2025 | Увеличение доли пассажиров, перевезенных субъектами малого предпринимательства по муниципальным маршрутам              | Управление транспорта и защиты окружающей среды |
| 5 | Привлечение к выполнению работ, связанных с осуществлением регулярных перевозок по муниципальным маршрутам регулярных перевозок по регулируемым тарифам, субъектов малого предпринимательства       | Содействие развитию конкуренции, содействие развитию малого и среднего бизнеса на рынке услуг по перевозке пассажиров   | 2022-2025 | Допуск перевозчиков на маршруты регулярных перевозок по регулируемым тарифам Московской области на конкурентной основе | Управление транспорта и защиты окружающей среды |
| 6 | Мониторинг пассажиропотока и потребностей для корректировки существующей маршрутной сети и установления новых маршрутов   | Необходимость развития рынка услуг по перевозке пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом по муниципальным маршрутам | 2022-2025 | Создание новых маршрутов, удовлетворение в полном объеме потребностей населения в перевозках                           | Управление транспорта и защиты окружающей среды |
| 7 | Разработка документов планирования регулярных автоперевозок пассажиров по муниципальным маршрутам с учетом  | Совершенствование взаимодействия с перевозчиками частной формы собственности в вопросах   | 2022-2025 | Удовлетворение в полном объеме потребностей населения в перевозках,  | Управление транспорта и защиты окружающей среды |

|   |   |  |           |  |   |
|---|---|--|-----------|--|---|
|   | предложений перевозчиков частной формы собственности по установлению новых маршрутов  | транспортного обслуживания населения   |           | развитие сектора регулярных перевозок  |   |
| 8 | Формирование сети маршрутов регулярных перевозок с учетом предложений, поступивших от перевозчиков частной формы собственности  | Развитие рынка услуг по перевозке пассажиров автотранспортом по маршрутам регулярных перевозок и создание благоприятных условий для функционирования субъектов малого и среднего предпринимательства на рынке пассажирских перевозок   | 2022-2025 | Увеличение количества перевозчиков частной формы собственности, работающих на муниципальных маршрутах. Развитие сети маршрутов регулярных перевозок Московской области | Управление транспорта и защиты окружающей среды |
| 9 | Организация мероприятий по пресечению деятельности нелегальных перевозчиков, включая организацию взаимодействия с территориальными органами федеральных исполнительных органов власти (например, Федеральной службой по надзору в сфере транспорта) с целью пресечения деятельности по перевозке пассажиров по муниципальным маршрутам без заключения договоров | Предупреждение организации перевозок нелегальными перевозчиками. Вынесение проблемных вопросов на заседания оперативного штаба по контролю за осуществлением регулярных перевозок пассажиров и багажа на территории Московской области | 2022-2025 | Исключение возможности появления на рынке пассажирских перевозок нелегальных перевозчиков  | Управление транспорта и защиты окружающей среды |

## **7. Развитие конкуренции на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – Управление жилищно-коммунального хозяйства Ленинского городского округа Московской области.

### **7.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке**

За 2023 год доля домохозяйств, имеющих возможность пользоваться услугами проводного или мобильного широкополосного доступа к сети Интернет на скорости не менее 1 Мбит в секунду, предоставляемыми двумя операторами, достигла 87% (995 домохозяйств).

Одновременно порядка 31,7% МКД (363 домохозяйств) имеют трех и более поставщиков интернет-услуг.

198 домохозяйств не имеют возможности выбора оператора связи. При этом средняя доля домохозяйств с услугами 2 и более операторов связи составила 15%.

### **7.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке**

По данным Реестра лицензий в области связи Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций в Московской области, в 2024 году насчитывается 6 679 субъектов хозяйственной деятельности: телематические услуги связи – 3 876 единицы, услуги связи по передаче данных, за исключением услуг связи по передаче данных для целей передачи голосовой информации - 2 803 единицы.

Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» составляет 100%.

### **7.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями**

Состояние конкурентной среды на данном рынке оценивается представителями бизнеса как напряженное - 100% опрошенных предпринимателей работают в условиях высокой и очень высокой конкуренции.

71% опрошенных пользователей оценивают количество организаций, предоставляющих услуги интернет-связи, как достаточное или даже избыточное. Возможность выбора интернет-провайдера устраивает подавляющее большинство клиентов (61% респондентов) вне зависимости от места проживания.

70% потребителей удовлетворены качеством услуг организаций, предоставляющих доступ в Интернет. Доля потребителей, удовлетворенных уровнем цен на услуги интернет-провайдеров, составила 60%.

### **7.4. Характерные особенности рынка**

Рынок услуг связи по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет характеризуется достаточно высокими первоначальными вложениями и длительной окупаемостью инвестиций при отсутствии соответствующей инфраструктуры. При действующих высоких ставках по кредитам хозяйствующие субъекты не готовы оказывать свои услуги в отдаленных поселениях и развивать инфраструктуру связи за счет заемных и собственных средств.

В государственной и муниципальной собственности находится весьма незначительная доля имущества (инфраструктуры), используемого для оказания

коммерческих услуг связи. Муниципальная собственность в большинстве случаев интересует операторов связи только в связи с необходимостью размещения антенно-мачтовых сооружений и базовых станций. Для этих целей подбираются земельные участки и иные объекты недвижимости.

#### **7.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок**

Уровень административных барьеров входа на рынок услуг связи по предоставлению фиксированного широкополосного доступа к сети Интернет довольно низок.

Нормативное правовое регулирование отрасли отличается высоким непостоянством и непредсказуемостью, что влечет за собой значительные риски и делает невозможным долгосрочное планирование.

Неравномерное распределение организаций вследствие высоких капитальных затрат и низкой рентабельности услуг связи в отдаленных поселениях.

Снижение покупательской активности населения: число активных абонентов фиксированного и мобильного широкополосного доступа к сети Интернет на 100 человек населения отстает от среднероссийского значения (12,8 человека против 18,6 человека).

