



**АДМИНИСТРАЦИЯ
ЛЕНИНСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 30.01.2023 № 274

О внесении изменений в муниципальную программу Ленинского городского округа Московской области «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики», утвержденную постановлением администрации Ленинского городского округа от 01.11.2022 №4760

В соответствии с Бюджетным кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 06.10.2003 №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», постановлением администрации Ленинского городского округа от 20.01.2023 № 146 «Об утверждении Порядка разработки и реализации муниципальных программ Ленинского городского округа Московской области», постановлением администрации Ленинского городского округа Московской области от 17.01.2023 № 78 «О внесении изменений в Перечень муниципальных программ Ленинского городского округа Московской, утвержденный постановлением администрации Ленинского городского округа Московской области от 12.08.2022 № 3401», руководствуясь Уставом Ленинского городского округа Московской области,

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Внести изменения в муниципальную программу Ленинского городского округа Московской области «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики», утвержденную постановлением администрации Ленинского городского округа Московской области от

01.11.2022 №4760 «Об утверждении муниципальной программы Ленинского городского округа «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики», утвердив ее в новой редакции (прилагается)».

3. Опубликовать настоящее постановление в газете «Видновские вести» и разместить на официальном сайте администрации Ленинского городского округа Московской области.

4. Контроль за исполнением настоящего постановления оставляю за собой.

**Заместитель главы администрации –
начальник Финансово-экономического управления
администрации Ленинского городского округа**

Л.В. Колмогорова

Разослать: в дело, Гравину А.А., Колмогоровой Л.В., Туговой С.Н., Квасниковой Т.Ю., Арадушкину Э.П., Нугаевой Н.М., Стольниковой Л.Н., Татаринцевой Н.А., Ашурко С.С

УТВЕРЖДЕНА
постановлением администрации
Ленинского городского округа
Московской области
от 30.01.2023 № 274

«УТВЕРЖДЕНА
постановлением администрации
Ленинского городского округа
Московской области
от 01.11.2022 № 4760
(в редакции постановления администрации
Ленинского городского округа
Московской области
от 30.01.2023 № 274)

**МУНИЦИПАЛЬНАЯ ПРОГРАММА
ЛЕНИНСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА
«РАЗВИТИЕ ИНСТИТУТОВ ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА, ПОВЫШЕНИЕ
ЭФФЕКТИВНОСТИ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ И
РЕАЛИЗАЦИИ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ»**

**1. Паспорт муниципальной подпрограммы Московской области
«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации
молодежной политики»**

Координатор муниципальной программы	Заместитель главы администрации Ленинского городского округа С.Н. Тугова, заместитель главы администрации Ленинского городского округа Т.Ю. Квасникова, заместитель главы администрации Ленинского городского округа Э.П. Арадушкин
Муниципальный заказчик программы	Управление по обеспечению деятельности администрации, управление по делам молодежи, культуре и спорту
Цели муниципальной программы	<p>1. Обеспечение открытости и прозрачности деятельности органов муниципальной власти Московской области и органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области путем размещения информационных материалов о деятельности органов муниципальной власти Московской области и органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области</p> <p>2. Проведение мероприятий, направленных на укрепление национального согласия, общероссийской гражданской идентичности и единства многонационального народа Московской области (российской нации), обеспечение политической и социальной стабильности, развитие демократических институтов, воспитания гармоничных, всесторонне развитых, патриотичных и социально ответственных граждан, способных к успешной социализации и эффективной самореализации.</p> <p>3. Повышение уровня удовлетворенности населения деятельностью органов местного самоуправления городского округа Московской области.</p> <p>4. Создание условий для гражданского и патриотического воспитания молодежи, поддержку молодежных инициатив, вовлечение подрастающего поколения в научно-техническую и творческую деятельность, поддержку молодежных предпринимательских инициатив, совершенствование методов и форм работы с молодежью. Увеличение доли граждан, вовлеченных в участие в патриотических и социально-значимых мероприятиях.</p> <p>5. Создание условий для развития и поддержки добровольчества (волонтерства) как ключевого элемента социальной ответственности развитого гражданского общества, увеличение доли граждан, вовлеченных в участие в добровольчестве (волонтерстве)</p>
Перечень подпрограмм	Муниципальные заказчики подпрограмм:
Подпрограмма 1. «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городских округов Московской области, создание доступной современной медиасреды»	Управление по обеспечению деятельности администрации
Подпрограмма 2. «Мир и согласие. Новые возможно-	-

сти»	
Подпрограмма 3. «Эффективное местное самоуправление»	Администрация Ленинского городского округа
Подпрограмма 4. «Молодежь Подмосковья»	Управление по делам молодежи, культуре и спорту
Подпрограмма 5. Развитие добровольчества (волонтерства) в городском округе Московской области	Управление по делам молодежи, культуре и спорту
Подпрограмма 6. «Обеспечивающая подпрограмма»	Управление по делам молодежи, культуре и спорту
Краткая характеристика подпрограмм	<p>1. Подпрограмма 1. «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городских округов Московской области, создание доступной современной медиасреды» направлена на обеспечение населения муниципального образования информацией о деятельности органов местного самоуправления Московской области, социально-экономических и общественных процессах, происходящих на территории городского округа, создание доступной современной медиасреды. В ходе реализации мероприятий подпрограммы планируется организовать размещение информации, направленной на привлечение внимания населения к актуальным проблемам, и формирование положительного имиджа городского округа, как социально ориентированного муниципалитета, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности, а также на создание общего рекламного пространства на территории Московской области путем увеличения доли соответствия фактических мест установки рекламных конструкций утвержденным схемам размещения рекламных конструкций на территории муниципальных образований Московской области</p> <p>2. Подпрограмма 2. «Мир и согласие. Новые возможности» направлена на повышение эффективности взаимодействия и поддержки институтов гражданского общества, укрепление межнационального и межконфессионального мира и согласия на территории муниципальных образований Московской области, поощрение лучших работников за достижения в сфере профессиональной деятельности</p> <p>3. Подпрограмма 3. «Эффективное местное самоуправление» направлена на определение уровня удовлетворенности населения деятельностью органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области</p> <p>4. Подпрограмма 4. «Молодежь Подмосковья» направлена на создание условий для гражданского и патриотического воспитания молодежи, поддержку молодежных инициатив, вовлечение подрастающего поколения в научно-техническую и творческую деятельность, поддержку молодежных предпринимательских инициатив и совершенствование методов и форм работы с молодежью</p> <p>5. Подпрограмма 5. «Развитие добровольчества (волонтерства) в городском округе Московской области» направлена на содействие развитию и распространению добровольческой (волонтерской) деятельности в городском округе Московской области</p> <p>6. Подпрограмма 6. «Обеспечивающая подпрограмма» направлена на обеспечение эффективного функ-</p>

