



АДМИНИСТРАЦИЯ
ЛЕНИНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 14.10.2016 № 3561

**Об утверждении муниципальной программы Ленинского муниципального района
«Развитие системы информирования населения Ленинского муниципального района
о деятельности органов муниципальной власти Ленинского района
на 2017-2021 годы»**

В соответствии с Бюджетным кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 06.10.2003 г №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», постановлением администрации Ленинского муниципального района от 27.11.2015 года №2072 «Об утверждении порядка разработки и реализации муниципальных программ Ленинского муниципального района, постановлением администрации Ленинского муниципального района Московской области от 06.10.2016 №3464 «Об утверждении Перечня муниципальных программ Ленинского муниципального района Московской области, реализация которых планируется с 2017 года» (с изменениями),

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Утвердить муниципальную программу Ленинского муниципального района «Развитие системы информирования населения Ленинского муниципального района о деятельности органов муниципальной власти Ленинского района на 2017-2021 годы», согласно приложениям.
2. Разместить настоящее постановление на официальном сайте администрации Ленинского муниципального района.
3. Контроль за исполнением настоящего постановления оставляю за собой.

**Заместитель главы администрации
Ленинского муниципального района**

С.В. Куканов

Разослать: в дело, Волкову Д.В., Куканову С.В., Гаврилову С.А., Селезневу А.П., Кузнецову А.Б., Макушкиной Т.В., Хоменко Т.П. ревизионной комиссии.

ПАСПОРТ
Программы «Развитие системы информирования населения Ленинского муниципального района
о деятельности органов муниципальной власти Ленинского района на 2017 – 2021 гг.»

Координатор муниципальной программы	Первый заместитель главы администрации Ленинского муниципального района Д.В. Волков					
Муниципальный заказчик муниципальной программы	Сектор по информационно-аналитической работе администрации Ленинского муниципального района					
Цели муниципальной программы	Повышение уровня информированности населения Ленинского района Московской области					
Перечень подпрограмм	-					
<u>Источники финансирования муниципальной программы,</u> в том числе по годам:	Расходы (тыс. рублей)					
	Всего	2017	2018	2019	2020	2021
Средства бюджета Ленинского муниципального района	84 074,17	15 285,50	15 376,85	16 510,84	17 773,52	19 127,47
Средства бюджета поселений Ленинского муниципального района	77 744,22	13 262,50	14 303,75	15 446,38	16 706,71	18 024,88
<u>Планируемые результаты реализации подпрограммы:</u>						
Размещение информационных материалов объемом: в 2017 году и последующие годы, полоса формата А3	7516,4	1271,5	1390	1514	1648,3	1692,6
Размещение информационных материалов о Ленинском муниципальном районе Московской области, минут в год	30755	5677,9	6015	6181,4	6352,5	6528,2
Размещение информационных материалов в электронных СМИ (РИАМО и сайт Ленинского района), сообщений в год	12965	2481	2521	2571	2671	2721
Изготовление полиграфической продукции к 2 социально-значимым мероприятиям, шт.	3500	500	600	700	800	900
Обеспечение праздничного/тематического оформления территории к 10 праздникам, согласно утверждённой на текущий год концепции в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области», кол-во мероприятий	65	11	12	13	14	15

Размещение установленного на год числа рекламных кампаний социальной направленности, число рекламных кампаний	85	15	16	17	18	19
Соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории Ленинского муниципального района согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций и актуальность схемы размещения рекламных конструкций, %	100%	100	100	100	100	100

Общая характеристика сферы реализации программы «Развитие системы информирования населения Ленинского муниципального района о деятельности органов муниципальной власти Ленинского района»

Открытость и прозрачность деятельности органов местного самоуправления Ленинского муниципального района - важнейший показатель эффективности их функционирования, необходимый элемент осуществления постоянной и качественной связи между гражданским обществом и государственными структурами.

Информационная прозрачность деятельности органов местного самоуправления Ленинского муниципального района достигается при помощи СМИ.

