



16 июня – 18 июня



Нигерия, Лаос

# Food and Beverage West Africa 2021

Международная выставка  
продуктов питания и напитков

# Об Африке

**Африканский континент – один из лидеров по темпам роста населения, который в ближайшие годы сохранится**

● **≈5 %**

Мирового импорта агро-продовольственной продукции приходится на страны Африки

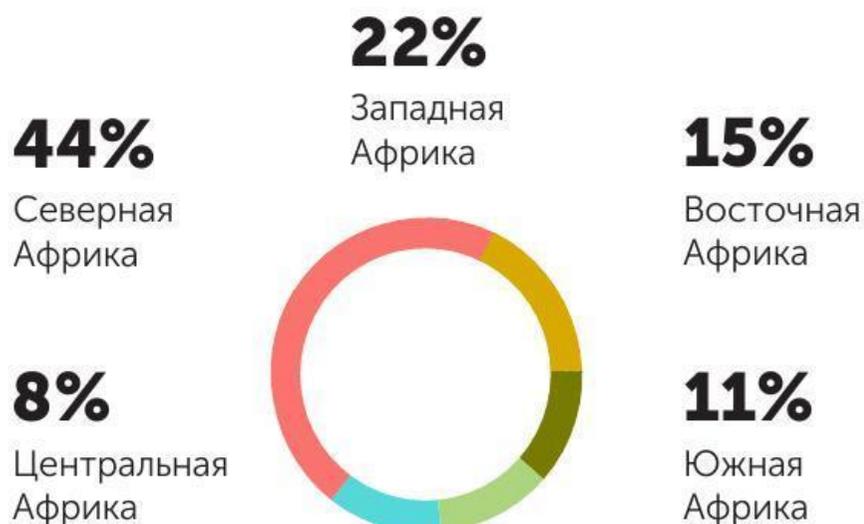
● **83 млрд. \$**

На такую сумму Африка закупила продуктов питания и сельскохозяйственного сырья в 2018 г.

● **3,2 млрд. \$**

Стоимостной объем экспорта российской продукции АПК в 2019 г.

## Структура импорта по регионам:



## Крупнейшие импортеры по странам:



## О Нигерии

**Нигерия - самая крупная по численности населения страна африканского континента с высоким темпом роста**

● **329** млн. чел.

Размер населения Нигерии к 2040 г. (по данным ООН). Сейчас в стране проживает 196 млн. чел.

● **19,5** млрд. \$

Объем рынка импорта продуктов питания и продовольствия к 2022 году

● **44** млрд. \$

Размер расходов Нигерии на продукты питания и продовольствия в 2017 г.

### Перспективные продукты для экспорта в Нигерию:



ПШЕНИЦА И  
МЕСЛИН



МАСЛОЖИРОВАЯ  
ПРОДУКЦИЯ



СВЕЖАЯ  
РЫБА



КУКУРУЗА И  
СОЯ



КОНДИТЕРСКИЕ  
ИЗДЕЛИЯ



МОРОЖЕННАЯ  
РЫБА



САЛАТ ЛАТУК И  
ЦИКОРИЙ



САХАР И ЭКСТРАКТ  
СОЛОДА



РЫБА СУШЕНАЯ,  
СОЛЕНАЯ, КОПЧЕНАЯ

## Основные факторы, влияющие на продовольственный рынок:

- значительный демографический рост;
- рост экономики;
- незначительный спрос на премиальные продукты;
- слабая тенденция к здоровому образу жизни;
- высокое внимание к упаковке товара.

## Основные каналы реализации продуктов питания в 2019 г.:



## Основные тенденции на рынке:

- в розничном секторе как правило доминируют иностранные компании: ShopRite, SPAR, Massmart;
- оптовая торговля, как и розничная, также представлена транс-национальными компаниями;
- все больше крупных иностранных гостиничных брендов планируют вести бизнес в стране.