	«Финансирования органов муниципальных образований Московской области при реализации полномочий»					
Источники финансирования государственной программы, в том числе по годам реализации программы (тыс. руб.):	Всего	2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год
Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0
Средства федерального бюджета	52850,02	9992,87	10439,6	10805,85	10805,85	10805,85
Средства бюджетов муниципальных образований Московской области	457304,5	90580,9	91680,9	91680,9	91680,9	91680,9
Всего, в том числе по годам:	510154,52	100573,77	102120,50	102486,75	102486,75	102486,75

Общая характеристика сферы реализации программы, основные проблемы и целесообразность их решения

Подпрограмма «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городских округов Московской области, создание доступной современной медиасреды» разработана с целью повышения уровня информированности населения Ленинского городского округа и направлена на обеспечение населения муниципального образования информацией о деятельности органов местного самоуправления, социально-экономических и общественных процессах, происходящих на территории городского округа, создание доступной современной медиасреды.

В рамках данной подпрограммы предусматривается информирование населения Ленинского городского округа Московской области об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области и приведение в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций.

Подпрограмма «Мир и согласие. Новые возможности» направлена на повышение эффективности взаимодействия и поддержки институтов гражданского общества, укрепление межнационального и межконфессионального мира и согласия на территории Ленинского городского округа, поощрение лучших работников за достижения в сфере профессиональной деятельности.

Программно-целевой метод представляется наиболее целесообразным для создания необходимых условий развития и поддержки межэтнических и межконфессиональных отношений, направленных на решение актуальных задач социально-экономического развития Ленинского городского округа.

Цель муниципальной подпрограммы «Мир и согласие. Новые возможности»

- укрепление межнационального и межконфессионального мира и согласия;
- воспитание гармоничных, всесторонне развитых, патриотичных и социально ответственных граждан, способных к успешной социализации и эффективной самореализации.

«Эффективное местное самоуправление» направлена на определение уровня удовлетворенности населения деятельностью органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области

Основные цели подпрограммы «Молодежь Подмоскovie» - это создание условий для гражданского становления, социальной адаптации и интеграции молодежи в экономическую, культурную и политическую жизнь Ленинского городского округа Московской области.

«Развитие добровольчества (волонтерства) в городском округе Московской области» направлена на содействие развитию и распространению добровольческой (волонтерской) деятельности в городском округе Московской области. Создание условий для гражданского и патриотического воспитания молодежи, поддержку молодежных инициатив, вовлечение подрастающего поколения в научно-техническую и творческую деятельность, поддержку молодежных предпринимательских инициатив, совершенствование методов и форм работы с молодежью.

«Обеспечивающая подпрограмма» разработана в целях повышения эффективности организационного, нормативно-правового и финансового обеспечения, развития и укрепления материально-технической базы администрации Ленинского городского округа Московской области.

**4. Целевые показатели реализации муниципальной программы городского округа
«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления
и реализации молодежной политики»**

**Подпрограмма 1. «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городских округов
Московской области, создание доступной современной медиасреды»:**

№ п/п	Наименование показателей	Тип показателя*	Единица измерения (по ОКЕИ)	Базовое значение **	Планируемое значение по годам реализации программы					Ответственный ЦИОГВ, ГО за достижение показателя	Номер подпрограммы, мероприятий, оказывающих влияние на достижение показателя*** (Y.XX.ZZ)
					2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	Обеспечение открытости и прозрачности деятельности органов муниципальной власти Московской области и органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области путем размещения информационных материалов о деятельности органов муниципальной власти Московской области и органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области										
1.1	Целевой показатель. Информирование населения в средствах массовой информации и социальных сетях	Приоритетный показатель	процент	100	110	115	120	125	130		1.01.01,1.01.02, 1.01.03,1.01.04, 1.01.05
1.2.	Целевой показатель. Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального обра-	Приоритетный показатель Показатель ГП: Увеличение доли фактических мест установки рекламных конструкций, соответствующих	процент	Указывается индивидуально	0	0	0	0	0		1.07.01

	зования	утвержденным схемам размещения рекламных конструкций на территории муниципальных образований Московской области									
2	Повышение уровня удовлетворенности населения деятельностью органов местного самоуправления городского округа Московской области.										
2.1	Целевой показатель. Количество участников мероприятий, направленных на укрепление общероссийского гражданского единства и этнокультурное развитие народов России	Показатель ГП:	человек								2.01.01
2.2	Целевой показатель. Количество участников мероприятий по сохранению и поддержке русского языка как государственного языка Российской Федерации»	Показатель ГП:	человек								2.01.02

2.3	Целевой показатель. Количество участников мероприятий по социально-культурной адаптации и интеграции иностранных граждан в Московской области	Показатель ГП:	человек								2.01.03
2.4	Целевой показатель. Количество участников мероприятий по развитию государственно-общественного партнерства в сфере государственной национальной политики Московской области	Показатель ГП:	человек								2.01.04
2.5	Целевой показатель. Количество конфликтных ситуаций на межнациональной и межконфессиональной почве, связанных с проявлением экстремизма в Московской области	Показатель ГП:	единиц								2.01.05
3	Создание условий для гражданского и патриотического воспитания молодежи, поддержку молодежных инициатив, вовлечение подрастающего поколения в научно-техническую и творческую деятельность, поддержку молодежных предпринимательских инициатив и совершенствование методов и форм работы с молодежью										
3.1	Целевой показат	Приоритетный показат	процент								4.02.01

	тель. Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, %	тель									
4	Создание условий для развития и поддержки добровольчества (волонтерства) как ключевого элемента социальной ответственности развитого гражданского общества, увеличение доли граждан, вовлеченных в участие в добровольчестве (волонтерстве)										
4.1	Целевой показатель. Общая численность граждан Российской Федерации, вовлеченных центрами (обществами, объединениями) поддержки добровольчества (волонтерства) на базе образовательных организаций, некоммерческих организаций, государственных и муниципальных учреждений, в добровольческую (волонтерскую) деятельность, чел.	Приоритетный показатель, соглашение с ФОИВ (региональный проект)	млн. чел.								5.01.01

7. Подпрограмма 1 «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городских округов Московской области, создание доступной современной медиасреды»

7.1 Перечень мероприятий подпрограммы 1.

«Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городских округов Московской области, создание доступной современной медиасреды»

№ п/п	Мероприятие подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы
					2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Основное мероприятие 01 «Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни»		Итого:	92598	18519,6	18519,6	18519,6	18519,6	18519,6	х
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	х
			Средства бюджета городского округа	92598	18519,6	18519,6	18519,6	18519,6	18519,6	
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	

1.1	Мероприятие 01.01 Информирование населения муниципального образования о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области посредством социальных сетей, мессенджеров, e-mail-рассылок, SMS-информирования.	2023 - 2027	Итого:	2000	400				400	400	400	400	
			Средства бюджета Московской области	0	0				0	0	0	0	
			Средства бюджета городского округа	2000	400				400	400	400	400	
			Внебюджетные источники	0	0				0	0	0	0	
Информационный материал. Штука.	х	х	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027год	х
					I	II	III	IV					
			500	100	25	25	25	25	100	100	100	100	
1.2	Мероприятие 01.02 Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях). Создание и ведение	2023 - 2027	Итого:	15000	3000				3000	3000	3000	3000	
			Средства бюджета Московской области	0	0				0	0	0	0	
			Средства бюджета городского округа	15000	3000				3000	3000	3000	3000	
			Внебюджетные источники	0	0				0	0	0	0	

	информационных ресурсов и баз данных муниципального образования		ки											
	Информационный материал. Штука.	х	х	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027год	х
I						II	III	IV						
680				136	34	34	34	34	136	136	136	136		
1.3	Мероприятие 01.03 Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности путем изготовления и распространения (вещания) телепередач	2023 - 2027	Итого:	15000	3000				3000	3000	3000	3000		
			Средства бюджета Московской области	0	0				0	0	0	0		
			Средства бюджета городского округа	15000	3000				3000	3000	3000	3000		
			Внебюджетные источники	0	0				0	0	0	0		
	Телематериал. Минута.	х	х	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027год	х
I						II	III	IV						
625				125	31,25	31,25	31,25	31,25	125	125	125	125		
1.4	Мероприятие 01.04 Информирование населения об основных событиях	2023 - 2027	Итого:	0	0				0	0	0	0		
			Средства бюджета Москов-	0	0				0	0	0	0		

	социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности путем изготовления и распространения (вещания) радиопрограммы		ской области											
			Средства бюджета городского округа	0	0				0	0	0	0		
			Внебюджетные источники	0	0				0	0	0	0		
	Радиоматериал. Минута.	х	х	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027год	х
						I	II	III	IV					
				0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
1.5	Мероприятие 01.05 Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности в печатных СМИ	2023 - 2027	Итого:	55198	11039,60				11039,60	11039,60	11039,60	11039,60		
			Средства бюджета Московской области	0	0				0	0	0	0		
			Средства бюджета городского округа	55198	11039,60				11039,60	11039,60	11039,60	11039,60		
			Внебюджетные источники	0	0				0	0	0	0		
	Печатная продукция.	х	х	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027год	х
						I	II	III	IV					

	Печатный лист. Штука.			1740	348	87	87	87	87	348	348	348	348	
1.6	Мероприятие 01.06 Организация мониторинга СМИ, блогосферы, проведение медиа-исследований аудитории СМИ на территории муниципального образования	2023 - 2027	Итого:	2440	520				480	480	480	480		
			Средства бюджета Московской области	0	0				0	0	0	0		
			Средства бюджета городского округа	2440	520				480	480	480	480		
			Внебюджетные источники	0	0				0	0	0	0		
Аналитический отчет. Штука.	х	х	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027год	х	
					I	II	III	IV						
			60	12	3	3	3	3	12	12	12	12		
1.7	Мероприятие 01.07 Информирование населения путем изготовления и распространения полиграфической продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного само-	2023 - 2027	Итого:	2960	560				600	600	600	600		
			Средства бюджета Московской области	0	0				0	0	0	0		
			Средства бюджета городского округа	2960	560				600	600	600	600		

	управления муниципального образования, формирования, формирование положительного образа муниципального образования как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности		Внебюджетные источники	0	0				0	0	0	0		
	Печатная продукция. Штука.	х	х	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027год	х
I						II	III	IV						
5000				1000	250	250	250	250	1000	1000	1000	1000		
2	Основное мероприятие 07 Организация создания и эксплуатации сети объектов наружной рекламы	2023 - 2027	Итого:	3000	600				600	600	600	600	х	
Средства бюджета Московской области			0	0				0	0	0	0			
Средства бюджета городского округа			3000	600				600	600	600	600			
Внебюджетные источники			0	0				0	0	0	0			
2.1	Мероприятие 07.01	2023 -	Итого:	3000	0				0	0	0	0		

	Приведение в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций	2027	Средства бюджета Московской области	0	0				0	0	0	0	
			Средства бюджета городского округа	0	0				0	0	0	0	
			Внебюджетные источники	0	0				0	0	0	0	
	Рекламная конструкция. Единица.			Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027год
		500	100	I	II	III	IV	100	100				
2.2	Мероприятие 07.02 Проведение мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и	2023 - 2027	Итого:	0	0				0	0	0	0	
			Средства бюджета Московской области	0	0				0	0	0	0	
			Средства бюджета городского округа	0	0				0	0	0	0	
			Внебюджетные источники	0	0				0	0	0	0	

	эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области»													
	Мероприятие, которому обеспечено праздничное/тематическое оформление. Единица,	х	х	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027год	х
I						II	III	IV						
500				100	25	25	25	25	100	100	100	100		
2.3	Мероприятие 07.03 Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни посредством размещения социальной рекламы на объектах наружной рекламы и информации	2023 - 2027	Итого:	3000	600				600	600	600	600		
			Средства бюджета Московской области	0	0				0	0	0	0		
			Средства бюджета городского округа	3000	600				600	600	600	600		
			Внебюджетные источники	0	0				0	0	0	0		
	Рекламно-информационная кампания Единица,	х	х	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027год	х
I						II	III	IV						
500				100	25	25	25	25	100	100	100	100		