В настоящее время официальными средствами массовой информации на территории Ленинского муниципального района являются:

- Телеканал «Видное-ТВ» - структурное подразделение Муниципального автономного учреждения кинематографии «Видновская дирекция киносети» (сокращенное МАУК «ВДК»).

Вещание телеканала рассчитано на широкую аудиторию телезрителей Ленинского муниципального района.

- Периодическое печатное издание (газета) «Видновские вести» - структурное подразделение Муниципального автономного учреждения кинематографии «Видновская дирекция киносети» (сокращенное МАУК «ВДК»)

Периодическое печатное издание (газета) «Видновские вести» регулярно выходит два раза в неделю тиражом 7300 экземпляров. Газета распространяется преимущественно по подписке.

Освещение деятельности органов местного самоуправления Ленинского муниципального района в региональных средствах массовой информации осуществляется:

- в официальном издании Московской области – общественно-политической газете «Ежедневные новости. Подмосковье», которое выпускается тиражом около 84 000 экземпляров 5 раз в неделю (вторник-суббота)

- на портале регионального информационного агентства Московской области РИАМО.

Ежегодно выпускаются книги о стратегии развития и перспективах развития Ленинского муниципального района в количестве 500 экземпляров. Распространяются на совещаниях районного актива.

Задачи подпрограммы:

1. Освещение деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Ленинский район Московской области в печатных средствах массовой информации муниципального образования Ленинский район.
2. Освещение деятельности органов местного самоуправления Ленинского муниципального района в электронных средствах массовой информации муниципального образования Ленинский район.
3. Освещение деятельности органов местного самоуправления Ленинского муниципального района Московской области в региональных средствах массовой информации.
4. Изготовление и распространение полиграфической продукции о Ленинском муниципальном районе Московской области
5. Оформление наружного информационного пространства Ленинского муниципального района согласно правилам эстетики и нормам законодательства

Для достижения намеченных целей и решения поставленных задач в рамках подпрограммы предусматривается реализация следующих основных мероприятий:

1. Размещение материалов о деятельности Правительства Московской области, органов местного самоуправления Ленинского муниципального района в областных, районных печатных средствах массовой информации, а также путем подготовки и распространения специальных выпусков печатных СМИ.

2. Освещение деятельности Правительства Московской области, органов местного самоуправления в электронных СМИ Московской области и Ленинского муниципального района.

3. Изготовление и распространение полиграфической продукции о значимых вопросах социально-экономического развития Ленинского района Московской области.

4. Размещение рекламно-информационных сообщений на баннерах на конструкциях наружной рекламы.

5. Обеспечение единого подхода к праздничному, тематическому и праздничному световому оформлению территории Московской области. Оформление наружного информационного пространства Ленинского муниципального района в соответствии с постановлением Правительства Московской области.

Планируемые результаты реализации подпрограммы «Информационная политика Ленинского муниципального района»

Основные планируемые результаты (показатели эффективности) реализации подпрограммы и их динамики по годам реализации Муниципальной программы приведены в Приложении № 1 к программе.

Мероприятия программы представляют собой совокупность мероприятий, входящих в её состав.

Внутри программы мероприятия сгруппированы исходя из принципа соотнесения с задачами, достижению которых способствует их выполнение.

Перечни мероприятий программы приведены в Приложении № 2 к программе.

Финансирование подпрограммы

Финансирование программы планируется за счет средств бюджета Ленинского муниципального района и бюджета поселений Ленинского муниципального района.

Информация об объемах финансовых средств, необходимых для реализации программы, приведена в Паспорте программы.

Риски, возникающие при реализации программы, и основные пути снижения их негативных последствий

При реализации Муниципальной программы и для достижения намеченной цели необходимо учитывать внешние (макроэкономические, социальные, операционные и т.д.) и внутренние (структурные, кадровые изменения) риски.

Финансовые риски связаны с возникновением бюджетного дефицита и недостаточным вследствие этого уровнем бюджетного финансового обеспечения, секвестированием бюджетных расходов, что может повлечь недофинансирование, сокращение или прекращение программных мероприятий.