#### **7.6. Меры по развитию рынка**

На территории Ленинского городского округа Московской области действует муниципальная программа «Цифровое муниципальное образование», утвержденная 14.10.2020 № 2354 (с изменениями от 13.05.2022г.).

Подпрограмма II «Развитие информационной и технической инфраструктуры экосистемы цифровой экономики муниципального образования Московской области» направлена на повышение доступности государственных услуг для физических и юридических лиц, создание инфраструктуры экосистемы цифровой экономики.

В целях упрощения доступа операторов связи к объектам инфраструктуры законом Московской области от 10.10.2014 № 124/2014-ОЗ «Об установлении случаев, при которых не требуется получение разрешения на строительство на территории Московской области» предусмотрено положение об отсутствии необходимости получения разрешения на строительство в случае строительства и (или) реконструкции следующих объектов:

- линейно-кабельных сооружений связи и кабельных линий электросвязи;
- наземных сооружений связи, не являющихся особо опасными и технически сложными.

#### **7.7. Перспективы развития рынка**

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- обеспечение формирования инновационной инфраструктуры на принципах установления недискриминационных требований для участников рынка вне зависимости от технологий, используемых при оказании услуг в сфере связи;
- стимулирование развития услуг связи и доступа в сеть Интернет в отдаленных поселениях;
- сокращение числа пользователей услуг связи и сети Интернет, не имеющих возможности выбора поставщика;
- снижение времени прохождения административных процедур.

### 7.8. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

| № п/п | Ключевые показатели  | Единица измерения | Числовое значение показателя |      |      |      |      | Ответственные исполнители                  |
|-------|--|-------------------|------------------------------|------|------|------|------|--|
|       |  |                   | 2021                         | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |  |
| 1     | 2  | 3                 | 4                            | 5    | 6    | 7    | 8    | 9  |
| 1     | Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет | процентов         | 100                          | 100  | 100  | 100  | 100  | Управление жилищно-коммунального хозяйства |

### Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

| № п/п | Наименование мероприятия  | Решаемая проблема   | Срок исполнения мероприятия | Результат исполнения мероприятия  | Ответственный за исполнение мероприятия    |
|-------|---|---|-----------------------------|---|--|
| 1     | 2   | 3   | 4                           | 5   | 6  |
| 1     | Участие в разработке и согласовании с операторами связи «дорожной карты» по выявлению и вовлечению в гражданский оборот бесхозной инфраструктуры связи  | Развитие инфраструктуры связи, устранение незаконных схем владения и использования инфраструктуры связи, снятие ограничений на доступ к инфраструктуре, увеличение налоговых поступлений в бюджет | 2022                        | Подписание соглашения с операторами связи   | Управление жилищно-коммунального хозяйства |
| 2     | Участие в разработке общих технических требований на создание внутридомовых распределительных сетей и прокладку внутрирайонных волоконно-оптических линий связи для жилой и коммерческой недвижимости с целью создания конкуренции на рынке услуг связи | Устранение монополии оператора связи, привлекаемого застройщиком для предоставления услуг доступа в Интернет  | 2022-2025                   | Осуществление взаимодействия с операторами связи, создающими внутридомовые распределительные сети для предоставления услуг связи потребителям | Управление жилищно-коммунального хозяйства |

## **8. Развитие конкуренции в сфере наружной рекламы**

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – отдел рекламы МКУ «Центр обеспечения деятельности» Ленинского городского округа Московской области и отдел рекламы МБУ «ДорСервис» Ленинского городского округа Московской области.

### **8.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке наружной рекламы**

Установка и эксплуатация рекламных конструкций на территории Московской области с 2014 года в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» осуществляется на основании схем, утвержденных органами местного самоуправления муниципальных образований Московской области.

Схема размещения рекламных конструкций разработана и утверждена постановлением от 14.09.2017 № 3249, в которую в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ "О рекламе", с предварительного согласования Министерства информационных и социальных коммуникаций Московской области, вносятся соответствующие изменения. Схема размещения рекламных конструкций находится в свободном доступе и размещена на официальном сайте администрации Ленинского городского округа.

### **8.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке**

Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы по состоянию за 2023 год составляет 100 %.

### **8.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями**

Уровень конкуренции, сложившийся на рынке, назвали «высоким» и «очень высоким» 0% опрошенных предпринимателей.

Действия органов власти на данном конкурентном рынке в целом одобряют 0% опрошенных предпринимателей.

Подавляющее большинство представителей бизнеса (0%) не считает существующие административные и экономические барьеры непреодолимыми.

Среди проблем, с которыми сталкиваются предприниматели, решившие открыть свое дело в сфере наружной рекламы, отмечены высокие налоги и дефицит квалифицированных кадров.

### **8.4. Характерные особенности рынка**

В настоящее время, общее количество высокотехнологичных рекламных конструкций (конструкции с применением внутреннего подсвета и экранов) составляет – 429 штук. Установленный Правительством Московской области показатель по внедрению инновационного показателя деятельности в сфере наружной рекламы администрацией Ленинского городского округа достигнут в полном объеме и составляет 0,66.

За последние годы удалось качественно изменить облик главных улиц и вылетных магистралей региона.

Приоритетом в эксплуатации рекламных конструкций становятся высокотехнологичные светодиодные экраны и рекламные конструкции с внутренним подсветом.

### **8.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок**

Основными барьерами являются:

- сложности экономического характера в стране, которые ведут к снижению инвестиционной привлекательности рынка наружной рекламы;
- отток рекламодателей, снижение рекламных бюджетов и как следствие снижение экономической привлекательности рынка наружной рекламы.

Правительством Московской области принято решение о том, что на земельных участках, находящихся не в муниципальной собственности, возможно размещение исключительно высокотехнологичных рекламных конструкций.

Высокая стоимость самих рекламных конструкций, а также их обслуживание, влечет сокращение участников малого и среднего бизнеса в сфере наружной рекламы.