	Итого по подпрограмме	Итого:	95598	19119,60	19119,60	19119,60	19119,60	19119,60
		Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0
		Средства бюджета городского округа	95598	19119,60	19119,60	19119,60	19119,60	19119,60
		Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0

8. Подпрограмма 2. «Мир и согласие. Новые возможности»**8.1 Перечень мероприятий подпрограммы 2. «Мир и согласие. Новые возможности»**

N п/п	Мероприятие подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы
					2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Основное мероприятие 02. Организация и проведение мероприятий, направленных на укрепление межэтнических и межконфессиональных отношений	2023 - 2027	Итого:	0	0	0	0	0	0	х
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	х
			Средства бюджета городского округа	0	0	0	0	0	0	
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	
1.1	Мероприятие 02.01.	2023 -	Итого:	0	0	0	0	0	0	

	Проведение мероприятий по укреплению единства российской нации и этнокультурному развитию народов России	2027	Средства бюджета Московской области	0	0				0	0	0	0		
			Средства бюджета городского округа	0	0				0	0	0	0		
			Внебюджетные источники	0	0				0	0	0	0		
	Муниципальное мероприятие по укреплению единства российской нации и этнокультурному развитию народов России. Единица	x	x	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027год	x
						I	II	III	IV					
				0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
1.2	Мероприятие 02.02. Проведение мероприятий по сохранению и поддержке русского языка как государственного языка Российской Федерации	2023 - 2027	Итого:	0	0				0	0	0	0		
			Средства бюджета Московской области	0	0				0	0	0	0		
			Средства бюджета городского округа	0	0				0	0	0	0		
			Внебюджетные	0	0				0	0	0	0		

			источники											
	Муниципальное мероприятие по сохранению и поддержке русского языка как государственного языка Российской Федерации. Единица	х	х	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027год	х
						I	II	III	IV					
				0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
1.3	Мероприятие 02.03. Проведение мероприятий по социально-культурной адаптации и интеграции иностранных граждан	2023 - 2027	Итого:	0	0				0	0	0	0		
Средства бюджета Московской области			0	0				0	0	0	0			
Средства бюджета городского округа			0	0				0	0	0	0			
Внебюджетные источники			0	0				0	0	0	0			
	Муниципальное мероприятие по социально-культурной адаптации и интеграции иностранных граждан в Московской области. Единица	х	х	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027год	х
						I	II	III	IV					
				0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	

1.4	Мероприятие 02.04. Проведение мероприятий по развитию государственно-общественного партнерства в сфере государственной национальной политики	2023 - 2027	Итого:	0	0				0	0	0	0	0
			Средства бюджета Московской области	0	0				0	0	0	0	
			Средства бюджета городского округа	0	0				0	0	0	0	
			Внебюджетные источники	0	0				0	0	0	0	
Муниципальное мероприятие по развитию государственно-общественного партнерства в сфере государственной национальной политики Московской области Единица	х	х	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027год	
					I	II	III	IV					
			0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
1.5	Мероприятие 02.05. Проведение мероприятий по профилактике экстремизма на национальной и религиозной почве	2023 - 2027	Итого:	0	0				0	0	0	0	
			Средства бюджета Московской области	0	0				0	0	0	0	
			Средства бюджета городского округа	0	0				0	0	0	0	

			го округа										
			Внебюджетные источники	0	0				0	0	0	0	
Муниципальное мероприятие по профилактике экстремизма на национальной и религиозной почве. Единица	х	х	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027год	х
					I	II	III	IV					
			0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Итого по подпрограмме			Итого:	0	0				0	0	0	0	0
			Средства бюджета Московской области	0	0				0	0	0	0	
			Средства бюджета городского округа	0	0				0	0	0	0	
			Внебюджетные источники	0	0				0	0	0	0	

9. Подпрограмма 3. «Эффективное местное самоуправление»**9.1 Перечень мероприятий подпрограммы 3. «Эффективное местное самоуправление»**

№ п/п	Мероприятие подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы
					2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Основное мероприятие 02. Практики инициативного бюджетирования.	2023 - 2027	Итого:	23000	3000	5000	5000	5000	5000	х
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	х
			Средства бюджета городского округа	23000	3000	5000	5000	5000	5000	х
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	х
1.1	Мероприятие 02.01.	2023 -	Итого:	0	0	0	0	0	0	

	Реализация на территориях муниципальных образований проектов граждан, сформированных в рамках практик инициативного бюджетирования	2027	Средства бюджета Московской области	0	0				0	0	0	0		
			Средства бюджета городского округа	0	0				0	0	0	0		
			Внебюджетные источники	0	0				0	0	0	0		
	Проекты, реализованные на основании заявок жителей Московской области в рамках применения практик инициативного бюджетирования. Штука	х	х	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027год	х
						I	II	III	IV					
				0	0	0	0	0	0	0	0	0		
	Итого по подпрограмме		Средства бюджета Московской области	0	0				0	0	0	0	х	
			Средства бюджета городского округа	23000	3000				5000	5000	5000	5000		

		Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	
--	--	------------------------	---	---	---	---	---	---	--

10. Подпрограмма 4. «Молодежь Подмосковья»

10.1 Перечень мероприятий подпрограммы 4. «Молодежь Подмосковья»

№ п/п	Мероприятие подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы
					2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Основное мероприятие 01. Вовлечение молодежи в общественную жизнь	2023 - 2027	Итого:	25 900	5 900	5 000	5 000	5 000	5 000	х
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	х
			Средства бюджета городского округа	25 900	5 900	5 000	5 000	5 000	5 000	
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	

			ники										
1.1	Мероприятие 01.01. Организация и проведение мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи.	2023 - 2027	Итого:	25 900	5 900				5 000	5 000	5 000	5 000	
			Средства бюджета Московской области	0	0				0	0	0	0	
			Средства бюджета городского округа	25 900	5 900				5 000	5 000	5 000	5 000	
			Внебюджетные источники	0	0				0	0	0	0	
Муниципальное мероприятие по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи. Единица	х	х	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027год	х
					I	II	III	IV					
			90	18	3	5	5	5	18	18	18	18	
2	Мероприятие 02. Организация и проведение мероприятий по профориен-	2023 - 2027	Итого:	15407	3081,4				3081,4	3081,4	3081,4	3081,4	
			Средства бюджета	0	0				0	0	0	0	