Макроэкономические риски связаны с возможностями ухудшения внутренней и внешней конъюнктуры, снижения темпов роста национальной экономики и уровня инвестиционной активности, высокой инфляцией, а также кризисом банковской системы и возникновением бюджетного дефицита. Эти риски могут отразиться на уровне возможностей муниципальных образований Ленинского муниципального района Московской области в реализации наиболее затратных мероприятий программы.

Административные риски связаны с неэффективным управлением реализацией программы, низкой эффективностью взаимодействия заинтересованных сторон, что может повлечь за собой потерю управляемости, нарушение планируемых сроков реализации программы, невыполнение её цели и задач, не достижение плановых значений показателей, снижение эффективности использования ресурсов и качества выполнения мероприятий программы.

Важнейшими условиями успешной реализации программы является минимизация указанных рисков, ежегодное уточнение объёмов финансовых средств, предусмотренных на

реализацию мероприятий программы, в зависимости от достигнутых результатов систематический мониторинг выполнения намеченных мероприятий, повышение эффективности взаимодействия участников реализации программы, принятие оперативных мер по корректировке приоритетных направлений и показателей программы.

Состав, форма и сроки представления отчетности о ходе реализации мероприятий программы:

Контроль за реализацией программы осуществляется администрацией Ленинского муниципального района Московской области.

С целью контроля за реализацией программы Сектор по информационно-аналитической работе администрации Ленинского муниципального района Московской области раз в квартал до 20 числа месяца, следующего за отчетным периодом, вводит оперативный отчет в систему ГАС «Управление», который содержит:

- перечень выполненных мероприятий программы с указанием объемов и источников финансирования и результатов выполнения мероприятий;
- анализ причин несвоевременного выполнения программных мероприятий.

Годовой и итоговый отчеты о реализации Муниципальной программы должны содержать:

а) аналитическую записку, в которой указываются степень достижения запланированных результатов и намеченных целей подпрограммы и- общий объем фактически произведенных расходов, всего и в том числе по источникам финансирования и мероприятиям подпрограммы;

б) данные об использовании средств бюджета Ленинского муниципального района и средств иных привлекаемых для реализации государственной программы источников по каждому программному мероприятию и в целом по Муниципальной программе;

- по мероприятиям, не завершенным в утвержденные сроки, - причины их невыполнения и предложения по дальнейшей реализации;

- по показателям, не достигшим запланированного уровня, приводятся причины невыполнения и предложения по их дальнейшему достижению.

Планируемые результаты реализации муниципальной программы
«Развитие системы информирования населения Ленинского муниципального района
о деятельности органов муниципальной власти Ленинского района»

№ п/п	Задачи, направленные на достижение цели	Планируемый объем финансирования на решение данной задачи (тыс. руб.)		Показатель реализации мероприятий государственной программы (подпрограммы)	Единица измерения	Отчетный базовый период/базовое значение показателя (на начало реализации подпрограммы)	Планируемое значение показателя по годам реализации				
		Бюджет Ленинского района	Бюджет поселения				2017	2018	2019	2020	2021
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	Повышение уровня информированности населения Ленинского района Московской области				%	100	102,72	105,51	107,78	110,07	112,33
		89708,40	45716,20	Уровень информирования населения Ленинского района Московской области об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности органов местного самоуправления Ленинского муниципального района Московской области в печатных СМИ выходящих на территории муниципального образования	%	100	123,71	134,97	147,38	160,82	165,26
				Уровень информирования жителей Ленинского района Московской области о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории муниципального образования Московской области радиопрограммы	%	-	-	-	-	-	-