### **8.6. Меры по развитию рынка**

Меры развития рынка наружной рекламы:

- осуществление Министерством информационных и социальных коммуникаций Московской области, в соответствии с административным регламентом, контроля за оказанием органами местного самоуправления муниципальной услуги по выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций;
- осуществление сотрудничества с хозяйствующими субъектами по вопросам распространения социальной рекламы и социально-значимой информации;
- оказание услуги по выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций посредством портала государственных и муниципальных услуг Московской области (РПГУ);
- ликвидация незаконных рекламных конструкций.

### **8.7. Перспективы развития рынка**

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- проведение открытого электронного аукциона на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций;
- демонтаж незаконно установленных и эксплуатируемых рекламных и информационных конструкций.



### 8.8. Перечень ключевых показателей развития конкуренции на рынке наружной рекламы

| № п/п | Ключевые показатели  | Единица измерения | Числовое значение показателя |      |      |      |      | Ответственные исполнители                          |
|-------|--|-------------------|------------------------------|------|------|------|------|--|
|       |  |                   | 2021                         | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |  |
| 1     | 2  | 3                 | 4                            | 5    | 6    | 7    | 8    | 9  |
| 1     | Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы                | процентов         | 100                          | 100  | 100  | 100  | 100  | Отдел рекламы МКУ «Центр обеспечения деятельности» |
| 2     | Доля рекламных конструкций, установленных в соответствии с действующими разрешениями | процентов         | 100                          | 100  | 100  | 100  | 100  | Отдел рекламы МКУ «Центр обеспечения деятельности» |

### 8.9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

| № п/п | Наименование мероприятия   | Решаемая проблема  | Срок исполнения мероприятия | Результат исполнения мероприятия   | Ответственный за исполнение мероприятия            |
|-------|--|--|-----------------------------|--|--|
| 1     | 2  | 3  | 4                           | 5  | 6  |
| 1     | Контроль за проведением торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности, проводимых в форме электронных аукционов | Повышение прозрачности проведения торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций | 2022-2025                   | Торги на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций будут проводиться в электронном виде | Отдел рекламы МКУ «Центр обеспечения деятельности» |
| 2     | Мониторинг установки и эксплуатации рекламных конструкций на основании утвержденных схем размещения рекламных конструкций  | Содействие развитию конкуренции путем недопущения установки и эксплуатации незаконных рекламных конструкций              | 2022-2025                   | Ликвидация и профилактика недопущения установки и эксплуатации незаконных рекламных конструкций                            | Отдел рекламы МБУ «ДорСервис»                      |
| 3     | Размещение на официальных сайтах перечня всех нормативных правовых актов и местных локальных актов, регулирующих сферы наружной рекламы  | Содействие развитию конкуренции путем доступности и открытости информации для потребителей и предпринимателей            | 2022-2025                   | Повышение уровня информативности участников рынка наружной рекламы Московской области                                      | Отдел рекламы МКУ «Центр обеспечения деятельности» |

## **9. Развитие конкуренции на рынке услуг туризма и отдыха**

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – Управление по делам молодежи, культуре и спорту администрации Ленинского городского округа Московской области.

### **9.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке**

Территория Ленинского городского округа площадь, которого составляет более 202,8 квадратных метров, обладает большим туристским потенциалом. При обширной зоне отдыха и туризма и действующей инфраструктуре индустрии гостеприимства с населением более 309 204 человек экскурсионно-туристический поток по итогам 2023 года превысил 260 тысяч человек, за 2022 год - 250 000 человек, что характеризует положительную динамику восстановления экскурсионно-туристического потока с начала пандемии COVID-2019 и восстановления деятельности предприятий сферы туризма.

Уникальный во многих отношениях туристский потенциал позволяет развивать практически любой вид туризма, включая наиболее распространенные по потребительским предпочтениям: культурно-познавательный, событийный, деловой, активный, религиозный, паломнический и спортивный.

В Ленинском городском округе насчитывается 24 объекта культурного наследия, из которых 10 объектов церковного назначения (церквей, часовен и монастырей), 8 усадеб, 40 памятников воинской славы и монументов, 5 зон отдыха у воды (без разрешения купания), 1 национальный парк, около 50 объектов культурно-познавательного характера (театры, киноконцертные залы, кинотеатры, дома культуры, библиотеки, музеи, парки, объекты культурного наследия).

Общее количество знаков дорожной навигации к объектам туристического показа, находящимся на территории Ленинского городского округа, составляет 27 единиц, включая дополнительные брендированные знаки дорожной навигации в рамках программ Губернатора Московской области А.Ю. Воробьева «Лето в Подмосковье» и «Зима в Подмосковье».

В связи с повышением потребности российских и иностранных граждан в получении качественных туристских услуг и обеспечении сервисом высокого уровня в сфере гостеприимства гостиницы и иные средства размещения активно проходят процедуру классификации. На территории Ленинского городского округа по итогам 2023 года классифицировано 26 коллективных средств размещения (далее – КСР), 2 КСР не попадают под классификацию.

По данным статистики (форма № 1-МО «Сведения об объектах инфраструктуры муниципального образования»), туристский комплекс Подмосковья на начало 2023 года состоит из 1003 КСР с номерным фондом в количестве 158 200 номеров.

Анализ размещений туристов в КСР на основных туристских направлениях Ленинского городского округа показывает, что туристский спрос распределен неравномерно. Преимущественно туристский поток направлен в музей-заповедник «Горки Ленинские», что составляет более 65 % от общего потока.

В Ленинском городском округе создана система туристских информационных центров (далее – ТИЦ). В настоящее время функционирует 1 ТИЦ. ТИЦ «Подмосковье» Ленинского городского округа размещен на базе Историко-культурного отдела МАУ «Дворец культуры «Видное», количество сотрудников составляет 2 человека.

### **9.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке**

Рынок услуг туризма и отдыха полностью негосударственный.

На территории Ленинского городского округа в период 2017-2023 годов проведена работа по созданию условий для своевременного прохождения процедуры классификации

гостиниц.