	тации и реализации трудового и творческого потенциала молодежи, вовлечению молодежи в инновационную деятельность, научно-техническое творчество и предпринимательство, а также по поддержке молодежных творческих инициатив и медиасообществ		та Московской области							
			Средства бюджета городского округа	15407	3081,4	3081,4	3081,4	3081,4	3081,4	
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	
2.1	Мероприятие 02.01 Организация и проведение мероприятий по обучению, переобучению, повышению квалификации и обмену опытом специалистов	2023 - 2027	Итого:	0	0	0	0	0	0	
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	
			Средства бюджета городского округа	0	0	0	0	0	0	
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	

	Муниципальное мероприятие по обучению, повышению квалификации и обмену опытом специалистов Единица	x	x	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027год	x
						I	II	III	IV					
				195	39	9	10	10	10	39	39	39	39	
2.2	Мероприятие 02.02 Проведение мероприятий по обеспечению занятости несовершеннолетних	2023 - 2027	Итого:	15407	3081,4				3081,4	3081,4	3081,4	3081,4		
			Средства бюджета Московской области	0	0				0	0	0	0		
			Средства бюджета городского округа	15407	3081,4				3081,4	3081,4	3081,4	3081,4		
			Внебюджетные источники	0	0				0	0	0	0		
	Муниципальное мероприятие по обеспечению занятости несовершеннолетних Единица	x	x	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027год	x
				2770	554	54	200	250	50	554	554	554	554	
	Итого по подпрограмме		Итого:	41307	8981,4				8081,4	8081,4	8081,4	8081,4	x	

	Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0
	Средства бюджета городского округа	41307	8981,4	8081,4	8081,4	8081,4	8081,4
	Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0

11. Подпрограмма 5. «Развитие добровольчества (волонтерства) в Московской области»**11.1 Перечень мероприятий подпрограммы 5. «Развитие добровольчества (волонтерства) в Московской области»**

N п/п	Мероприятие подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы
					2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Основное мероприятие 01. Организация и проведение мероприятий, направленных на популяризацию добровольчества (волонтерства)	2023 - 2027	Итого:	0	0	0	0	0	0	х
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	х
			Средства бюджета городского округа	0	0	0	0	0		
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0		
1.1	Мероприятие 01.01.	2023 -	Итого:	0	0	0	0	0	0	

Организация и проведение мероприятий (акций) для добровольцев (волонтеров)	2027	Средства бюджета Московской области	0	0				0	0	0	0		
		Средства бюджета городского округа	0	0				0	0	0	0		
		Внебюджетные источники	0	0				0	0	0	0		
Муниципальное мероприятие, направленное на популяризацию добровольчества (волонтерства) Единица	х	х	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027год	х
					I	II	III	IV					
			22542	22542	5500	5800	5545	5700	0	0	0	0	
Итого по подпрограмме		Итого:	0	0				0	0	0	0	х	
		Средства бюджета Московской области	0	0				0	0	0	0		
		Средства бюджета городского округа	0	0				0	0	0	0		
		Внебюджетные источники	0	0				0	0	0	0		

12. Подпрограмма 6 «Обеспечивающая подпрограмма»**12.1 Перечень мероприятий подпрограммы 6 «Обеспечивающая подпрограмма»**

N п/п	Мероприятие подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы
					2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Основное мероприятие 01. Создание условий для реализации полномочий органов местного самоуправления	2023 - 2027	Итого:	295185	59037	59037	59037	59037	59037	х
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	х
			Средства бюджета городского округа	295185	59037	59037	59037	59037	59037	
1.1	Мероприятие 01.01. Расходы на обеспечение деятельности (оказание услуг) муниципальных учре-	2023 - 2027	Итого:	198716,5	39743,3	39743,3	39743,3	39743,3	39743,3	
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	

	ждений в сфере информационной политике		Средства бюджета городского округа	198716,5	39743,3				39743,3	39743,3	39743,3	39743,3		
		x	x	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027год	x
						I	II	III	IV					
				0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
1.2	Мероприятие 01.02. Обеспечение деятельности муниципальных органов - комитет по молодежной политике	2023 - 2027	Итого:	0	0				0	0	0	0		
			Средства бюджета Московской области	0	0				0	0	0	0		
			Средства бюджета городского округа	0	0				0	0	0	0		
		x	x	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027год	x
						I	II	III	IV					
				0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
1.3	Мероприятие 01.03. Расходы на обеспечение деятельности (оказание услуг) муниципальных учреждений в сфере молодежной политики	2023 - 2027	Итого:	96468,5	19293,7				19293,7	19293,7	19293,7	19293,7		
			Средства бюджета Московской области	0	0				0	0	0	0		
			Средства	96468,5	19293,7				19293,7	19293,7	19293,7	19293,7		

			бюджета городско- го округа	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027год	х
						I	II	III	IV					
						0	0	0	0					
1.4	Мероприятие 01.04. Проведение капи- тального ремонта, технического пере- оснащения и бла- гоустройства тер- риторий учрежде- ний в сфере моло- дежной политики	2023 - 2027	Средства бюджета Москов- ской об- ласти	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета городско- го округа	0	0	0	0	0	0	0	0	0		0
			Внебюд- жетные источни- ки	0	0	0	0	0	0	0	0	0		0
		х	х	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027год	х
						I	II	III	IV					
						0	0	0	0					
2	Основное меро- приятие 03. Осуществление первичного воин- ского учета	2023 - 2027	Итого:	55018,92	10426,37				10872,7	11239,95	11239,95	11239,95	х	
			Средства бюджета Москов- ской об- ласти	52804,42	9983,47				10429,8	10797,05	10797,05	10797,05		