				Уровень информирования жителей Ленинского района Московской области о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории Ленинского муниципального района Московской области телепередач	%	100	107,16	113,52	116,66	119,89	123,21
				Уровень информирования населения Ленинского района Московской области о деятельности органов местного самоуправления Ленинского муниципального района Московской области путем размещения материалов и в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях). Ведение информационных ресурсов и баз данных Ленинского района Московской области	%	100	101,78	103,85	105,91	107,96	110,02
				Уровень информирования населения путем изготовления и распространения полиграфической продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления Ленинского муниципального района Московской области, формирование положительного образа муниципального образования как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности	%.	100	102	103	104	105	106
2	Повышение уровня информированности населения Ленинского муниципального района Московской области посредством наружной рекламы										
2.1		10814,00	8500,00	Количество мероприятий, к которым обеспечено праздничное, тематическое и праздничное световое оформление территории муниципального образования	ед.	10	11	12	13	14	15
2.2				Количество тематических информационных кампаний, охваченных социальной рекламой на рекламных носителях наружной рекламы на территории Ленинского муниципального района	ед.	14	15	16	17	18	19

			Московской области								
2.3			Соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории Ленинского муниципального района согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций и актуальность схемы размещения рекламных конструкций	проц.	100	100	100	100	100	100	100
2.3.1			Общее количество рекламных конструкций на территории, в том числе рекламных конструкций, предусмотренных схемой, а также количество незаконных рекламных конструкций, установленных на территории Ленинского муниципального района	ед.	817	817	817	817	817	817	817
2.3.2			Количество незаконных рекламных конструкций, установленных на территории Ленинского муниципального района	ед.	0	0	0	0	0	0	0

Методика расчета показателей эффективности реализации муниципальной программы
 «Развитие системы информирования населения Ленинского муниципального района
 о деятельности органов муниципальной власти Ленинского района»

N п/п	Наименование показателя эффективности реализации подпрограммы	Методика расчета показателя эффективности реализации подпрограммы
	Подпрограмма 1 «Развитие системы информирования населения Московской области о деятельности местного самоуправления Московской области»	
1.	Задача 1. [1] Повышение уровня информированности населения муниципального образования Московской области	<p>Значение вычисляется как соотношение средних значений объёмов информации, получаемых по всем источникам информации на одного жителя муниципального образования отчётного периода к базовому году (в процентах).</p> $K = V^1 / V^b * 100\%$ <p>V^1 – среднее значение объема информации, получаемого по всем источникам информации на одного жителя муниципального образования, запланированное в результате реализации мероприятий муниципальной программы отчётного периода.</p> $V^1 = \frac{V^1_{\text{псми}} + V^1_{\text{радио}} + V^1_{\text{тв}} + V^1_{\text{ин}} + V^1_{\text{пп}}}{5}$ <p>, где:</p> <p>$V^1_{\text{псми}}$ – объём информации на одного жителя муниципального образования, получаемый посредством печатных СМИ (рассчитывается по методике расчета Показателя 1);</p> <p>$V^1_{\text{радио}}$ – объём информации на одного жителя муниципального образования, получаемый посредством радиопередач (рассчитывается по методике расчета Показателя 2);</p> <p>$V^1_{\text{тв}}$ – объём информации на одного жителя муниципального образования, получаемый посредством телепередач (рассчитывается по методике расчета Показателя 3);</p> <p>$V^1_{\text{ин}}$ – объём информации на одного жителя муниципального образования, получаемый посредством Интернет изданий (рассчитывается по методике расчета Показателя 4);</p> <p>$V^1_{\text{пп}}$ – объём информации на одного жителя муниципального образования, получаемый посредством полиграфической продукции (рассчитывается по методике расчета Показателя 5);</p> <p>«5» – количество источников информации.</p> <p>V^b – среднее значение объема информации, получаемого по всем источникам информации на одного жителя муниципального образования в базовом (2016) году.</p> <p>Среднее базовое значение формируется на основании фактических данных, полученных в результате реализации мероприятий муниципальной программы по информированию населения в 2016 году. Рассчитывается по методике расчета значений отчетного периода.</p>