Количество КСР по состоянию за 2023 год составило 28 КСР, из них доля классифицированных также увеличилась и составила 26 КСР. 2 КСР не попадают под классификацию.

На начало 2023 года в Ленинском городском округе насчитывалось 30 туристических организаций, по данным на конец 2023 года количество турфирм не изменилось и составило 30 организаций (в 2021 – 36 турфирм, в 2022 – 30 турфирм).

### **9.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями**

Состояние конкурентной среды оценивается более половиной респондентов (0%) как напряженное. 0% опрошенных считают достигнутый уровень конкурентной борьбы умеренным.

Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются высокие налоги (0%), нестабильность российской экономики (0%).

Действия органов власти на данном конкурентном рынке в целом одобряют 100% опрошенных юридических лиц. 0% компаний, опрошенных на рынке услуг туризма и отдыха, получали в течение 5 прошедших лет государственную/муниципальную поддержку своего бизнеса.

Активными участниками рынка туризма и отдыха являлись 2% жителей Подмосковья. Подавляющее большинство опрошенных (0%) пользуются услугами туризма несколько раз в год. Конкурентная среда на рынке туристических услуг остается достаточно высокой: 2% пользователей охарактеризовало количество организаций в этой сфере как достаточное (64%) или даже избыточное (11%).

Возможность выбора организаций в сфере туристических услуг удовлетворяет подавляющее большинство (69%) пользователей.

Удобство расположения организаций в сфере туризма и отдыха положительно оценивают 83% пользователей.

Большинство пользователей туристических услуг, как и в предыдущие годы исследования, удовлетворены качеством их оказания: 83% оценили его достаточно высоко.

Уровень цен на рынке туристических услуг находит приемлемым более половины (67%) потребителей.

### **9.4. Характерные особенности рынка**

Недостаточное развитие туристской инфраструктуры; малое количество гостиничных средств размещения с современным уровнем комфорта; недостаточно высокое качество регионального туристского продукта, уровня гостеприимства, безопасности и доступности услуг; отсутствие узнаваемости региона как туристской дестинации на внутреннем и международном туристских рынках.

Основные проблемы КСР в период режима повышенной готовности, связанного с введением ограничительных мер, направленных на недопущение распространения коронавирусной инфекции (COVID-2019) на территории Московской области:

- ограничения в получении кредитных средств на заработную плату сотрудникам средних и крупных предприятий;
- изменение курса рубля для импортных закупок;
- повышение цен поставщиками на продукты/услуги/товарно-материальные ценности;
- увеличение доли закупок дезинфицирующих средств и проведение специализированных работ для предотвращения распространения коронавирусной инфекции, закупка дополнительного оборудования;

- отсутствие групповых броней в связи с отменой крупных региональных мероприятий;
- снижение выручки более чем на 30%.

### **9.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок**

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка, являются:

- недостаточно высокое качество регионального туристского продукта, уровня гостеприимства, безопасности и доступности услуг;
- дефицит квалифицированных кадров, что определяет невысокое качество обслуживания во всех секторах туристской индустрии;
- отсутствие узнаваемости региона, как туристской дестинации, на внутреннем и международном туристских рынках (недостаточная государственная некоммерческая реклама и продвижение туристских возможностей как на зарубежных направляющих рынках, так и внутри страны, что связано с ограниченным бюджетным финансированием);
- высокая стоимость проживания, питания, транспортного и иного туристского обслуживания, превышающая среднеевропейский уровень;
- недостаточно развита транспортная инфраструктура (низкое качество дорог и уровня придорожного обслуживания) и другие.

Из-за близости расположения Международного аэропорта «Домодедово», подавляющее большинство КСР позиционируют себя как гостиницы для размещения транзитных туристов.

Высокая конкуренция между КСР, близость округа к Москве и не большой туристский поток вынуждает более мелкие гостиницы переквалифицироваться или вообще уходить с рынка гостиничных услуг.

### **9.6. Меры по развитию рынка**

В настоящее время в Ленинском городском округе Московской области реализуется подпрограмма «Развитие туризма в Московской области» муниципальной программы Ленинского городского округа «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» на 2021-2024 годы», утвержденной постановлением администрации Ленинского городского округа Московской области от 14.10.2020 № 2357, в которой определены мероприятия по развитию рынка туризма и отдыха.

Основные мероприятия по развитию рынка туризма и отдыха в Ленинском городском округе осуществляются в сферах:

- содействия туристской деятельности и создание благоприятных условий для ее развития;
- определения и поддержки приоритетных направлений туристской деятельности;
- формирования представления о Ленинском городском округе как округе, благоприятной для туризма;
- создания основ современной индустрии туристско-рекреационных услуг и повышения ее конкурентоспособности на рынке;
- поддержки и развития внутреннего, въездного, социального и самодеятельного туризма.

Особое внимание уделяется вопросам эффективного взаимодействия с общественными объединениями и организациями, осуществляющими деятельность в сфере туризма.

Ленинский городской округ оказывает содействие в продвижении лучших практик: размещение объектов туристского показа на Интернет-портале «Путеводитель по Подмосковию» (<https://welcome.mosreg.ru>), участие в региональных конкурсах «Лучший по профессии в индустрии туризма Московской области» и «Лучшая организация

туристической индустрии в Московской области», проведение информационных туров в целях разработки новых и перспективных туристских маршрутов для представителей туристической индустрии, региональных и федеральных средств массовой информации.

### **9.7. Перспективы развития рынка**

В качестве основного ожидаемого результата развития рынка туризма и отдыха предполагается создание условий для удовлетворения потребности российских и иностранных граждан в качественных туристских услугах и, как следствие, активизация внутреннего и въездного туризма.