			Средства бюджета городского округа	2214,5	442,9				442,9	442,9	442,9	442,9		
			Внебюджетные источники	0	0				0	0	0	0		
2.1	Мероприятие 03.01. Осуществление первичного воинского учета органами местного самоуправления поселений, муниципальных и городских округов	2023 - 2027	Итого:	55018,92	10426,37				10872,7	11239,95	11239,95	11239,95	x	
			Средства бюджета Московской области	52804,42	9983,47				10429,8	10797,05	10797,05	10797,05		
			Средства бюджета городского округа	2214,5	442,9				442,9	442,9	442,9	442,9		
			Внебюджетные источники	0	0				0	0	0	0		
		x	x	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027год	x
						I	II	III	IV					
				0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	x
3	Основное мероприятие 04. Корректировка списков кандида-	2023 - 2027	Итого:	45,6	9,4				9,8	8,8	8,8	8,8	x	
			Средства бюджета Московской об-	45,6	9,4				9,8	8,8	8,8	8,8		

	тов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации		ласти											
			Средства бюджета городского округа	0	0	0	0	0	0	0	0			
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
3.1	Мероприятие 04.01. Составление (изменение) списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации	2023 - 2027	Итого:	45,6	9,4	9,8	8,8	8,8	8,8	8,8	0			
Средства бюджета Московской области			45,6	9,4	9,8	8,8	8,8	8,8	8,8	0				
Средства бюджета городского округа			0	0	0	0	0	0	0	0				
Внебюджетные источники		0	0	0	0	0	0	0	0					
		x	x	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027год	x
						I	II	III	IV					
				0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
			Итого:	350249,52	69472,77				69919,50	70285,75	70285,75	70285,75		
			Средства бюджета	52850,02	9992,87				10439,6	10805,85	10805,85	10805,85		

		Московской области							
		Средства бюджета городского округа	297399,5	59479,9	59479,9	59479,9	59479,9	59479,9	
		Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	

**5. Методика расчета значений показателей реализации муниципальной программы городского округа Московской области
«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления
и реализации молодежной политики»**

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Порядок расчета	Источник данных	Периодичность представления
1	2	3	4	5	6
1	Подпрограмма 1. «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городских округов Московской области, создание доступной современной медиасреды»				
1.1	Информирование населения в средствах массовой информации и социальных сетях	процент	<p>Информирование населения в средствах массовой информации и социальных сетях</p> $I = \frac{I_t}{I_b} \times 100,$ <p>где: I_t – объем информации, на одного жителя муниципального образования, запланированный в результате реализации мероприятий муниципальной программы в отчетный период; I_b – объем информации, на одного жителя из числа целевой аудитории муниципального образования, в результате реализации мероприятий муниципальной программы базового периода. Базовое значение показателя рассчитывается для каждого муниципального образования индивидуально.</p> $I_{(ин)} = V_{п} + V_{р} + V_{тв} + V_{си} + V_{сс},$ <p>где: $V_{п}$ – объем информации в печатных СМИ; $V_{р}$ – объем информации на радио; $V_{тв}$ – объем информации на телевидение; $V_{си}$ – объем информации в сетевых изданиях; $V_{сс}$ – объем информации в социальных сетях и мессенджерах.</p>	Формируются на основании результатов исполнения мероприятий муниципальной подпрограммы	Ежеквартально

$$V_{\text{дтв}} = \frac{M \times O \times k}{\text{Ца}} \times \text{ИЦ},$$

где:

M – количество материалов (в печатных СМИ); количество часов (радио-, телепередач); количество материалов (в сетевых изданиях); количество постов (в социальных сетях);

O – охват (количество экземпляров печатного СМИ (тираж), количество абонентов (охват) радио, ТВ, среднее количество просмотров одного материала сетевого издания, среднее количество просмотров одного поста в социальных сетях);

k – коэффициент значимости;

Ца – целевая аудитория, количество совершеннолетних жителей муниципального образования (+18) по данным избирательной комиссии Московской области (http://www.moscow_reg.izbirkom.ru/chislennost-izbirateley);

ИЦ – индекс цитируемости, показатель качества распространения контента СМИ. Применяется к каждому СМИ персонально по данным системы мониторинга и анализа СМИ «Медialogия» (предоставляется каждый месяц).

При $\text{ИЦ} \leq 1$, соответствующему СМИ присваивается $\text{ИЦ}=1$.

При расчёте объема информации в социальных сетях и мессенджерах индекс цитируемости меняется на вовлеченность

$$V_{\text{со}} = \frac{M \times W}{\text{Ца}} \times \text{ИЦ},$$

где:

W – вовлеченность, отношение среднего охвата 1 публикации к количеству подписчиков. Для Telegram-каналов источником данных является tgstat.ru.

Коэффициент значимости:

1. социальные сети и мессенджеры – 0,4
2. сетевые СМИ – 0,3
3. телевидение – 0,2
4. радио – 0,05
5. печатные СМИ – 0,05

			Целевое значение показателя устанавливается каждому муниципальному образованию. Источником информации являются данные муниципальных образований Московской области, ИС «Медиалогия».		
1.2.	Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования	процент	$A = B/C * 100\%$ $C = X + Y + Z$ где: А – незаконные рекламные конструкции по отношению к общему количеству на территории, в процентах; В – количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений; С – общее количество рекламных конструкций на территории (сумма X, Y и Z); X – количество рекламных конструкций в схеме, установленных с действующими разрешениями; Y – количество рекламных конструкций вне схемы, установленных с действующими разрешениями; Z – количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений.	Формируются на основании результатов исполнения мероприятий муниципальной подпрограммы	Ежеквартально
2	Подпрограмма 2. «Мир и согласие. Новые возможности» направлена на повышение эффективности взаимодействия и поддержки институтов гражданского общества, укрепление межнационального и межконфессионального мира и согласия на территории муниципальных образований Московской области, поощрение лучших работников за достижения в сфере профессиональной деятельности				
2.1	Количество участников мероприятий, направленных на укрепление общероссийского гражданского единства и этнокультурное развитие народов России	человек	$I_4 = \sum_i N_i^{эж}$, где I_4 - численность участников мероприятий, направленных на укрепление общероссийского гражданского единства и этнокультурное развитие народов России; $N_i^{эж}$ - количество участников в каждом проведенном мероприятии; \sum^i - количество проведенных мероприятий	Формируется на основании данных по количеству участников всех мероприятий, направленных на укрепление общероссийского гражданского единства и этнокультурное развитие народов России	10.04 – I квартал; 10.07 – II квартал; 10.10 – III квартал; 20.12 – IV квартал, 10.02 годовой отчет
2.2	Количество участников мероприятий по сохранению и поддержке	Человек	$I_4 = \sum_i N_i^{эж}$, где	Формируется на основании данных по количеству	10.04 – I квартал; 10.07 – II квартал;