1.1	Показатель 1. [1] Уровень информирования населения Московской области об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области в печатных СМИ выходящих на территории муниципального образования	$V_{\text{псми}}^1 = (N_{\text{пол}} * T) / ЦА^1$, где: $N_{\text{пол}}$ — количество полос формата А3, запланированных в результате проведения мероприятий; T — разовый тираж, как количество потенциальных потребителей информации; $ЦА^1$ — целевая аудитория (совершеннолетние жители муниципального образования +18).
1.2	Показатель 2. [1] Уровень информирования жителей муниципального образования Московской области о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории муниципального образования Московской области радиoproграммы	$V_{\text{радио}}^1 = (N_{\text{мин}} * C_{\text{р}}) / ЦА^1$, где: $N_{\text{мин}}$ — количество минут вещания, запланированных в результате проведения мероприятий; $C_{\text{р}}$ — количество абонентов (кабельного вещания), либо охват (эфирного вещания), как количество потенциальных потребителей информации; $ЦА^1$ — целевая аудитория (совершеннолетние жители муниципального образования +18).
1.3	Показатель 3. [1] Уровень информирования жителей муниципального образования Московской области о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории муниципального образования Московской области телепередач	$V_{\text{тв}}^1 = (N_{\text{мин}} * C_{\text{тв}}) / ЦА^1$, где: $N_{\text{мин}}$ — количество минут вещания, запланированных в результате проведения мероприятий; $C_{\text{тв}}$ — количество абонентов (кабельного вещания), либо охват (эфирного вещания), как количество потенциальных потребителей информации; $ЦА^1$ — целевая аудитория (совершеннолетние жители муниципального образования +18).
1.4	Показатель 4. [1] Уровень информирования населения муниципального образования Московской области о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области путем размещения материалов и в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях). Ведение информационных ресурсов и баз данных муниципального образования Московской области	$V_{\text{ин}}^1 = (N_{\text{мат}} * C_{\text{ин}}) / ЦА^1$, где: $N_{\text{мат}}$ — количество материалов, запланированных к размещению в результате выполнения мероприятий; $C_{\text{ин}}$ — количество посетителей интернет издания в отчетный период; $ЦА^1$ — целевая аудитория (совершеннолетние жители муниципального образования +18).

1.5	Показатель 5. [1] Уровень информирования населения путем изготовления и распространения полиграфической продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, формирование положительного образа муниципального образования как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности	$V_{\text{ин}}^1 = (M * T_{\text{ин}}) / ЦА^1$ <p>, где: M — количество социально-значимых мероприятий, к которым запланировано информирование населения посредством полиграфической продукции; T_{ин} — разовый тираж издания, как количество потенциальных потребителей информации; ЦА¹ — целевая аудитория (совершеннолетние жители муниципального образования +18).</p>
2.	Задача 2. Повышение уровня информированности населения муниципального образования Московской области посредством наружной рекламы	
2.1	Показатель 1. Количество мероприятий, к которым обеспечено праздничное, тематическое и праздничное световое оформление территории муниципального образования	КМПТО – количество мероприятий, к которым обеспечено праздничное оформление территории муниципального образования. Показатель КМПТО формируется из количества мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области»
2.2	Показатель 2. Количество тематических информационных кампаний, охваченных социальной рекламой на рекламных носителях наружной рекламы на территории муниципального образования Московской области	КПРКТ – количество тематических информационных кампаний, проведенных в текущем отчетном году, охваченных социальной рекламой на рекламных носителях наружной рекламы на территории Муниципального образования Показатель КПРКТ формируется из перечня и количества тематических информационных кампаний, фактически проведенных в указанном периоде.

2.3	<p>Показатель 3. Соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций</p>	<p>КСООТВ – коэффициент соответствия количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций</p> $K_{\text{соотв}} = \left(\frac{A + B}{A} \right) * 100\%$ <p>где: В – число незаконных рекламных конструкций; А – количество рекламных конструкций, утверждённых схемой размещения.</p>
-----	--	---

[1] – При оценке результатов реализации мероприятий муниципальной программы расчет фактических значений показателей производится по формулам данной методики.