Устойчивое долговременное развитие туризма в Ленинском городском округе позволит решить следующие социальные и экономические задачи:

- развить современный гостиничный бизнес, а также связанного с ним производства товаров и услуг, за счет растущего спроса;
- повысить конкурентоспособность услуг в сфере туризма на внутри региональном и внешних рынках;
- реализовать потенциал экспорта туристических услуг;
- создать условия для доступа компаний, работающих в сфере туризма, к инновационным способам финансирования, реализации программ субсидирования затрат компаний туристского сектора;
- развить приоритетные межмуниципальные и межрегиональные туристские маршруты, и современные туристско-рекреационные кластеры для создания ликвидного межсезонного туристского продукта;
- усовершенствовать нормативно правовую базу для развития приоритетных видов туризма;
- содействовать развитию приоритетных видов туризма, таких как: культурно-познавательный, событийный, этнографический, автомобильный, транзитный, активный, спортивный, санаторно-курортный, экологический, сельский, детский, молодежный, деловой, конгрессно-выставочный, религиозный туризм.

В качестве основных результатов реализации подпрограммы «Развитие туризма в Московской области» увеличится туристский и экскурсионный поток в округе, узнаваемость как туристской дестинации на внутреннем и международном туристских рынках, появятся благоустроенные рекреационные территории, повысится уровень качества предоставления услуг в сфере туризма и гостеприимства.

**9.8. Перечень ключевых показателей развития конкуренции на рынке**

| № п/п | Ключевые показатели                            | Единица измерения | Числовое значение показателя |      |      |      |      | Ответственные исполнители                       |
|-------|--|-------------------|------------------------------|------|------|------|------|---|
|       |  |                   | 2021                         | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |   |
| 1     | 2  | 3                 | 4                            | 5    | 6    | 7    | 8    | 9   |
| 1     | Увеличение туристского и экскурсионного потока | тыс. чел.         | 200                          | 250  | 260  | 330  | 350  | Управление по делам молодежи, культуре и спорту |

**9.9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке**

| № п/п | Наименование мероприятия   | Решаемая проблема   | Срок исполнения мероприятия | Результат исполнения мероприятия   | Ответственные за исполнение мероприятия         |
|-------|--|---|-----------------------------|--|---|
| 1     | 2  | 3   | 4                           | 5  | 6   |
| 1     | Общее количество коллективных средств размещения                 | Недостаточное количество коллективных средств размещения (разного ценового сегмента)  | 2022-2025                   | Размещение большего количества российских и иностранных туристов различных сегментов, посещающих округ. Возможность выбора различных категорий гостиниц для заселения.   | Управление по делам молодежи, культуре и спорту |
| 2     | Мониторинг классифицированных гостиниц и иных средств размещения | Исполнение Федерального закона от 05.02.2018 № 16-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» и Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях в целях совершенствования правового регулирования предоставления гостиничных услуг и классификации объектов туристской индустрии». За несоблюдение сроков прохождения процедуры классификации предполагается административная ответственность:<br>1) с 1 июля 2019 года в отношении предоставления | 2022-2025                   | Предоставление гостиничных услуг без свидетельства о присвоении гостинице определенной категории, установленной положением о классификации гостиниц, а также использование в рекламе, названии гостиницы и деятельности, связанной с использованием гостиницы, категории, не соответствующей | Управление по делам молодежи, культуре и спорту |

|   |  |  |           |  |   |
|---|--|--|-----------|--|---|
|   |  | <p>гостиничных услуг в гостиницах с номерным фондом более 50 гостиничных номеров;</p> <p>2) с 1 января 2020 года в отношении предоставления гостиничных услуг в гостиницах с номерным фондом более 15 гостиничных номеров;</p> <p>3) с 1 января 2021 года в отношении предоставления гостиничных услуг во всех гостиницах.</p> |           | <p>категории, указанной в таком свидетельстве, запрещается и влечет за собой административную ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации.</p> |   |
| 3 | <p>Реализация проектов «Лето в Подмосковье» и «Зима в Подмосковье»</p>             | <p>Проекты "Лето в Подмосковье" и "Зима в Подмосковье" направлены на популяризацию летнего и зимнего отдыха в Подмосковье, улучшение туристской привлекательности и узнаваемости региона как туристской дестинации, освещение туристского потенциала региона и главных летних и зимних событийных мероприятий</p>              | 2022-2025 | <p>Увеличение туристско-экскурсионного потока, повышение узнаваемости и туристской привлекательности</p>   | <p>Управление по делам молодежи, культуре и спорту, Коллективные средства размещения</p>                          |
| 4 | <p>Участие в ежегодных профильных конкурсах в сфере туризма Московской области</p> | <p>Недостаточный уровень профессиональной подготовки работников турбизнеса и недостаточный уровень качества обслуживания в субъектах туристической индустрии (коллективные средства размещения, туроператоры, турагенты).</p>  | 2022-2025 | <p>Повышение уровня профессиональной подготовки сотрудников субъектов турбизнеса и повышение качества обслуживания туристов</p>  | <p>Коллективные средства размещения, туроператоры, турагенты, Управление по делам молодежи, культуре и спорту</p> |

**Системные мероприятия, направленные на развитие конкуренции в Ленинском городском округе Московской области**

| № п/п        | Наименование мероприятия  | Решаемая проблема  | Срок исполнения мероприятия | Результат исполнения мероприятия  | Ответственный за исполнение мероприятия                   |
|--------------|---|--|-----------------------------|---|---|
| 1            | 2   | 3  | 4                           | 5   | 6   |
| <b>1</b>     | <b>Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «а» стандарта, направленные на развитие конкурентоспособности товаров, работ, услуг субъектов малого и среднего предпринимательства</b>  |  |                             |   |   |
| <b>1.1</b>   | Реализация муниципальной программы Ленинского городского округа «Предпринимательство»   | Оказание финансовой поддержки для малого и среднего предпринимательства в форме субсидий.  | 2022-2025                   | Предоставление финансовой поддержки осуществляется в электронной форме посредством РПГУ.<br>В 2023 году финансовую поддержку в форме субсидий из бюджета Ленинского городского округа Московской области субъектам малого и среднего предпринимательства на возмещение затрат, связанных с приобретением оборудования и затрат, связанных с социальным предпринимательством, получили 2 компании. | Отдел инвестиций, мобилизации доходов и поддержки бизнеса |
| <b>2</b>     | <b>Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «б» стандарта, направленные на обеспечение прозрачности и доступности закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей), предусматривающих:</b> |  |                             |   |   |
| <b>2.1</b>   | <b>устранение случаев (снижение количества) осуществления закупки у единственного поставщика</b>  |  |                             |   |   |
| <b>2.1.1</b> | Развитие сферы муниципальных закупок  | 1.) Увеличение значения среднего количества участников закупок.<br><br>2.) Уменьшение доли обоснованных, частично обоснованных жалоб в | 2022-2025                   | 1.) 2023 г. – 3,9 участника в одной процедуре; планируемый результат на последующие года – не менее 4,5 участника в одной процедуре.<br>2.) 2023 г. – 2,0%; планируемый результат на последующие года   | МКУ "Центр торгов Ленинского городского округа"           |