	русского языка как государственного языка Российской Федерации»		I_4 - численность участников мероприятий по сохранению и поддержке русского языка как государственного языка Российской Федерации; $N_i^{эя}$ - количество участников в каждом проведенном мероприятии	участников всех мероприятий по сохранению и поддержке русского языка как государственного языка Российской Федерации	10.10 – III квартал; 20.12 – IV квартал, 10.02 годовой отчет
2.3	Количество участников мероприятий по социально-культурной адаптации и интеграции иностранных граждан в Московской области	Человек	$I_4 = \sum_i N_i^{эя}$, где I_4 - численность участников мероприятий по социально-культурной адаптации и интеграции иностранных граждан в Московской области; $N_i^{эя}$ - количество участников в каждом проведенном мероприятии	Формируется на основании данных по количеству участников всех мероприятий по социально-культурной адаптации и интеграции иностранных граждан в Московской области	10.04 – I квартал; 10.07 – II квартал; 10.10 – III квартал; 20.12 – IV квартал, 10.02 годовой отчет
2.4	Количество участников мероприятий по развитию государственно-общественного партнерства в сфере государственной национальной политики Московской области	Человек	$I_4 = \sum_i N_i^{эя}$, где I_4 - численность участников мероприятий по развитию государственно-общественного партнерства в сфере государственной национальной политики Московской области; $N_i^{эя}$ - количество участников в каждом проведенном мероприятии	Формируется на основании данных по количеству участников всех мероприятий по развитию государственно-общественного партнерства в сфере государственной национальной политики Московской области	10.04 – I квартал; 10.07 – II квартал; 10.10 – III квартал; 20.12 – IV квартал, 10.02 годовой отчет
2.5	Количество конфликтных ситуаций на межнациональной и межконфессиональной почве, связанных с проявлением экстремизма в Московской области	Единица	$N_{ксм} = N_{по} + N_{см}$, где: $N_{ксм}$ - количество конфликтных ситуаций на межнациональной почве, связанных с проявлением экстремизма в муниципальном образовании Московской области; $N_{по}$ - количество конфликтных ситуаций из информации, полученной от Главного управления МВД России по Московской области; $N_{см}$ - количество конфликтных ситуаций из данных государственной информационной системы мониторинга в сфере межнациональных и межконфессиональных отношений и раннего предупреждения конфликтных ситуаций	Формируется на основании информации, полученной от Главного управления МВД России по Московской области и данных государственной системы мониторинга. Постановление Правительства Российской Федерации от 28.10.2017 № 1312 «О государственной информационной системе мониторинга в сфере межнациональных и межконфессиональных отношений и раннего предупреждения конфликтных ситуаций»	10.04 – I квартал; 10.07 – II квартал; 10.10 – III квартал; 20.12 – IV квартал, 10.02 годовой отчет

3	Подпрограмма 4. «Молодежь Подмосковья»				
3.1	Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, %	процент	$F_{твор} = \frac{X_{твор}}{X_{общая}} \cdot 100\%$ <p>где: $X_{твор}$ – численность молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность. $X_{общая}$ – численность молодежи в муниципальном образовании, $F_{твор}$ – доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, %</p>	Формируется на основании данных по количеству участников всех мероприятий городского округа по вовлечению молодежи в творческую деятельность	10.04 – I квартал; 10.07 – II квартал; 10.10 – III квартал; 20.12 – IV квартал, 10.02 годовой отчет
4	Подпрограмма 5. «Развитие добровольчества (волонтерства) в городском округе Московской области»				
4.1	Показатель 2. Общая численность граждан Российской Федерации, вовлеченных центрами (сообществами, объединениями) поддержки добровольчества (волонтерства) на базе образовательных организаций, некоммерческих организаций, государственных и муниципальных учреждений, в добровольческую (волонтерскую) деятельность, чел.	млн.чел	$F_{общ} = \sum X_{и}$ <p>где: $F_{общ}$ – общая численность граждан, вовлеченных в добровольческую (волонтерскую) деятельность, $X_{и}$ – количество участников мероприятия по добровольческой (волонтерской) деятельности. Для расчёта показателя учитывается возраст граждан, проживающих на территории муниципального образования Московской области, в возрасте от 7 (семи) лет и старше</p>	Источником формирования данных для расчета значения показателя служит форма федерального статистического наблюдения № 1-молодежь «Сведения о сфере государственной молодежной политики», утвержденная приказом Федеральной службы государственной статистики от 05.08.2022 № 556 Методика расчета значения показателя утверждена приказом Федерального агентства по делам молодежи от 03.04.2020 № 101	10.04 – I квартал; 10.07 – II квартал; 10.10 – III квартал; 20.12 – IV квартал, 10.02 годовой отчет.

**6. Значения результатов выполнения мероприятий муниципальной программы городского округа Московской области
«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления»**

№ п/п	№ подпрограммы	№ основного мероприятия	№ мероприятия	Наименование результата	Единица измерения	Порядок определения значений
1	2	3	4	5	6	7
1	01	01	01	Информационный материал	Штука	$M=X+Y+Z$, Где: X – количество информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, размещенных в социальных сетях и мессенджерах в текущем отчетном году; Y – количество информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, распространенных путем e-mail-рассылок в текущем отчетном году; Z – количество информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, распространенных путем SMS-информирования в текущем отчетном году
2	01	01	02	Информационный материал	Штука	X – количество информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, размещенных в сети Интернет (сайты) в текущем отчетном году
3	01	01	03	Телематериал	Минута	Z – количество минут вещания телематериалов о социально-экономическом, культурном демографическом и политическом положении муниципального образования Московской области, органов местного самоуправления муниципального образования на телеканалах муниципального, регионального, федерального уровня в текущем отчетном году
4	01	01	04	Радиоматериал	Минута	Z – количество минут вещания радиоматериалов о социально-экономическом, культурном демографическом и политическом положении муниципального образования Московской области, органов местного самоуправления муниципального образования на радиостанциях муниципального, регионального, федерального уровня в текущем отчетном году