Приложение № 2 к программе

Перечень мероприятий программы
«Развитие системы информирования населения Московской области о деятельности
органов местного самоуправления Московской области»

№ п/п В госуда рствен ной подпр ограм ме	№ п/п	Мероприятия по реализации программы	Сроки испол нения мероп рияти й	Источники финансиро вания	Объем финансир ования меропри ятия в текущем финансов ом году (тыс. руб.) <*>	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответстве нный за выполнен ие меропри ятия програм мы	Результаты выполни я мероприят ий программы
							2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год		
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1	1	Задача 1. Повышение уровня информированности населения Ленинского района Московской области	2017-2021	Итого	22129,30	136754,39	22914,00	25020,60	27177,21	29555,23	32087,35	Сектор по информационно-аналитической работе администрации Ленинского муниципального района	
				Средства местного бюджета Ленинского муниципального района	15791,80	73260,17	12501,50	13566,85	14580,84	15698,52	16912,47		
				Бюджеты поселений Ленинского муниципального района	6337,50	63494,22	10412,50	11453,75	12596,38	13856,71	15174,88		

1.1 + 1.3	1.1	Основное мероприятие. Информирование населения Ленинского района Московской области об основных событиях социально-экономического развития, общественно- политической жизни, о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области	2017- 2021	Итого	22129,30	136754,39	22914,00	25020,60	27177,21	29555,23	32087,35		
				Средства местного бюджета Ленинского муниципальн ого района	15791,80	73260,17	12501,50	13566,85	14580,84	15698,52	16912,47		
				Бюджеты поселений Ленинского муниципальн ого района	6337,50	63494,22	10412,50	11453,75	12596,38	13856,71	15174,88		
1.3.1	1.1.1	<u>Информирование</u> населения Ленинского района Московской области об основных событиях социально-экономического развития, общественно- политической жизни, <u>освещение</u> деятельности органов местного самоуправления Ленинского муниципального района Московской области в <u>печатных</u> <u>СМИ</u> выходящих на территории муниципального образования	2017- 2021	Итого	9565,70	75098,96	12199,30	13569,23	14923,40	16416,44	17990,59		Размещени е информаци онных материалов объемом: в 2017 году и последующ ие годы – 1127,5 полос формата А3
				Средства местного бюджета Ленинского муниципальн ого района	5173,20	32056,83	5136,80	5800,48	6380,53	7018,58	7720,44		
				Бюджеты поселений Ленинского муниципальн ого района	4392,50	43042,14	7062,50	7768,75	8542,88	9397,86	10270,15		
	1.1.1.1	Информирование населения Ленинского района об основных событиях социально- экономического развития, общественно-политической жизни, <u>освещение</u> деятельности органов местного самоуправления Ленинского	2017- 2021	Итого	7707,50	53304,24	8731,10	9604,21	10564,63	11621,09	12783,20		Размещени е информаци онных материалов объемом: в 2017 году и последующ
Средства местного бюджета Ленинского муниципальн ого района				4120,00	25907,60	4243,60	4667,96	5134,76	5648,23	6213,05			

		муниципального района Московской области в газете «Видновские вести»		Бюджеты поселений Ленинского муниципального района	3587,50	27396,64	4487,50	4936,25	5429,88	5972,86	6570,15		ие годы – 692,5 полос формата А3
	1.1.1.2	Размещение нормативно-правовых актов и иной официальной информации органов местного самоуправления Ленинского района на полосах специальных выпусков газеты «Видновские вести»	2017-2021	Итого	393,20	2400,53	393,20	432,52	475,77	523,35	575,68		Размещение информационных материалов объемом: в 2017 году и последующие годы – 435 полос формата А3
	Средства местного бюджета Ленинского муниципального района			393,20	2400,53	393,20	432,52	475,77	523,35	575,68			
	Бюджеты поселений Ленинского муниципального района				0,00								
	1.1.1.3	Освещение общественно-политической и социально-экономической жизни Ленинского муниципального района и мероприятий, проводимых в Ленинском муниципальном районе в региональных СМИ	2017-2021	Средства местного бюджета Ленинского муниципального района	660,00	3748,70	500,00	700,00	770,00	847,00	931,70		Размещение информационных материалов объемом: в 2017 году и последующие годы – 3 полосы формата А3
	1.1.1.4	Размещение материалов о деятельности органов местного самоуправления и информирование населения, о социально-экономическом	2017-2021	Бюджеты поселений Ленинского муниципального района	805,00	15645,50	2575,00	2832,50	3113,00	3425,00	3700,00		Размещение информационных материалов