| № п/п        | Наименование мероприятия  | Решаемая проблема  | Срок исполнения мероприятия | Результат исполнения мероприятия  | Ответственный за исполнение мероприятия         |
|--------------|---|--|-----------------------------|---|---|
| 1            | 2   | 3  | 4                           | 5   | 6   |
|              |   | Федеральную антимонопольную службу (ФАС России) (от общего количества опубликованных торгов).<br>3.) Уменьшение доли несостоявшихся закупок от общего количества конкурентных закупок.   |                             | – не более 2,4%<br><br>3) 2023 г. –12,1%, планируемый результат на последующие года – не более 32%  |   |
| <b>2.2</b>   | <b>введение механизма оказания содействия участникам закупки по вопросам, связанным с получением электронной подписи, формированием заявок, а также правовым сопровождением при осуществлении закупок</b>   |  |                             |   |   |
| <b>2.2.1</b> | Повышение уровня доступности информации, позволяющей обеспечить возможность оценки участниками рынка условий доступа на рынок   | Развитие конкуренции, повышение эффективности, результативности контрактной системы в сфере закупок и закупок.   | 2022-2025                   | Достижение совокупной результативности реализации мероприятий, направленных на развитие конкуренции | МКУ "Центр торгов Ленинского городского округа" |
| <b>2.3</b>   | <b>расширение участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)</b>   |  |                             |   |   |
| <b>2.3.1</b> | Развитие сферы муниципальных закупок  | Увеличение доли закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» | 2022-2025                   | 2023 г. –54,6%, планируемый результат на последующие года – не менее 45%                            | МКУ "Центр торгов Ленинского городского округа" |
| <b>3</b>     | <b>Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «в» стандарта, направленные на включение в программы по повышению качества управления закупочной деятельностью субъектов естественных монополий и компаний с государственным участием следующих показателей эффективности:</b> |  |                             |   |   |

| № п/п        | Наименование мероприятия   | Решаемая проблема  | Срок исполнения мероприятия | Результат исполнения мероприятия   | Ответственный за исполнение мероприятия         |
|--------------|--|--|-----------------------------|--|---|
| 1            | 2  | 3  | 4                           | 5  | 6   |
| <b>3.1</b>   | <b>прирост объема закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства</b>  |  |                             |  |   |
| <b>3.1.1</b> | Проведение оценки уровня поддержки субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций при осуществлении закупок  | Увеличение доли закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» | 2022-2025                   | 2023 г. –54,6%, планируемый результат на последующие года – не менее 45% | МКУ "Центр торгов Ленинского городского округа" |
| <b>3.2</b>   | <b>увеличение количества участников закупок из числа субъектов малого и среднего предпринимательства</b>   |  |                             |  |   |
| <b>3.2.1</b> | Проведение оценки уровня поддержки субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций при осуществлении закупок  | Увеличение доли закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» | 2022-2025                   | 2023 г. –54,6%, планируемый результат на последующие года – не менее 45% | МКУ "Центр торгов Ленинского городского округа" |
| <b>3.3</b>   | <b>увеличение количества поставщиков (подрядчиков, исполнителей) из числа субъектов малого и среднего предпринимательства и количества договоров, заключаемых с субъектами малого и среднего предпринимательства</b> |  |                             |  |   |

| № п/п | Наименование мероприятия  | Решаемая проблема   | Срок исполнения мероприятия | Результат исполнения мероприятия  | Ответственный за исполнение мероприятия         |
|-------|---|---|-----------------------------|---|---|
| 1     | 2   | 3   | 4                           | 5   | 6   |
| 3.3.1 | Обеспечение прозрачности и доступности муниципальных закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)   | Снижение количества закупки у единственного поставщика;<br>Увеличение доли закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» | 2022-2025                   | 1.) 2023 г. – 19,8%;<br>планируемый результат на последующие года – не более 39%.<br>2) 2023 г. – 54,6%, планируемый результат на последующие года – не менее 45% | МКУ "Центр торгов Ленинского городского округа" |
| 3.4   | <b>экономия средств заказчика за счет участия в закупках субъектов малого и среднего предпринимательства</b>  |   |                             |   |   |
| 3.4.1 | Проведение оценки экономической эффективности закупок по результатам их осуществления   | Увеличение доли общей экономии денежных средств по результатам осуществления закупок  | 2022-2025                   | 2023 г. – 6%,<br>планируемый результат на последующие года – не менее 8%  | МКУ "Центр торгов Ленинского городского округа" |
| 4     | <b>Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «г» стандарта, направленные на устранение избыточного государственного и муниципального регулирования, а также на снижение административных барьеров:</b>  |   |                             |   |   |
| 4.1   | <b>проведение анализа практики реализации государственных функций и услуг, относящихся к полномочиям субъекта Российской Федерации, а также муниципальных функций и услуг на предмет соответствия такой практики статьям 15 и 16 Федерального закона «О защите конкуренции»</b> |   |                             |   |   |
| 4.1.1 | Проведение анализа практики реализации муниципальных функций и услуг  | Выявление нарушений антимонопольного законодательства   | 2022-2025                   | Снижение случаев ограничения конкуренции и нарушений антимонопольного законодательства  | Правовое управление                             |