## В последние 10 лет вырос спрос на:



молочную продукцию, такую как мороженное, йогурты, сухое молоко



масложировую продукцию, так как большинство блюд готовится с использованием пальмового и арахисового масла

## Неотъемлемой частью кухни являются мясо, рыба и крупы

# Food and Beverage West Africa 2021



Это главная выставка продуктов питания и напитков в Африке к югу от Сахары, на которой будет представлено продовольствие со всего мира: от базовых продуктов и напитков на каждый день до изысканных деликатесов, а также органическое, спортивное питание и питание для здорового образа жизни.

## Цифры и факты:

**4 200+**

посетителей  
выставки

**150+**

экспонентов

**10+**

стран-  
участниц

**60+**

ВИП  
байеров

**2**

выставочных  
павильона

**1**

зона с местными  
участниками

## Партнеры:



The National Association  
of Supermarket Operators  
of Nigeria (NASON)



Eziukwu Market Food  
and Beverage Dealers  
Association, Aba



Oke Arin Food and  
Beverage Traders  
Association



The Restaurant and Food  
Services Proprietors  
Association of Nigeria  
(REFSPAN)



Balogun Business  
Association of the  
Trade Fair Complex  
Lagos



Onitsha Main  
Market

## Структура экспонентов по регионам:



## Структура экспонентам по сфере деятельности:



## Ключевая информация:

- 95%** экспонентов выставки рекомендуют выставку другим компаниям
- 95%** экспонентов выставки – более чем удовлетворены участием в выставке
- 92%** экспонентов выставки – забронировали стенда на следующий год
- 88%** экспонентов выставки – более чем удовлетворены количеством посетителей

## 5 причин, чтобы принять участие в выставке:

1. Возможность поставлять свою продукцию на рынки стран Африканского континента;
2. Узнать ситуацию на рынке изнутри, получить достоверные сведения, сравнить ожидания;
3. Получить обратную связь о своем продукте;
4. Укрепить существующие и/или найти новые деловые контакты;
5. Изучить конкурентную среду и оценить собственный сбытовой потенциал.

## Структура посетителей по странам, кроме Нигерии:



## Ключевая информация:

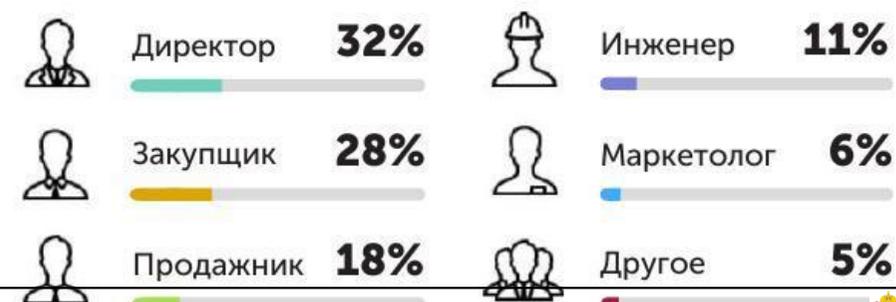
**90%** посетителей выставки удалось найти поставщиков для своего бизнеса

**85%** посетителей выставки – лица, принимающие решения / влияющие на него

## Структура посетителей по сфере деятельности:



## Структура посетителей по должности:



# Анастасия Морозкина

Коммерческий директор

+7 (926) 302-69-79

[morozkina@whiteexpo.ru](mailto:morozkina@whiteexpo.ru)

[www.whiteexpo.ru](http://www.whiteexpo.ru)

## WHITE EXPO

ООО «ВАЙТ ЭКСПО» – эксклюзивный представитель в России Food and Beverage West Africa 2021

+7 (499) 394-70-31

[info@whiteexpo.ru](mailto:info@whiteexpo.ru)

[www.whiteexpo.ru](http://www.whiteexpo.ru)