		развитии городских и сельских поселений на полосах поселенческих СМИ												объемом: в 2017 году и последующие годы – 144 полосы формата А3
1.3.2	1.1.2	Информирование жителей муниципального образования Московской области о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории муниципального образования Московской области <u>радиопрограммы</u>	2017-2021	Итого	0	0	0	0	0	0	0	0		
				Средства местного бюджета муниципального образования Московской области	0	0	0	0	0	0	0			
				Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0			
1.3.7	1.1.3	Информирование жителей муниципального образования Московской области о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории муниципального образования Московской области <u>телепередач</u>	2017-2021	Итого	11873,60	58387,43	37368,80	39744,48	42357,73	45232,30	48394,31			
				Средства местного бюджета Ленинского муниципального района	10142,60	37935,34	6829,70	7172,37	7549,31	7963,94	8420,03			
				Бюджеты поселений Ленинского муниципального района	1731,00	20452,09	3350,00	3685,00	4053,50	4458,85	4904,74			

	1.1.3.1	Информирование населения о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории Ленинского района телепрограмм телеканала «Видное - ТВ», в том числе прямые эфиры руководителей муниципального образования, создание видеоматериалов и фильмов о социально-экономическом развитии муниципального образования, освещение общественно-значимых мероприятий, а также мероприятий в сферах социальной защиты, населения, общественной безопасности и правоохранительной деятельности, образования, культуры, спорта и др.	2017-2021	Итого	8202,60	58387,43	10179,70	10857,37	11602,81	12422,79	13324,76		Размещение информационных материалов о Ленинском муниципальном районе Московской области объемом: в 2017-м и в последующие годы – 5677,9 минут в год
			Средства местного бюджета Ленинского муниципального района в том числе:	6471,60	37935,34	6829,70	7172,37	7549,31	7963,94	8420,03			
			Выполнение муниципального задания по производству и распространению телепрограмм	3090,00	19430,70	3182,70	3500,97	3851,07	4236,17	4659,79			
			Выполнение муниципального задания информационным отделом	3144,70	17015,00	3403,00	3403,00	3403,00	3403,00	3403,00			
			Целевая субсидия	236,90	1489,64	244,00	268,40	295,24	324,76	357,24			
				Бюджеты поселений Ленинского муниципального района	1731,00	20452,09	3350,00	3685,00	4053,50	4458,85	4904,74		
	1.1.3.2	Текущий ремонт МУ: модернизация сетей и студии	2017	Средства местного	3671,00							Управление по	Модернизация сетей и

		телеканала "Видное ТВ" для перехода на цифровое вещание		бюджета Ленинского муниципального района								делам молодежи, культуре и спорту	студии телеканала "Видное ТВ"
1.3.10 + 1.3.3	1.1.4	Информирование населения муниципального образования Московской области о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области путем размещения материалов и в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях). Ведение информационных ресурсов и баз данных муниципального образования Московской области	2017-2021	Итого	454,00	2069,00	335,00	374,00	411,00	452,00	497,00	Сектор по информационно-аналитической работе	Размещение информационных материалов объемом: 2481 материал в электронных СМИ.
				Средства местного бюджета Ленинского муниципального района	340,00	2069,00	335,00	374,00	411,00	452,00	497,00		
				Бюджеты поселений Ленинского муниципального района	114,00	0,00							
1.4.1	1.1.5	Информирование населения путем изготовления и распространения полиграфической продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, формирование положительного образа муниципального образования как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности	2017-2021	Итого	236,00	1199,00	200,00	220,00	240,00	264,00	275,00		Изготовление полиграфической продукции к 2 социально-значимым мероприятиям объемом не менее 500 экземпляров
				Средства местного бюджета Ленинского муниципального района	136,00	1199,00	200,00	220,00	240,00	264,00	275,00		
				Бюджеты поселений Ленинского муниципального района	100,00	0,00							