| № п/п | Наименование мероприятия  | Решаемая проблема  | Срок исполнения мероприятия | Результат исполнения мероприятия   | Ответственный за исполнение мероприятия                   |
|-------|---|--|-----------------------------|--|---|
| 1     | 2   | 3  | 4                           | 5  | 6   |
| 4.2   | <b>осуществление перевода услуг в разряд бесплатных государственных услуг, относящихся к полномочиям субъекта Российской Федерации, а также муниципальных услуг, предоставление которых является необходимым условием ведения предпринимательской деятельности</b>  |  |                             |  |   |
| 4.2.1 | Повышение качества и доступности государственных и муниципальных услуг  | Расширение перечня услуг   | 2022-2025                   | Увеличение перечня услуг, предоставляемых для субъектов малого и среднего предпринимательства через МФЦ  | МБУ «МФЦ Ленинского городского округа Московской области» |
| 4.3   | <b>оптимизацию процесса предоставления государственных услуг, относящихся к полномочиям субъекта Российской Федерации, а также муниципальных услуг для субъектов предпринимательской деятельности путем сокращения сроков их предоставления, снижения стоимости предоставления таких услуг, а также перевода их предоставления в электронную форму</b>  |  |                             |  |   |
| 4.3.1 | Предоставление финансовой поддержки (субсидий) субъектам малого и среднего предпринимательства  | Оптимизация процесса предоставления услуг  | 2022-2025                   | Предоставление финансовой поддержки осуществляется в электронной форме посредством РПГУ  | Отдел инвестиций, мобилизации доходов и поддержки бизнеса |
| 4.4   | <b>наличие в порядках проведения оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов субъекта Российской Федерации и муниципальных образований и экспертизы нормативных правовых актов субъекта Российской Федерации и муниципальных образований, устанавливаемых в соответствии с федеральными законами «Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации» и «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», пунктов, предусматривающих анализ воздействия таких проектов актов на состояние конкуренции, а также соответствующего аналитического инструментария (инструкций, форм, стандартов и др.);</b> |  |                             |  |   |
| 4.4.1 | Проведение оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской деятельности   | Наличие документов, вводящих запреты и ограничения для субъектов малого и среднего предпринимательства | 2022-2025                   | Подготовка заключений об оценке регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов об отсутствии запретов и ограничений для субъектов малого и среднего предпринимательства | Отдел инвестиций, мобилизации доходов и поддержки бизнеса |

| № п/п | Наименование мероприятия  | Решаемая проблема   | Срок исполнения мероприятия | Результат исполнения мероприятия  | Ответственный за исполнение мероприятия     |
|-------|---|---|-----------------------------|---|---|
| 1     | 2   | 3   | 4                           | 5   | 6   |
| 5     | <b>Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «д» стандарта, направленные на совершенствование процессов управления в рамках полномочий органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации или органов местного самоуправления, закрепленных за ними законодательством Российской Федерации, объектами государственной собственности субъекта Российской Федерации и муниципальной собственности, а также на ограничение влияния государственных и муниципальных предприятий на конкуренцию, включая:</b>  |   |                             |   |   |
| 5.1   | <b>разработку, утверждение и выполнение комплексного плана по эффективному управлению государственными и муниципальными предприятиями и учреждениями, акционерными обществами с государственным участием, государственными и муниципальными некоммерческими организациями, осуществляющими предпринимательскую деятельность, в котором содержатся в том числе ключевые показатели эффективности деятельности, целевые показатели доли государственного и муниципального участия (сектора) в различных отраслях экономики, программа (план) приватизации государственных унитарных предприятий и пакетов акций акционерных обществ, находящихся в собственности субъекта Российской Федерации и муниципальной собственности, с учетом задачи развития конкуренции, а также меры по ограничению влияния государственных и муниципальных предприятий на условия формирования рыночных отношений;</b> |   |                             |   |   |
| 5.1.1 | Анализ финансово-хозяйственной деятельности муниципальных предприятий и организаций путем аудита  | Влияние муниципальных предприятий и учреждений на условия формирования рыночных отношений | 2022-2025                   | Устранение с рынка неэффективных муниципальных предприятий и учреждений, получающих конкурентные преимущества нерыночного характера                                       | Управление земельно-имущественных отношений |
| 5.2   | <b>создание условий, в соответствии с которыми указанные хозяйствующие субъекты при допуске к участию в закупках товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд принимают участие в указанных закупках на равных условиях с иными хозяйствующими субъектами;</b>  |   |                             |   |   |
| 5.2.1 | Повышение уровня доступности информации, позволяющей обеспечить возможность оценки участниками рынка условий доступа на рынок   | Развитие конкурентной среды на рынке  | 2022-2025                   | Создание равных условий между производителями, поставщиками, подрядчиками, исполнителями при обеспечении государственных и муниципальных нужд в товарах, работах, услугах | Управление земельно-имущественных отношений |