5	01	01	05	Печатная продукция. Печатный лист	Штука	$Z = O + M + B$, где: Z - количество печатных листов, изданных и распространенных в текущем отчетном году O – количество печатных листов, о деятельности органов местного самоуправления Московской области, вышедших в областных печатных СМИ, M – количество печатных листов, о деятельности органов местного самоуправления Московской области, вышедших в муниципальных печатных СМИ, B – количество печатных листов, с обнародованием НПА и официальной информацией муниципального образования Московской области
6	01	01	06	Аналитический отчет	Штука	X – количество аналитических отчетов об уровне информированности населения муниципального образования Московской области о деятельности органов местного самоуправления, сформированных в результате проведение исследований медиа аудитории СМИ на территории муниципального образования в текущем отчетном году
7	01	01	07	Печатная продукция	Штука	Z - количество печатных листов тематической печатной продукции для муниципального образования, изданной в текущем отчетном году.
8	01	07	01	Рекламная конструкция	Единица	X – количество демонтированных незаконных рекламных конструкций на территории муниципального образования Московской области в текущем отчетном году
9	01	07	02	Мероприятие, которому обеспечено праздничное/тематическое оформление	Единица	X – количество мероприятий, которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования Московской области в текущем отчетном году
10	01	07	03	Рекламно-информационная кампания	Единица	$Z = \sum X_{кв}$, где: Z - количество тематических информационных кампаний, охваченных социальной рекламой на рекламных носителях наружной рекламы на территории муниципального образования Московской области; $X_{кв}$ - тематические информационные кампании, сформированные на основании перечня и количества тематических информационных кампаний, проведенных в квартале текущего отчетного года
11	02	01	01	Муниципальное мероприя-	Единица	$N_m = N_{уг} + N_{эр}$,

				тие по укреплению единства российской нации и этнокультурному развитию народов России.		где: Nm – общее количество мероприятий по укреплению единства российской нации и этнокультурному развитию народов России в текущем отчетном году; Nyg – количество мероприятий по укреплению общероссийского гражданского единства; Nэр – количество мероприятий по этнокультурному развитию народов России
12	02	01	02	Муниципальное мероприятие по сохранению и поддержке русского языка как государственного языка Российской Федерации	Единица	Nря – общее количество мероприятий по сохранению и поддержке русского языка как государственного языка Российской Федерации в текущем отчетном году
13	02	01	03	Муниципальное мероприятие по социально-культурной адаптации и интеграции иностранных граждан в Московской области	Единица	Nмса – общее количество мероприятий мероприятия по социально-культурной адаптации и интеграции иностранных граждан в городском округе Московской области в текущем отчетном году
14	02	01	04	Муниципальное мероприятие по развитию государственно-общественного партнерства в сфере государственной национальной политики Московской области.	Единица	Nмгп – общее количество мероприятий по развитию государственно-общественного партнерства в сфере государственной национальной политики Московской области в текущем отчетном году
15	02	01	05	Муниципальное мероприятие по профилактике экстремизма на национальной и религиозной почве.	Единица	Nмпэ – общее количество мероприятий мероприятие по профилактике экстремизма на национальной и религиозной почве в текущем отчетном году
16	04	01	01	Муниципальное мероприятие по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи	Единица	Nм – общее количество муниципальных мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи в текущем отчетном году
17	04	01	02	Муниципальное мероприятие по обучению, переобучению, повышению квалификации и обмену опытом специалистов	Единица	No=Ny+Noп, где: No – общее количество муниципальных мероприятий, по обучению, переобучению, повышению квалификации и обмену опытом специалистов в текущем отчетном году;

						<p>N_y – количество муниципальных мероприятий по обучению, переобучению, повышению квалификации;</p> <p>$N_{оп}$ – количество муниципальных мероприятий по обмену опытом специалистов</p>
18	04	01	03	Муниципальное мероприятие по обеспечению занятости несовершеннолетних	Единица	<p>N_z – общее количество муниципальных мероприятий по обеспечению занятости несовершеннолетних в текущем отчетном году</p>
19	05	01	01	Муниципальное мероприятие, направленное на популяризацию добровольчества (волонтерства)	Единица	<p>$N_{пд} = N_d + N_c$, где: N – общее количество муниципальных мероприятий (акций) в текущем отчетном году; N_d – мероприятий для руководителей добровольческих (волонтерских) организаций и добровольцев (волонтеров) городского округа Московской области; N_c – социальные акции с участием добровольцев (волонтеров) городского округа Московской области (далее – Акции), проводимые для жителей городского округа Московской области и с их участием</p>

Дорожная карта» (план-график) по выполнению основных мероприятий муниципальной программы Ленинского городского округа Московской области «Развитие институтов гражданского общества и повышение эффективности местного самоуправления и реализация молодежной политики»

Подпрограммы 1 «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды»

№ п/п	Наименование мероприятий	Перечень стандартных процедур, обеспечивающих выполнение основного мероприятия, с указанием предельных сроков их исполнения	Ответственный исполнитель	2023 год (контрольный срок)				Результат выполнения
				I квартал	II квартал	III квартал	IV квартал	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Основное мероприятие 01 «Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни»							
		Формирование и выдача муниципального задания на 2023 год.		4629,9	4629,9	4629,9	4629,9	Утверждение муниципального задания
2	Основное мероприятие 07 Организация создания и эксплуатации сети объектов наружной рекламы							
				150	150	150	150	

Подпрограмма 4. «Молодежь Подмосковья»

№ п/п	Наименование мероприятий	Перечень стандартных процедур, обеспечивающих выполнение основного мероприятия, с указанием предельных сроков их исполнения	Ответственный исполнитель	2023 год (контрольный срок)				Результат выполнения
				I квартал	II квартал	III квартал	IV квартал	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	<u>Основное мероприятие 01.</u> <u>Вовлечение молодежи в общественную жизнь</u>							
			Управление по делам молодежи, культуре и спорту администрации Ленинского городского округа	1475	1475	1475	1475	
2	Мероприятие 02. Организация и проведение мероприятий по профориентации и реализации трудового и творческого потенциала молодежи, вовлечению молодежи в инновационную деятельность, научно-техническое творчество и предпринимательство, а также по поддержке молодежных творческих инициатив и медиасообществ							
				770,35	770,35	770,35	770,35	