1.2.1	1.1.6	Организация мониторинга печатных и электронных СМИ, блогосферы, проведение медиа-исследований аудитории СМИ на территории Ленинского района Московской области	2017-2021	Итого	0	0	0	0	0	0	0	Мониторинг СМИ силами сотрудников администрации Ленинского муниципального района	Ежедневный мониторинг печатных и электронных СМИ
				Средства местного бюджета Ленинского муниципального района	0	0	0	0	0	0	0		
				Бюджеты поселений Ленинского муниципального района	0	0	0	0	0	0	0		
	1.1.7	Осуществление взаимодействия органов местного самоуправления с печатными СМИ в области подписки, доставки и распространения тиражей печатных изданий	2017-2021	Итого	0	0	0	0	0	0	0	Финансирование подписки льготных категорий граждан предусмотрено в программе «Социальная защита»	
				Средства местного бюджета Ленинского муниципального района	0	0	0	0	0	0	0		
				Бюджеты поселений Ленинского муниципального района	0	0	0	0	0	0	0		
	2	Задача 2. Повышение уровня информированности населения Ленинского района Московской области посредством наружной рекламы	2017-2021	Итого	4092,30	25064,00	5634,00	4660,00	4780,00	4925,00	5065,00	Отдел по строительству	
				Средства местного бюджета Ленинского муниципального района	2072,30	10814,00	2784,00	1810,00	1930,00	2075,00	2215,00		

				ого района									
				Бюджеты поселений Ленинского муниципального района	2020,00	14250,00	2850,00	2850,00	2850,00	2850,00	2850,00		
	2.1	Основное мероприятие. Проведение мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области»	2017-2021	Итого	2286,30	18450,00	3540,00	3610,00	3680,00	3770,00	3850,00		Обеспечение праздничного/тематического оформления территории к 10 праздникам, согласно утвержденной на текущий год концепции в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об
				Средства местного бюджета Ленинского муниципального района	436,30	4200,00	690,00	760,00	830,00	920,00	1000,00		
				Бюджеты поселений Ленинского муниципального района	1850,00	14250,00	2850,00	2850,00	2850,00	2850,00	2850,00		

													утвержден и Методичес ких рекомендац ий по размещени ю и эксплуатац ии элементов празднично го, тематическ ого и празднично го светового оформлени я на территории Московско й области»
	2.2	Основное мероприятие. Информирование населения об основных социально- экономических событиях муниципального образования, а также о деятельности органов местного самоуправления посредством наружной рекламы	2017- 2021	Итого	720,00	2750,00	550,00	550,00	550,00	550,00	550,00		Размещени е установлен ного на год числа рекламных кампаний социальной направленн ости – 14 рекламных кампаний.
				Средства местного бюджета Ленинского муниципальн ого района	550,00	2750,00	550,00	550,00	550,00	550,00	550,00		
				Бюджеты поселений Ленинского муниципальн ого района	170,00	0,00							

	2.3	Основное мероприятие. Приведение в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций	2017-2021	Итого	1086,00	3864,00	1544,00	500,00	550,00	605,00	665,00		Соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории Ленинского района согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций на 100%.
				Средства местного бюджета Ленинского муниципального района	1086,00	3864,00	1544,00	500,00	550,00	605,00	665,00		
				Бюджеты поселений Ленинского муниципального района									

		ВСЕГО по подпрограмме			2016	ИТОГО	2017	2018	2019	2020	2021
			2017-2021	ВСЕГО:	26 221,60	161 818,39	28 548,00	29 680,60	31 957,21	34 480,23	37 152,35
				Средства бюджета Ленинского муниципального района*	17 864,10	84 074,17	15 285,50	15 376,85	16 510,84	17 773,52	19 127,47
				Средства бюджета городских и сельских поселений	8 357,50	77 744,22	13 262,50	14 303,75	15 446,38	16 706,71	18 024,88