



Программа вебинара по маркировке молочной продукции

Дата: 11 ноября 2021 г.

Время: 14:00 (по московскому времени)

Целевая аудитория: участники оборота молочной продукции (организации розничной торговли)

Спикеры:

руководитель проектов товарной группы «Молочная продукция» Юлия Кузьмина
аккаунт менеджер департамента по работе с партнерами Игорь Комаров

Вопросы к рассмотрению:

1. «Дорожная карта» маркировки молочной продукции.
2. Уголовная и административная ответственность за производство, приобретение, хранение, перевозка в целях сбыта и сбыт товаров с поддельными кодами маркировки.
3. Что необходимо сделать розничной точке для подключения к маркировке.
4. Необходимое оборудование и материалы.