| № п/п      | Наименование мероприятия  | Решаемая проблема  | Срок исполнения мероприятия | Результат исполнения мероприятия  | Ответственный за исполнение мероприятия                    |
|------------|---|--|-----------------------------|---|--|
| 1          | 2   | 3  | 4                           | 5   | 6  |
| <b>6</b>   | <b>Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «е» стандарта, направленные на создание условий для недискриминационного доступа хозяйствующих субъектов на товарные рынки</b>                                       |  |                             |   |  |
| <b>6.1</b> | Проведение мониторинга с целью определения административных барьеров, экономических ограничений, иных факторов, являющихся барьерами входа на рынок (выхода с рынка)  | Выявление административных барьеров развития конкурентной среды, формирование предложений по их устранению. Выявление потребностей предпринимателей в формах и методах государственной поддержки органами власти Московской области и органов местного самоуправления Московской области | 2022-2025                   | Повышение удовлетворенности потребителей и предпринимателей конкурентной средой, снижение административных барьеров   | Отдел экономического развития<br>Экономического управления |
| <b>6.2</b> | Проведение «круглых столов», совместных встреч и заседаний с представителями бизнеса для выявления административных барьеров и проблем, препятствующих конкуренции  | Обеспечение обратной связи с хозяйствующими субъектами, определение системных проблем развития конкуренции   | 2022-2025                   | Снижение административных барьеров; устранение избыточного государственного и муниципального регулирования. Разработка эффективных мер поддержки предпринимателей         | Отдел инвестиций, мобилизации доходов и поддержки бизнеса  |
| <b>6.3</b> | Повышение уровня доступности информации, позволяющей обеспечить возможность оценки участниками рынка условий доступа на рынок   | Развитие конкурентной среды на рынке   | 2022-2025                   | Создание равных условий между производителями, поставщиками, подрядчиками, исполнителями при обеспечении государственных и муниципальных нужд в товарах, работах, услугах | Отдел инвестиций, мобилизации доходов и поддержки бизнеса  |
| <b>7</b>   | <b>Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «ж» стандарта, направленные на обеспечение и сохранение целевого использования государственных (муниципальных) объектов недвижимого имущества в социальной сфере</b> |  |                             |   |  |

| № п/п | Наименование мероприятия  | Решаемая проблема   | Срок исполнения мероприятия | Результат исполнения мероприятия  | Ответственный за исполнение мероприятия                   |
|-------|---|---|-----------------------------|---|---|
| 1     | 2   | 3   | 4                           | 5   | 6   |
| 7.1   | Анализ практики передачи объектов недвижимого имущества в социальной сфере  | Нецелевое использование недвижимого имущества в социальной сфере                                  | 2022-2025                   | Сохранение целевого использования государственных (муниципальных) объектов недвижимого имущества в социальной сфере | Управление земельно-имущественных отношений               |
| 8     | <b>Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «и» стандарта, направленные на содействие развитию негосударственных (немуниципальных) социально ориентированных некоммерческих организаций и «социального предпринимательства», включая наличие в региональных программах поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций и (или) субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе индивидуальных предпринимателей, мероприятий, направленных на поддержку негосударственного (немуниципального) сектора и развитие «социального предпринимательства» в таких сферах, как дошкольное, общее образование, детский отдых и оздоровление детей, дополнительное образование детей, производство на территории Российской Федерации технических средств реабилитации для лиц с ограниченными возможностями, включая мероприятия по развитию инфраструктуры поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций и «социального предпринимательства»</b> |   |                             |   |   |
| 8.1   | Предоставление финансовой поддержки (субсидий) субъектам малого и среднего предпринимательства  | Оптимизация процесса предоставления услуг   | 2022-2025                   | Предоставление финансовой поддержки осуществляется в электронной форме посредством РПГУ                             | Отдел инвестиций, мобилизации доходов и поддержки бизнеса |
| 9     | <b>Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «к» стандарта, направленные на стимулирование новых предпринимательских инициатив за счет проведения образовательных мероприятий, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей, в том числе путем разработки и реализации региональной программы по ускоренному развитию субъектов малого и среднего предпринимательства и достижения показателей ее эффективности</b>  |   |                             |   |   |
| 9.1   | Проведение не реже 1 раза в год отраслевых обучающих мероприятий и тренингов для представителей предпринимательского сообщества, общественных организаций по вопросам ведения бизнеса по отраслевой принадлежности в соответствии с закрепленными в   | Развитие предпринимательской инициативы содействия формированию бизнес-среды в отраслях экономики | 2022-2025                   | Повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности                                       | Отдел инвестиций, мобилизации доходов и поддержки бизнеса |

| № п/п | Наименование мероприятия  | Решаемая проблема  | Срок исполнения мероприятия | Результат исполнения мероприятия                                       | Ответственный за исполнение мероприятия  |
|-------|---|--|-----------------------------|--|--|
| 1     | 2   | 3  | 4                           | 5  | 6  |
|       | положениях о структурных подразделениях ОМСУ сферами ведения  |  |                             |  |  |
| 10    | <b>Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «о» стандарта, направленные на обеспечение равных условий доступа к информации о государственном имуществе субъекта Российской Федерации и имуществе, находящемся в собственности муниципальных образований, в том числе имуществе, включаемом в перечни для предоставления на льготных условиях субъектам малого и среднего предпринимательства, о реализации такого имущества или предоставлении его во владение и (или) пользование, а также о ресурсах всех видов, находящихся в государственной собственности субъекта Российской Федерации и муниципальной собственности, путем размещения указанной информации на официальном сайте Российской Федерации в сети «Интернет» для размещения информации о проведении торгов (www.torgi.gov.ru) и на официальном сайте уполномоченного органа в сети «Интернет»</b> |  |                             |  |  |
| 10.1  | Размещение на сайте администрации Ленинского городского округа Московской области информации об объектах, находящихся в муниципальной собственности   | Повышение информированности субъектов среднего и малого бизнеса, в целях обеспечения равного доступа к информации об объектах, находящихся в муниципальной собственности | 2022-2025                   | Повышение уровня информированности субъектов среднего и малого бизнеса | Управление земельно-имущественных отношений  |
| 11    | <b>Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «щ» стандарта, направленные на разработку и утверждение типового административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешения на строительство для целей возведения (создания) антенно-мачтовых сооружений (объектов) для услуг связи, а также на разработку и утверждение типовых проектов для целей их повторного применения при возведении (создании) антенно-мачтовых сооружений (объектов) для услуг связи</b>   |  |                             |  |  |
| 11.1  | Внедрение административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешения на строительство для целей возведения (создания) антенно-мачтовых сооружений (объектов) для услуг связи   | Обеспечение равных прав операторов связи   | 2022-2025                   | Повышение качества услуг связи   | Управление земельно-имущественных отношений;<br>Управление жилищно-коммунального хозяйства |