16 июня – 18 июня

 Нигерия, Лаос

## СТОИМОСТЬ УЧАСТИЯ

в Международной выставке  
продуктов питания и напитков  
Food and Beverage West Africa 2021

## WHITE EXPO

ООО «ВАЙТ ЭКСПО» - эксклюзивный представитель в России FAB West Africa 2021  
+7 (499) 394-70-31, [info@whiteexpo.ru](mailto:info@whiteexpo.ru), [www.whiteexpo.ru](http://www.whiteexpo.ru)

# ДЛЯ ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ЭКСПОНЕНТОВ И ОРГАНИЗАТОРОВ КОЛЛЕКТИВНЫХ ЭКСПОЗИЦИЙ

| Наименование  | Стоимость в USD | Стоимость в РУБ |
|---|-----------------|-----------------|
| Аренда необорудованной выставочной площади за 1 кв.м                | 365 \$          | ~ 29 000 Р      |
| Аренда стандартного стенда базовой комплектации за 1 кв.м           | 30 \$           | ~ 2 400 Р       |
| Страховка за 1 (одного) экспонента (обязательный платеж)            | 250 \$          | ~ 20 000 Р      |
| Регистрационный сбор за 1 (одного) экспонента (обязательный платеж) | 250 \$          | ~ 20 000 Р      |

## Стоимость участия со стандартным стендом:

| Размер стенда     | Стоимость в USD | Стоимость в РУБ |
|-------------------|-----------------|-----------------|
| 9 м <sup>2</sup>  | 4,055 \$        | ~ 322 600 Р     |
| 12 м <sup>2</sup> | 5,240 \$        | ~ 416 800 Р     |
| 15 м <sup>2</sup> | 6,425 \$        | ~ 511 000 Р     |
| 20 м <sup>2</sup> | 8,400 \$        | ~ 668 000 Р     |
| 25 м <sup>2</sup> | 10,375 \$       | ~ 825 000 Р     |
| 30 м <sup>2</sup> | 12,350 \$       | ~ 982 000 Р     |

## Стоимость участия только с площадью:

| Размер стенда     | Стоимость в USD | Стоимость в РУБ |
|-------------------|-----------------|-----------------|
| 25 м <sup>2</sup> | 9,625 \$        | ~ 765 000 Р     |
| 30 м <sup>2</sup> | 11,450 \$       | ~ 910 000 Р     |
| 35 м <sup>2</sup> | 13,275 \$       | ~ 1 055 000 Р   |
| 40 м <sup>2</sup> | 15,100 \$       | ~ 1 200 000 Р   |
| 50 м <sup>2</sup> | 18,750 \$       | ~ 1 490 000 Р   |
| 60 м <sup>2</sup> | 22,400 \$       | ~ 1 780 000 Р   |

## Комплектация стандартного стенда:

| Наименование       | 9 м <sup>2</sup> | 10-18 м <sup>2</sup> | 20-27 м <sup>2</sup> | 28-36 м <sup>2</sup> |
|--------------------|------------------|----------------------|----------------------|----------------------|
| Стол               | 1                | 2                    | 3                    | 4                    |
| Стул               | 2                | 4                    | 6                    | 8                    |
| Светильник         | 2                | 4                    | 6                    | 8                    |
| Корзина для мусора | 1                | 2                    | 3                    | 4                    |



## Реклама в каталоге выставки:

| Наименование  | Стоимость в USD | Стоимость в РУБ |
|---|-----------------|-----------------|
| Рекламная полоса                                    | 1,000 \$        | ~ 29 000 Р      |
| Внутренняя обложка (2-я или предпоследняя страница) | 2,500 \$        | ~ 2 400 Р       |
| Внешняя обложка (1-я или последняя страница)        | 4,000 \$        | ~ 20 000 Р      |

\* приоритетной является стоимость в долларах США

\*\* +7,5% местный НДС

\*\*\* минимальный размер стенда 9 м<sup>2</sup>